



**Års- och
hållbarhets-
redovisning
2023**





Innehåll

Inledning	
Detta är Presto.....	4
Året i korthet.....	6
Vd-ord.....	8
Kunderbjudande	
Presto Brandsäkerhet.....	16
Presto Utbildning.....	20
Presto Första hjälpen.....	24
Marknader	
Marknaden för brandskydd.....	32
Marknaden för säkerhetsutbildning.....	33
Marknaden för första hjälpen.....	34
Vision och strategi	
Vision och strategi.....	38
Strategier för lönsam tillväxt.....	40
Fusioner och förvärv.....	42
Medarbetare och kultur.....	48
Hållbarhet.....	49
Hållbarhetsredovisning	
Hållbarhetsstyrning.....	53
Väsentlighetsanalys.....	54
Prestos fokusområden.....	55
Klimat och miljö.....	56
Social hållbarhet.....	64
Styrelse och koncernledning	
Styrelse.....	72
Koncernledning.....	73
Årsredovisning	
Förvaltningsberättelse.....	74
Finansiella rapporter.....	75
Noter till de finansiella rapporterna.....	81
Underskrifter.....	106

Med Presto Group avses i denna årsredovisning Presto Holding AB och dess dotterbolag.



Inledning

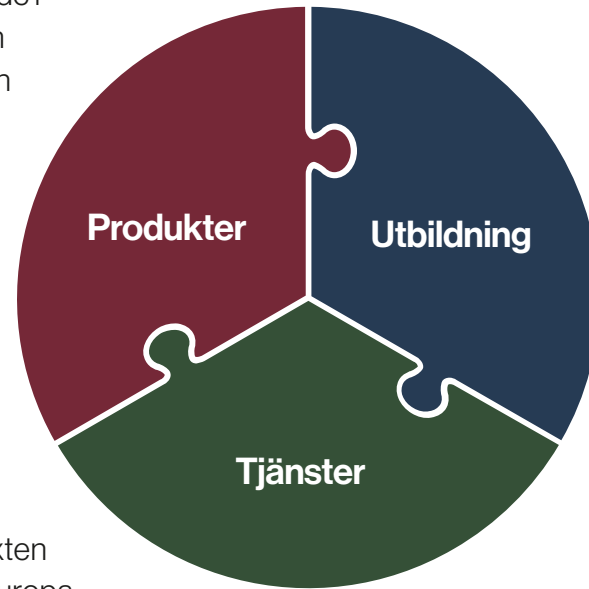
”Vi är Europas ledande leverantör inom aktivt brandskydd, första hjälpen och säkerhetsutbildningar.”

Ledande inom skydd mot brand och olycka

Idag är Presto Europas ledande aktör inom aktivt brandskydd, säkerhetsutbildningar och första hjälpen. Vårt mål är att fortsätta växa både i Norden och i Europa. Presto grundades 1959 i Katrineholm och har sedan dess vuxit från att vara ett litet familjeägt företag till en koncern i ständig tillväxt.

Företag och organisationer vänder sig till oss för att få hjälp med att hitta en helhetslösning som minimerar risken för brand och olyckor. Vi erbjuder allt från utbildningar till service och underhåll, samt ett brett utbud av miljöanpassade säkerhetsprodukter.

Varje år servar våra 1 400 medarbetare fler än 80 000 kunder i fem länder. Vi har kontor på 90 orter, vilket innebär att vi alltid finns nära våra kunder. Under 2023 välkomnade vi 13 nya förvärv till Prestokoncernen, och tillsammans ökade vi våra proformaintäkter till 2 700 MSEK. Den organiska tillväxten var 10 %. Under året etablerade vi också en stark plattform i Europa genom förvärvet av Jockel Brandschutztechnik Service GmbH.

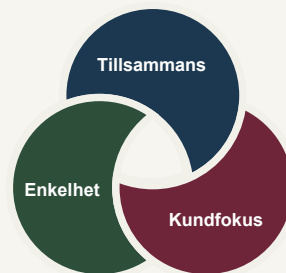


VISION

Vår vision "Tillsammans räddar vi liv" är ledstjärnan i allt vi gör. Det innebär att vi hjälper våra kunder att skydda sig genom att erbjuda innovativa produkter och tjänster inom affärsområdena brandsäkerhet, utbildning och första hjälpen.

VÄRDERINGAR

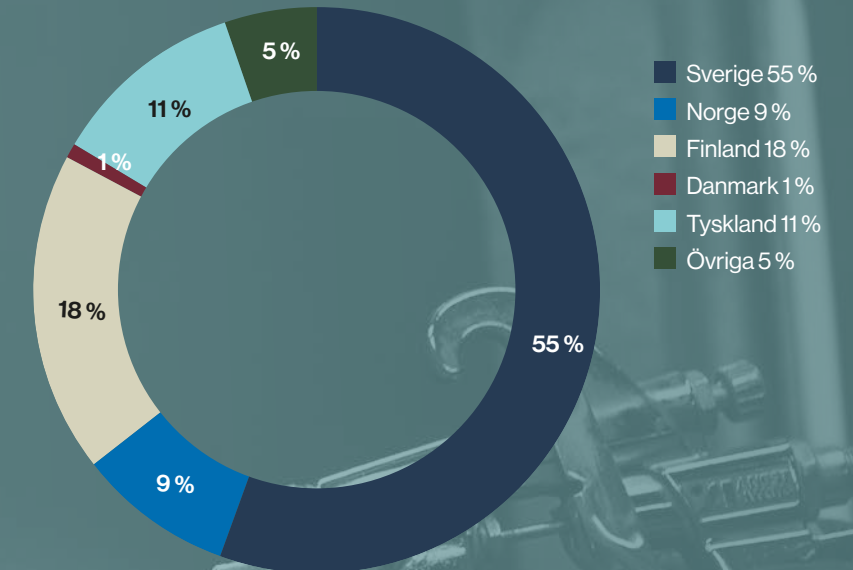
Våra värderingar beskriver hur vi arbetar och vad vi verkligen tror på.



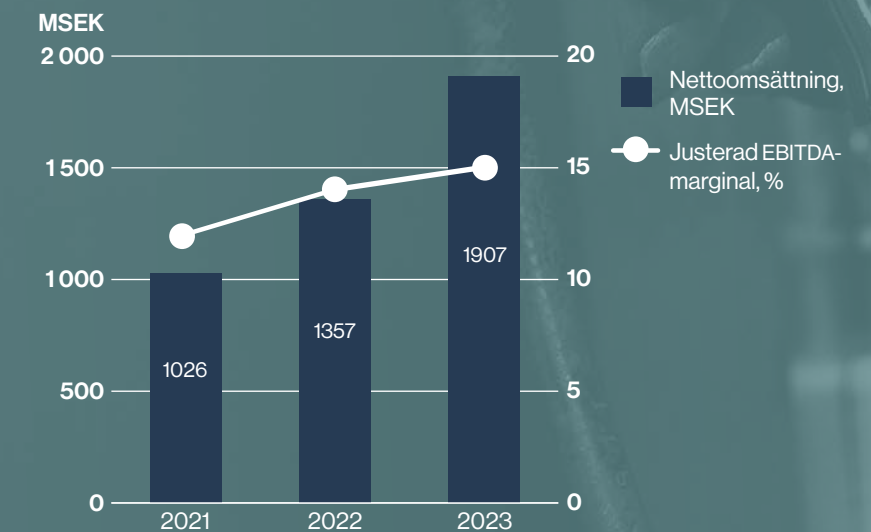
SYFTE

Vi har ett starkt syfte och strävar efter att våra kunder ska känna sig trygga. Varje brandsläckare, första hjälpen-kit eller säkerhetsutbildning är ett positivt bidrag till samhället och kan rädda liv. Genom att erbjuda hållbara produkter med cirkulära lösningar skapar vi en positiv påverkan för framtida generationer.

INTÄKTER PER LAND ANDEL I %



INTÄKTER OCH EBITDA



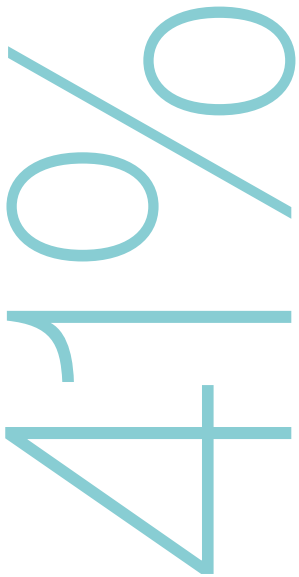
ANTAL KUNDER

Året i korthet

Under 2023 befäste Presto sin position i Norden. Vi fortsatte att utveckla vår kommersiella organisation samtidigt som vi expanderade vår verksamhet genom förvärv på alla marknader.

Under 2023 fortsatte vi att utveckla och expandera vår organisation och våra olika försäljningskanaler. 2023 ökade vi intäkterna med 41 %, varav 10 % organiskt. Genom ett antal förvärv har vi också breddat vårt erbjudande och utökat vår geografiska närvaro.

Samtidigt har vi arbetat hårt för att öka vår lönsamhet genom stordriftsfördelar. Vi har även fortsatt vår hållbarhetsresa. Ett exempel är den pågående utfasningen av PFAS-ämnen i vårt produktsortiment, vilket ökar kundernas efterfrågan på vattenbrandsläckare.



ÖKNING AV INTÄKTER, 2023

VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER ÅRET

Q1

Förvärv av Westsafety, en ledande leverantör av brand-säkerhet i Finland. Presto går in på den danska marknaden genom förvärvet av First-8, ett ledande företag inom första hjälpen och utbildning, men även verksamt inom brand-säkerhet.

Q2

Presto förvärvar Arcos i Norge, den ledande aktören inom utbildning och konsulttjänster för shippingindustrin och energisektorn. Line Stemsverk Gundersen utses till General Manager för Presto Norge. Presto börjar även återvinna pulver och koldioxid.

Q3

Presto förvärvar det ledande svenska första hjälpen-företaget Dahl Medical och kan erbjuda de svenska kunderna ett fullservice-erbjudande. Presto tar ett stort steg framåt mot att bli störst i Europa genom förvärvet av Jockel Brandschutztechnik Service GmbH, med elva kontor runt om i Tyskland. Ett nytt koncernhuvudkontor etableras i Stockholm.

Q4

Presto förvärvar DGM, Dangerous Goods Management Finland Oy, specialister på utbildning och tjänster för hantering och transport av farligt gods. Det finska brandsäkerhetsföretaget Sammutinhuolto Santtu Aitala Oy, som även erbjuder skyddsrumstjänster, förvärvas också. I Danmark ansluter Parat ApS, specialister på säkerhetsutbildning, samt SafetyGroup, branschledande experter på hjärtstartare, till Presto. Vi överskred även 100 000 tillverkade vattenbrandsläckare.



JUSTERAD EBITDA-MARGINAL, 2023

VIKTIGA NYCKELTAL

	2023	2022	2021
Intäkter, MSEK	1907	1357	1026
Tillväxttakt, %	41	32	45
Organisk tillväxt, %	10	17	11
EBITDA, MSEK	241	175	98
Justerad EBITDA, MSEK	289	194	125
Justerad EBITDA-marginal, %	15	14	12

MÅL OCH UTFALL

	Mål	Utfall 2023
Organisk tillväxt per år, medellång sikt, i %	>10	10
Justerad EBITDA-marginal, %	>20	15
Andel av brandsläckarförsäljningen som utgörs av miljöanpassade alternativ, %	>90	79

Anmärkning: Avser SE, FI och NO



Vi går vidare genom att hantera utmaningar, leverera tillväxt och bygga en säkrare morgondag

DET SENASTE ÅRET har präglats av stora makroekonomiska utmaningar, som verkligen satt motståndskraften hos många företag världen över på prov. Styrkan i vårt företag, i kombination med vårt orubbliga engagemang för säkerhet och innovation, har inte bara hjälpt oss genom osäkra tider utan har också positionerat oss som en ledande aktör för hållbar tillväxt inom sektorn för aktiv säkerhet. Vår position är starkare än någonsin, eftersom det oavsett det ekonomiska läget alltid behövs brand- och olycksskydd.

Jag kan med stolthet konstatera att vårt företag trots motvinden lyckats navigera i dessa utmanande tider och samtidigt leverera ett starkt resultat. Vår tillväxt är inte bara ett bevis på vår starka finansiella ställning. Den återspeglar också vår holistiska syn på brand- och olycksskydd, samt ett orubbligt engagemang och hängivenhet i hela vårt företag. I det osäkra läget valde vi en proaktiv strategi, där våra engagerade medarbetare, vårt starka erbjudande och strategiska förvärv spelade en viktig roll för att driva oss framåt.

Vår starka ledarposition i branschen är ett resultat av de samlade insatserna från ett dynamiskt och framåtblickande team. Vi har inte bara hanterat utmaningarna utan också utnyttjat dem som möjligheter till innovation och förbättring. Tack vare vår anpassningsförmåga och strategiska vision har vi inte bara

”Vår position är starkare än någonsin.”

överlevt utan även fortsatt att blomstra i ett ständigt föränderligt landskap. Tillsammans med våra globala och lokala kunder har vi lyckats leverera på vår vision, ”Tillsammans räddar vi liv”, samtidigt som vi ser till att de följer underliggande lagar och regleringar i sina respektive länder.

Att skapa hållbar tillväxt är en viktig hörnsten i vår strategi

Grunden för vår hållbara tillväxtstrategi är den strategiska expansionen till nya territorier, och sedan 2019 har vi genomfört fler än 40 förvärv. 2023 övergick vi från att vara branschledande i Norden till att etablera Presto som ledande i Europa. Under 2023 ökade vi intäkterna med 41 %, varav 10 % var organisk tillväxt. Vår justerade EBITDA för 2023 var också ett resultat av vårt hårda arbete och uppgick till 289 MSEK vilket innebär en marginal på 15 %.

Genom att förvärva företag som har värderingar som överensstämmer med våra och som kompletterar vår kompetens har vi inte bara utökat vårt geografiska fotavtryck utan också berikat vår kapacitet inom ett bredare spektrum av affärsområden: brandsäkerhet, säkerhetsutbildning och första hjälpen. I början av 2023 förvärvade vi det ledande finska brandsäkerhetsföretaget Westsafety, vilket stärkte vår redan starka verksamhet i Finland ytterligare. Genom att välkomna nya kollegor till Presto breddar vi vår kompetens och ska-



par en kultur där människor kan växa och lära av varandra. Det är oerhört givande att se hur de olika delarna av vårt företag håller på att växa samman, och det finns många framtida synergier kvar att förverkliga. Under 2023 etablerade vi oss också på allvar i Danmark i och med förvärven av First-8 och SafetyGroup, två företag som arbetar inom första hjälpen, följt av säkerhetsutbildningsföretaget Parat. Dessa förvärv är inte bara finansiella transaktioner, de är ett bevis på vårt åtagande att leverera heltäckande säkerhetslösningar till våra kunder och samhällen i alla de nordiska länderna. Parat erbjuder kreativa utbildningskurser, och iscensätter verkliga situationer för att skapa realistiska räddningsförhållanden. De erbjuder också coachning i fysiskt och psykiskt välbefinnande, vilket är attraktiva koncept som vi kan erbjuda även till andra länder.

I Sverige var en av höjdpunkterna under 2023 förvärvet av Dahl Medical, ledande inom första hjälpen i Sverige. Vi delar samma vision och våra företag passar perfekt ihop. Ett exempel är korsförsäljning av våra produkter och erbjudanden till vår gemensamma kundportfölj. Ett annat exempel är den omfattande kompetens inom första hjälpen som Dahl Medical-teamet tillför Presto Group. Vid halvårsskiftet förvärvade vi också Jockel Brandschutztechnik Service, ett ledande företag inom brandsäkerhet i Tyskland. När

vi välkomnade Jockel till Prestofamiljen tog vi också ett stort och viktigt steg in på den europeiska marknaden. Jockel är ett familjeägt företag som bygger på entreprenörskap, innovation och målmedvetenhet. Fusionen har börjat och vi planerar för nästa steg i vår gemensamma affärstransformation. Vår ambition är att fortsätta växa i Europa och vara marknadsledande. Det ska vi uppnå genom en utmärkt kundupplevelse, en stark kombinerad produktportfölj och ökade investeringar i digitalisering.

I slutet av året förvärvade vi Dangerous Goods Management Finland Oy och utökade därmed vår verksamhet till ytterligare ett kompetensområde. Behovet av kunskap och utbildning i hantering av farligt gods ökar och vi ser fram emot att kunna dra nytta av denna kompetens i alla länder. Idag finns Presto Group på 90 platser, och vår ambition är att fortsätta växa på ett hållbart sätt. Vi kommer att fortsätta investera i vår verksamhet och expandera ytterligare under 2024.

Engagerade i att ta hand om vår miljö och våra medarbetare

Att arbeta i ett företag som har en sådan positiv påverkan som vi har är en bonus. Jag vill att Presto ska vara föregångare inom aktiv säkerhet och fortsätta att bidra till ett säkrare samhälle. Överallt. Varje dag. Jag vill också

att vi ska vara det mest hållbara alternativet i det vi gör. Inte bara nu, utan för kommande generationer. Vår strävan är att skapa ett säkrare samhälle. Varje brandsläckare som vi installerar räknas. Varje defibrillator och varje person som vi utbildar kan göra skillnad. Varje år utbildar vi fler än 250 000 personer som skapar säkerhet i våra hem, på våra arbetsplatser och i våra samhällen. Det är inte bara en prestation i siffror, det är ett bevis på vår mission att skapa en säkrare värld. Inget gör mig stoltare än när jag får feedback från våra kunder, när de har använt vår utrustning eller utbildning för att undvika en allvarlig skada. Det är oerhört tillfredsställande.

Dessutom är vi stolta över vårt engagemang för hållbarhet och att vi driver den globala hållbarhetsagendan framåt. I vår produktionsanläggning i Katrineholm arbetar vi aktivt för att minska PFAS och återvinna brandsläckare, vilket är ett exempel på att vi tar vårt miljöansvar på allvar. Som en ansvarsfull samhällsmedborgare är vi fast beslutna att minimera vårt ekologiska fotavtryck och bidra till en mer hållbar framtid.

Sedan Presto grundades i Katrineholm 1959 har vår kultur alltid byggts på en stark entreprenörsanda. På Presto är alla ledare och har mandat att förbättra vår verksamhet och betjäna våra kunder på bästa möjliga sätt. Vårt åtagande när det gäller våra kärnvär-

den, tillsammans, kundfokus och enkelhet, har skapat en stark grund för vår framgång. Våra medarbetare är vår främsta tillgång, och deras engagemang för våra värderingar har varit den drivande kraften bakom vår positiva utveckling. När vi växer och utvecklas vill vi

”Vi är stolta över vårt engagemang för hållbarhet och att vi driver branschen framåt.”

fortsätta att attrahera de bästa medarbetarna och erbjuda en arbetsplats där alla kan lära sig och utvecklas. Det är därför vi regelbundet kontrollerar hur våra medarbetare mår och agerar om vi avviker från våra mål.

Även ledarskapet spelade en viktig roll under ett oroligt år 2023. Alla chefer, oavsett nivå, har visat prov på handlingskraft och stor flexibilitet och styrt organisationen målmedvetet och beslutsamt. Deras engagemang för att hjälpa våra kunder och leverera högsta kvalitet har inte bara säkerställt dagens

framgång utan också positionerat oss inför en ljus framtid.

För 2024 vill jag betona att min ambition inte bara handlar om att skapa tillväxt, utan om att utveckla ett samhälle där säkerheten står i centrum. Vår vision, som sammanfattas i begreppet ”Tillsammans räddar vi liv”, är en kraftfull påminnelse om vår gemensamma ledstjärna. Den är mer än en företagsslogan – den förkroppsligar kärnan i vår strävan att på ett meningsfullt sätt bidra till individers och samhällens säkerhet och välbefinnande. Denna vision är en samlande kraft som förenar oss i vår strävan efter kvalitet och understryker vikten av samarbete för att uppnå våra gemensamma mål.

Vi är tacksamma för förtroendet och stödet från våra aktieägare, kunder, partners och de samhällen där vi verkar. Tack för att ni är en del av vår historia och för ert fortsatta samarbete när vi nu fortsätter på denna spännande resa.

Filip Bjurström
CEO

Vår resa från att vara ett litet familjeägt företag till ledande i Europa



1959

Presto grundades 1959 i Katrineholm och tillverkade då brandsläckare.

2000

Presto blir en serviceverksamhet med fokus på säkerhetsunderhåll för den återkommande kundbasen.

2018

Adelis förvärvar Presto med avsikt att bygga upp en nordisk marknadsledare inom systematiskt skyddsarbete.

2021

Presto blir den ledande leverantören av brandskydd och säkerhetsutbildning i Sverige och Finland genom förvärven av Cupola, Suomen Ensiapukoulutus och Alertum.

2022

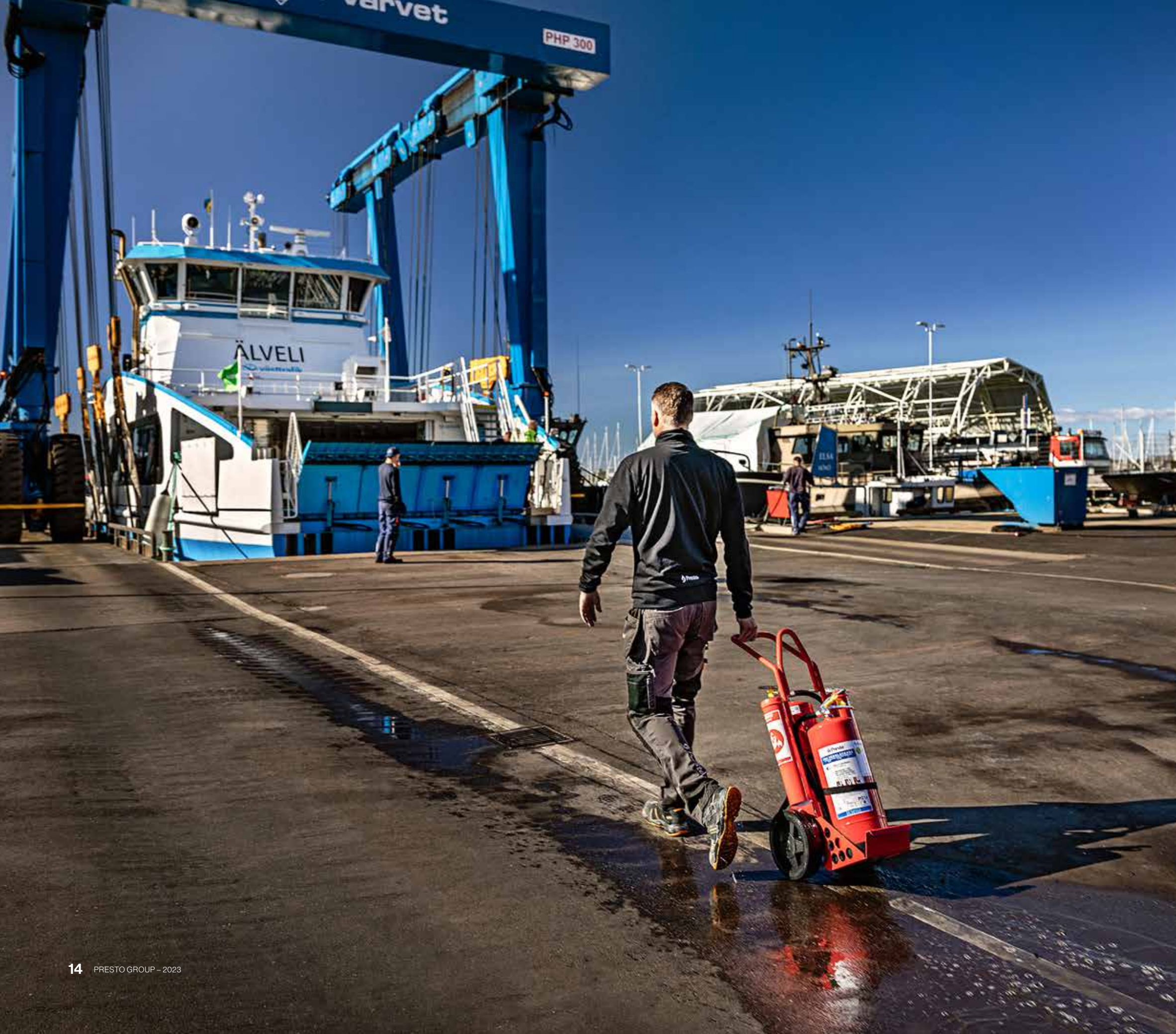
Säkerhetsutbildning etableras i Norge genom förvärvet av Trygg Kurs. Första hjälpen etableras som ett eget affärsområde i samband med förvärvet av Safedo i Finland.

2023

Svenska Dahl Medical förvärvas. Etablering i Danmark genom förvärven av First-8, SafetyGroup och Parat. Etablering i Tyskland genom förvärv av Jockel Brandschutztechnik Service. Ett nytt koncernhuvudkontor etableras i Stockholm.

2027

Presto är ledande i Europa inom säkerhetstjänster med ett komplett tjänsteutbud inom brandskydd, säkerhetsutbildning och första hjälpen.



Kunderbjudande

”En fullserviceleverantör
av aktivt brandskydd,
säkerhetsutbildningar
och första hjälpen.”

PRESTO BRANDSÄKERHET

Vi erbjuder våra kunder långsiktig säkerhet och hållbara lösningar

I händelse av en allvarlig olycka vill alla ha oddsens på sin sida. I Sverige inträffar ungefär en arbetsplatsbrand varje timme. Den bästa säkerhetsförsäkringen är att vara skyddad och ha rätt utbildning. På Presto hjälper vi våra kunder att förbättra oddsens genom ett systematiskt brandskyddserbjudande. Många säkerhetsprodukter måste installeras och underhållas regelbundet av behörig personal, vilket är reglerat i lag. Våra skickliga tekniker hjälper kunderna att dra nytta av den långsiktiga funktionaliteten i

de produkter eller system som de har installerat.

Vi erbjuder installation och underhåll inom många områden, inklusive brandsläckare, brandposter, utrymningsskyltar och brandlarm. Servicebesöken planeras tillsammans med kunden och relevant dokumentation skickas till kunden digitalt efter besöket. På Presto tillverkar vi våra egna brandskyddsprodukter och har ett retursystem för brandsläckare.



Vårt retursystem minskar klimatpåverkan med upp till 47 %*.



Ungefär varje timme startar någon form av brand på en svensk arbetsplats.

60%

Sex av tio svenska företag har inte ett fullgott brandskydd.



En av fem personer har aldrig deltagit i en brandövning på sin arbetsplats.

*Baserat på en livscykelanalys med den funktionella enheten "brandskydd i 30 år".
KÄLLA: Presto Group

PRESTO BRANDSÄKERHET

Stor frihet att lösa problem skapar ett starkt samarbete med Tyresö kommun

Tyresö kommun ligger i Stockholms län och har en befolkning på drygt 48 000 personer. Presto har arbetat med Tyresö sedan 2014 och vart fjärde år sker en ny upphandling enligt lagen om offentlig upphandling. Per Jacobsson och Jennifer Benonius är tekniska förvaltare och är mycket nöjda med samarbetet.

KÄRNAN I PRESTOS team består av fyra personer. Tomi Illonen är Key Account Manager, och Niklas Öbom är brandskyddstekniker. Niklas tar hand om all första hjälpen-utrustning och tillhandahåller årliga kontroller och felrapportering för kommunens första-handsbrandskydd. Det innebär allt från evakueringsplaner, utbyte av brandsläckare, brandposter, skyltning, inventeringar med mera. Jarek Kariozen är elektriker och tar hand om alla hänvisningsarmaturer och elarbeten, och Theodor Tamm är ansvarig för applikationssystemet och kökssläckningssystemen för Tyresö kommun. Presto vann upphandlingen första gången 2014 och sedan dess har verksamheten vuxit cirka tio gånger i omsättning.

– Kortfattat kan vi säga att Presto är Tyresö kommuns garant för att de har ett fullgott förstahandsbrandskydd för hela sin organisation. En stor del av arbetet handlar om att säker-

ställa att deras verksamheter, såsom skolor, förskolor och gruppbonden, har ett optimalt och uppdaterat brandskydd. Jag skulle uppskatta att vi tar hand om brandskyddet för 160 olika enheter, säger Tomi Illonen.

Samarbetet bygger på ett ömsesidigt förtroende för att Presto levererar optimal säkerhet inom alla områden.



Jennifer Benonius och Per Jacobsson på Tyresö kommun.

Hur kommer det sig att Presto är kvar som leverantör efter så många år?

– Den korta förklaringen är att Presto har varit bra på offentlig upphandling. Det är så

det fungerar om man vill få den här typen av uppdrag. Vi kan inte påverka den offentliga upphandlingen, det bestämmer andra i Tyresö kommun. Men vi kan säga att vi är glada varje gång de vinner. Vi tycker att det är lätt att hålla en rak och öppen dialog med Presto, vilket vi uppskattar mycket. Och det är ingen självklarhet enligt vår erfarenhet, säger Per Jacobsson.

– Presto är ett externt företag. Jag skulle ändå säga att de arbetar mer som kollegor, även om det står Presto på uniformen. De tar initiativ och arbetar proaktivt, åtgärdar de brister de ser och arbetar självständigt med vårt brandskydd. Vi hjälper varandra att hålla brandskyddet uppdaterat, enligt våra behov och de bestämmelser vi måste följa, fortsätter Jennifer Benonius.

Genom ett nära samarbete som inte behöver vara så detaljorienterat löser vi på Presto problem mer effektivt. När Tyresö kommun har tankar och funderingar ringer eller mejlar de och får svar genom ett vändande mejl eller ett snabbt samtal.

– Det är ju Presto som dagligen möter alla dem som arbetar i Tyresö kommuns verksamheter, och under dessa möten fångar de upp olika typer av behov och önskemål. Vi upplever att det finns en stark servicekänsla bland Prestos medarbetare, och det är en förutsättning för att det ska fungera bra, säger Per Jacobsson.



Tomi Illonen, regionchef Öst på Presto.

– Det som förväntas i den frihet vi har i arbetet är att vi proaktivt ser till att Tyresö kommun har ett så säkert brandskydd som möjligt. Jag tror att de är mycket nöjda med att ha en partner som alltid tar ansvar för deras frågor. Det förtroende vi har fått ger oss fria händer att hantera deras brandskydd på bästa möjliga sätt. Jag är mycket nöjd med vårt samarbete med Tyresö kommun, avslutar Tomi Illonen.



Emmy Edlund, regionchef på Presto.

Gör kunderna säkrare med 15 års erfarenhet av brandsäkerhet

EMMY EDLUND är regionchef på Presto. Med en gedigen bakgrund inom brandsäkerhet hjälper hon Prestos kunder att utveckla sin verksamhet och vinna deras förtroende.

Emmy började sin karriär genom utbildning på SMO (Skydd mot olyckor) i Kramfors. Efter det arbetade hon som brandman i fem år, sedan på ett företag inom brandskyddssektorn som heter Linköpings Brandservice i nästan fem år, varav de sista åren som vd. Sedan 2019 har hon varit regionchef på Presto.

Emmy kom till Presto genom förvärvet av Linköpings Brandservice under 2018. Det lilla familjeägda företaget arbetade med samma saker inom brandsäkerhet som Presto gör idag, men i mindre skala.

– Vi var en stabil grupp medarbetare som gillade att arbeta tillsammans, men jag ville ge dem möjlighet att utvecklas vidare i ett nytt och större sammanhang. Lyckligtvis arbetar nästan alla medarbetare från den perioden fortfarande hos oss.

På Linköpings Brandservice arbetade Emmy mycket med att besöka kunder och utvärdera det befintliga brandskyddet och om det behövde förstärkas.

– Det är kanske i detta arbete som jag har haft störst nytta av mina år inom brandkåren, där jag i flera år arbetade med förebyggande åtgärder. Jag har sett vad som kan hända och kan snabbt bedöma hur brandsäkerheten behöver stärkas för att undvika bränder och olyckor.

Presto är ett snabbväxande företag och Emmy anser att det finns mycket att utveckla på marknaden.

– Presto förändras mycket snabbt. Genom att förvärva verksamheter inom brandsäkerhet, utbildning och första hjälpen får vi ett bredare utbud av produkter och tjänster att erbjuda våra kunder. Det kan hjälpa oss att rädda ännu fler liv, vilket är vår vision, avslutar Emmy Edlund.



PRESTO UTBILDNING

Vi hjälper våra kunder att utveckla rätt kunskap

En viktig del i vårt omfattande erbjudande är att hjälpa våra kunder att förbättra sina kunskaper och se till att de har rätt certifikat och utbildningar. En säker arbetsmiljö borde vara allas rättighet och prioritet. Antalet arbetsplatsolyckor har dock ökat i Sverige och andra länder under 2023. Därför är rätt säkerhetsutbildning avgörande för att förebygga olyckor. Vi erbjuder utbildning inom de flesta områden som krävs för att uppfylla säkerhetslagar och bestämmelser i de länder där vi är verksamma. Vi

erbjuder dock även andra typer av utbildningar, t.ex. ledarskapsutbildningar och utbildningar i hälsa och säkerhet. Våra instruktörer har lång erfarenhet av alla de utbildningar som vi erbjuder. Utgångspunkten är alltid att identifiera kundens unika behov. Vi hjälper till att planera, genomföra och följa upp bästa möjliga program. Vi erbjuder både teoretiska och praktiska utbildningar, för enskilda personer eller i grupp. Många av våra kurser erbjuds online eller som e-kurser.



Vi har fler än 500 instruktörer med lång erfarenhet inom våra utbildningsområden.



Vi utbildar fler än 250 000 personer varje år.



Varje år anordnar vi cirka 120 000 utbildningstillfällen i olika format.



De flesta av våra kurser finns tillgängliga i digitala format.

KÄLLA: Presto Group

PRESTO UTBILDNING

Med Presto har SCA fått en stabil leverantör av utbildningsprogram

Åsa Holmberg är utbildningsadministratör på SCA i Sundsvall. Tillsammans med en kollega hanterar hon företagets kravutbildningar. För att underlätta driften letade SCA efter en leverantör som kunde tillhandahålla alla utbildningar för deras produktionsanläggningar, främst vid Norrlandskusten.

TIDIGARE HANTERADE VARJE ENHET på SCA sina egna utbildningsbehov. Nu tar Presto Utbildning hand om allt från planering till genomförande av utbildningarna. Åsa Holmberg tycker att detta är en stor förbättring.

– Att låta olika anläggningar göra sin egen planering var inte det mest effektiva sättet att arbeta. Jag tänker särskilt på vår produktion i Piteå, Umeå och Sundsvall. Men vi har också många mindre orter i norra Sverige som är i behov av utbildning.

SCA har ett kontor i Sundsvall där två personer arbetar med vad de kallar kravutbildning. Kravutbildningar baseras på Arbetsmiljöverkets författningssamling (AFS). Det kan handla om fallskydd, heta arbeten, truckutbildning, traversutbildning eller transport av farligt gods. Det är helt enkelt säkerhetsrelaterad utbildning som krävs enligt lag för att anställda ska kunna utföra sina arbetsuppgifter.

– Vi är en koncern med cirka 3 500 anställda och den här typen av utbildning är affärskritisk för oss, eftersom man inte kan börja arbeta förrän man har gått rätt utbild-

ningsprogram. Med dessa krav i åtanke måste vi ha en utbildningsleverantör som kan uppfylla våra behov, med tillräckliga resurser och en stark vilja att lösa problem, och det hittade vi i Presto, fortsätter Åsa Holmberg.

– Jag tycker att Presto har gjort ett bra jobb. Vi har en särskild kontaktperson som vi har ständig kontakt med och som hjälper oss

”Vi letade efter en leverantör med resurser att hantera alla våra utbildningsbehov och hittade det i Presto.”

Åsa Holmberg, utbildningsadministratör, SCA.

med både långsiktig planering och att lösa alla våra dagliga behov. Det är viktigt för oss att ha en person som tar hand om oss och har full kontroll över våra behov, avslutar Åsa Holmberg.

Några gånger per år skickar SCA en lista med deras behov på cirka 50 utbildningar till Presto, som sedan återkommer med ett förslag på upplägg. Vi erbjuder även andra typer av utbildningar, t.ex. ledarskapsutbildningar och utbildningar i hälsa och säkerhet.

All administration kring utbildningsprogrammen sker via SCA:s LMS, som är deras utbildningsportal. Presto har också tillgång till detta system så att de kan arbeta med planering och diverse andra saker.

Alexander Nilsson är Key Account Manager på Presto Utbildning och minns hur samarbetet började. Det började i liten skala, med en förfrågan om ett individuellt utbildningsprogram som Presto erbjöd, och sedan växte det ganska snabbt.

– Det är inte vanligt att etablera ett samarbete av den här storleken på det här sättet, men vi gjorde allt enligt regelboken, säger Alexander Nilsson.

– Att hantera den mängd utbildningar i olika kategorier som vi gör för SCA kräver resurser som inte många i vår bransch har. Vår framgång bygger på en kombination av långsiktig planering och kortsiktiga prioriteringar, och på att vi löser plötsliga behov när de uppstår. Det finns alltid något som måste hanteras, fortsätter Alexander Nilsson.

Idag genomför Presto cirka 120 000 utbildningstillfällen varje år, med 500 instruktörer som utvecklar kompetensen hos fler än 250 000 personer.

– Det gör oss till Nordens ledande leverantör av utbildningar inom arbetsmiljö, brand- och olycksförebyggande arbete, avslutar Alexander Nilsson.



En säkrare organisation börjar med rätt kunskap

Att förebygga bränder och olyckor kräver kunskap. På Presto erbjuder vi utbildning inom de flesta områden som behövs för att följa säkerhetslagar och regler. Presto sysselsätter fler än 500 instruktörer med lång erfarenhet. Vi erbjuder både teoretiska och praktiska utbildningsprogram. Många av kurserna erbjuds digitalt eller som e-kurser.

Arbete på hög höjd

Vi erbjuder kvalitetssäkrade utbildningsprogram för arbete på hög höjd, som är certifierande och motsvarar aktuella krav.

Maskiner och lyftutrustning

Med rätt kunskap kan fler olyckor och skador förebyggas. Medvetenhet om hur man arbetar säkert skapar en säkrare arbetsplats för alla.

Trafiksäkerhet och transport

Våra kvalitetssäkrade utbildningsprogram är certifierande och uppfyller kraven på trafiksäkerhet och transportkompetens.

Första hjälpen och hjärt-lungräddning, HLR

Att utföra HLR kan vara skillnaden mellan liv och död. I vår HLR-utbildning ingår även att lära sig använda en defibrillator.

Brandsäkerhet

Våra utbildningar i brandsäkerhet omfattar ansvar för brandsäkerhet, systematiskt brandskyddsarbete, grundläggande brandsäkerhet, ledningsarbete vid utrymning samt praktisk träning med handbrandsläckare.

El och teknik

Vi ger rätt förutsättningar för att skapa säkrare elinstallationer och förebygga elolyckor.

Arbetsmiljö och juridik

Vi har bred erfarenhet av arbetsmiljö och erbjuder utbildningar inom både entreprenad-juridik, byggregler, HR-frågor och en bättre arbetsmiljö.



Rätt kunskap vid rätt tidpunkt

Poliserna Markus och Lukas befann sig i en allvarlig situation där de behövde agera snabbt. Tack vare den HLR-utbildning de fått genom Presto kunde de hjälpa ett litet barn. Det här är deras historia:

– En vecka efter att vi avslutat vår HLR-utbildning var vi ute och åt lunch, och såg då en mycket upprörd mamma som försökte väcka sin medvetslöse treårige son. En av oss tog hand om pojken medan den andra ringde efter ambulans. Vi påbörjade hjärt-lungräddning och kunde så småningom förbättra pojkens tillstånd. Strax därefter anlände ambulanspersonalen, som tog över och gav pojken syrgas.

Vanligtvis är det inte poliser som utför hjärt-lungräddning i en kris-situation, utan ambulanspersonal. Men det var tur att vi var där, hade rätt kompetens och kunde agera snabbt.

En polismans arbete är ofta komplext och oförutsägbart. Vi måste ofta hantera en mängd olika utmanande situationer snabbt. Eftersom vi nyligen hade avslutat vår HLR-utbildning kände vi oss säkra på att vi kunde hantera denna nödsituation.

Nästa dag pratade vi med mamman som berättade att de misstänkte att pojken hade feberkramper. Lyckligtvis mårde han bra vid det laget, vilket var en lättnad att höra.



PRESTO FÖRSTA HJÄLPEN

Vi sätter alltid säkerheten främst

Olyckor inträffar tyvärr ibland, även om vi gör allt vi kan för att hjälpa våra kunder att vara säkra. Att vara förberedd och veta vad man ska göra när "det otänkbara" inträffar kan vara skillnaden mellan liv och död. Varje minut räknas, och vi är här för att förbättra oddsen.

Vår ambition är att bidra till ett säkrare samhälle, tillsammans med våra kunder. Därför förser

vi arbetsplatser med högkvalitativa produkter för första hjälpen och erbjuder vår omfattande kompetens för att förhindra skador när olyckor inträffar. Vi strävar också efter att fler defibrillatorer ska placeras utomhus för att rädda ännu fler liv. Vi har ett brett utbud av produkter och tjänster som ger en helhets-syn på första hjälpen, nu och i framtiden.



70 % av alla hjärtstopp inträffar i hemmet.



Chansen att överleva ett hjärtstillestånd är för närvarande < 12%.

10%

Utan omedelbar tillgång till en defibrillator minskar chansen att överleva med 10% för varje minut utan behandling.



Om en defibrillator används inom de första minuterna kan 70% överleva.

KÄLLA: HLR-rådet.

PRESTO FÖRSTA HJÄLPEN

Dahl Medical och Sandvik går samman för att skapa en säkrare arbetsplats



Dahl Medical fick sin första order från Sandvik 2004. På den tiden köpte Sandvik främst första hjälpen-kit, ögonduschar och liknande första hjälpen-produkter. Idag ser det annorlunda ut.

STEFAN KARLSSON BÖRjade PÅ Sandvik 1994 och har varit EHS-koordinator sedan 2013. Denna avdelning har det övergripande ansvaret för första hjälpen-kit, defibrillatorer och utbildningsprogram tillsammans med Presto-ägda Dahl Medical.



Stefan Karlsson, EHS-Coordinator, Sandvik.

– Vi är glada att ha Ann Öster som vår kontaktperson på Dahl Medical. Hon har nog jobbat med oss här på Sandvik i Västberga lika länge som jag jobbat här. Hon är en helt fantastisk person och har full kontroll över vårt företags behov, säger Stefan Karlsson.

Hur är samarbetet organiserat?

– Dahl planerar och förser oss med all slags medicinsk utrustning och organiserar vår utbildning tillsammans med våra samariter. Samariterna är frivilliga personer här på Sandvik, som har djupgående kunskaper i HLR. De vet hur man tar hand om chockade personer och behandlar sår i händelse av en nödsituation.

Om något skulle hända är det samariterna som snabbt är på plats i det första skedet och sedan arbetar de med den skadade personen tills ambulansen kommer. Vi genomför också oanmälda övningar som organiseras och utvärderas av Dahl. Inom en minut finns oftast en samarit på plats, det är otroligt att se. Även om det inte är på riktigt stiger pulsen. Att bli sjuk på Sandvik är mycket säkert, påpekar Stefan Karlsson.

Ett samarbete baserat på kompetens

Sandvik kom i kontakt med Dahl Medical för 20 år sedan och sedan dess har företagen haft ett nära samarbete för att förbättra säkerheten.

– Vårt samarbete fungerar väldigt bra och vi känner att Dahl alltid finns där för oss. För ett tag sedan funderade vi på att byta leverantör, men det blev aldrig av. Vi värdesätter fördelarna med att vi kan lita på vår leverantör och vad de levererar. Det syns också i våra kvalitetsmätningar, säger Stefan Karlsson.

1999 började Jimmy Nilsson arbeta på lagret på Dahl Medical som ett extrajobb innan han började studera. 25 år senare jobbar Jimmy fortfarande kvar, men nu som vd.

– Stefan och hans avdelning är en viktig anledning till att vi fortfarande levererar till Sandvik efter så många år. Vi kan erbjuda lokal närvaro



Jimmy Nilsson, vd, Dahl Medical.

och vara på plats när det behövs. Dessutom finns det ett speciellt band mellan kunden och vår kontaktperson, vilket också spelar en viktig roll, säger Jimmy Nilsson.

På Sandvik finns elva defibrillatorer installerade på sju våningsplan. Hjärtstartare är Dahl Medicals kärnverksamhet. Allt fler blir medvetna om att en defibrillator kan vara skillnaden mellan liv och död. Därför arbetar Dahl Medical också hårt för att skapa medvetenhet om att det är viktigt att öka antalet hjärtstartare även utomhus.

– Överlevnadschansen efter ett hjärtstillestånd ökade från 10 % till 12 % förra året. Det är fortfarande långt ifrån acceptabelt, men en trend i rätt riktning. Vi skulle vilja se starkare rekommendationer eller lagar för att öka antalet defibrillatorer i samhället. Om det finns en vilja att prioritera människoliv kommer resultaten ofta snabbt, säger Jimmy Nilsson.

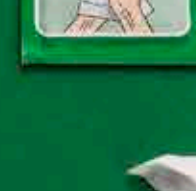


Ann Öster, distriktsschef, Dahl Medical.

Ann Öster har varit anställd på Dahl Medical sedan 2003 och är distriktsschef i Stockholm.

– Jag vill att mitt arbete ska göra skillnad. Jag blir oerhört glad och stolt när jag får höra att våra produkter eller kurser har bidragit till att rädda någon från en olycka eller ett hjärtstillestånd. Det arbete som våra första hjälpen-specialister utför varje dag kan rädda liv. Det är en ganska häftig känsla, tycker jag.







Marknader

”Varje brandsläckare,
första hjälpen-kit,
defibrillator eller
säkerhetsutbildning
kan göra skillnad.”



Marknaden för brandskydd

ÖVERGRIPANDE TRENDER OCH DRIVKRAFTER

Säkerhetslösningarna har blivit alltmer komplexa, och idag är människor mer medvetna om de olika säkerhetsbehoven.

Ökat säkerhetsmedvetande

För små och medelstora företag har medvetenheten om att man behöver ett lämpligt säkerhetssystem ökat. Det beror främst på regelbundna informa-

tionskampanjer i kombination med tuffare krav från försäkringsbolagen. Denna trend är en viktig drivkraft för Presto, eftersom den breddar kundbasen. Samtidigt blir kraven på efterlevnad allt strängare i takt med att nya EU-förordningar träder i kraft. På kort sikt drivs efterfrågan också av inflation och förväntade prisökningar på säkerhetslösningar.

Hållbarhet fortfarande i fokus

Miljöfrågor är ständigt i fokus, inte minst på

de marknader där Presto är verksamt. Lagkrav inom hållbarhet sätter press på företag och organisationer att se över och investera i säkerhetssystem för att uppfylla gällande krav och bestämmelser. Ett exempel är utfasningen av miljöfarliga PFAS-ämnen från brandskyddssystem och utrustning.

KUNDBAS

Idag har Presto kunder i alla kategorier. Den största andelen kunder finns dock inom högriskindustrier och gruvdrift, stora kunder inom service- eller detaljhandelssektorn samt små och medelstora företag med högre risk. Presto ser också en stor potential att öka sin marknadsandel bland små och medelstora kunder med lägre grad av riskmedvetande, genom att fortsätta höja statusen för säkerhet och erbjuda enkla, flexibla lösningar som är lätta att förstå och implementera. Marknaden består huvudsakligen av fyra kundkategorier.

Högriskindustrier och gruvdrift

Kunder i denna kategori har vanligtvis stora brandskydds- och säkerhetsbehov, med brandfarliga processer i sin dagliga verksamhet. I sådana företag är riskmedvetenheten i allmänhet hög. Denna kategori står för ca 44 % av den nordiska marknaden.

Små och medelstora företag med högre risk

En del kunder, däribland små hotell, skolor och äldreboenden, har ett större behov av säkerhetssystem på grund av ett stort antal människor i organisationen och risken för att få sitt rykte skadat. Riskmedvetenheten ligger ofta på en lägre nivå än i större företag. Denna kategori står för ca 28 % av den nordiska marknaden.

Stora tjänste- och detaljhandelsföretag

I denna kategori är säkerhetsbehoven ofta grundläggande, men det kan också finnas behov av mer avancerade lösningar om eventuella incidenter skulle få stor påverkan på många individer. Företagen är ofta medvetna om riskerna som förknippas med olika typer av incidenter, t.ex. risker som kan påverka kunder eller företagets rykte.

Små och medelstora företag med lägre grad av medvetenhet och efterlevnad

En del kunder, däribland bostadsrättsföreningar och små kontor, använder ofta professionella säkerhetstjänster i mindre utsträckning på grund av sin lägre riskprofil. Det innebär att säkerhetsmedvetandet i allmänhet är lågt.



Marknaden för säkerhetsutbildning

ÖVERGRIPANDE TRENDER OCH DRIVKRAFTER

Ett ökat antal arbetsplatsolyckor, strängare lagkrav och informationskampanjer från utbildningsanordnare ökar medvetenheten om behovet av säkerhetsutbildning.

Olyckstrenden går åt fel håll

Enligt Eurostat ökade antalet arbetsplatsolyckor i EU under 2021 jämfört med pandemiåret 2020. I Sverige noterades det högsta antalet sedan mätningarna inleddes 2008. Den negativa trenden fortsatte i Sverige under 2023, då det högsta antalet dödsolyckor på arbetsplatser noterades sedan 2011.

Strängare regleringar

Nya regleringar ökar efterfrågan på kunskap och säkerhetsutbildning. I takt med att allt fler företag och organisationer omfattas av olika regleringar ökar antalet anställda som behöver utbildning för att följa dem.

KUNDBAS

Presto erbjuder utbildning till kunder i alla kategorier, men majoriteten av kunderna finns inom bygg-, tillverknings- och transportföretag, små och medelstora industriföretag samt större serviceorganisationer. Presto ser en potential att öka sin marknadsandel inom mindre tjänsteföretag genom att fortsätta höja statusen för säkerhetsutbildningar, där vi kan erbjuda flexibla utbildningslösningar med fokus på enkelhet. Marknaden består huvudsakligen av fyra kundkategorier.

Bygg-, tillverknings- och transportföretag

Kunder i denna kategori har många anställda och behöver regelbundna säkerhetsutbildningar. Inköpsprocesserna är ofta hårt strukturerade och leverantörerna upphandlas i allmänhet lokalt.

Större serviceorganisationer

Våra kunder består av olika serviceorganisationer, däribland detaljhandelskedjor och sjukhus, där majoriteten av de anställda är administrativ personal. Ofta krävs regelbunden utbildning och företagen har ett litet antal leverantörer.

Små och medelstora industriföretag

Här har många aktörer betydande utbildningsbehov, till exempel inom byggsektorn, men på grund av deras storlek är efterfrågan på utbildning i sådana företag sporadisk och olika leverantörer används.

Små tjänsteföretag

Denna kategori består av små företag som behöver färre utbildningstillfällen för att följa organisationens regler. Efterfrågan på utbildning är sporadisk och medvetenheten om utbildningskraven är ofta låg.



Marknaden för första hjälpen

ÖVERGRIPANDE TRENDER OCH DRIVKRAFTER

Nya regler för första hjälpen-utrustning inom EU

EUDAMED ställer betydligt högre krav på utrustning i Europa, vilket förbättrar patient-säkerheten genom ökad tillgänglighet, dokumentation och övervakning. Förordningen, som trädde i kraft i maj 2021, kräver att produkter kan spåras från ankomst och dokumentation vid återkallelser, vilket ställer högre krav på våra system och processer. Förordningen är fortfarande under utarbetande och håller på att införas och omdefinieras i Europa.

Presto lanserar den gröna produktlinjen

Presto har ett starkt produktsortiment inom

första hjälpen, vilket stärks ytterligare av strategiska förvärv och varierade alternativ. Vår leverantörskedja, förstärkt genom Presto Group, levererar direkt till kunderna. Kontinuerliga samarbeten med nya återförsäljare och tillverkare stärker vår katalog med konkurrenskraftiga priser och snabba leveranser.

Ny trend på marknaden för defibrillatorer

Marknaden för defibrillatorer övergår från traditionella modeller till nya generationer med kommunikationsfunktioner. Skåpstillverkarna var early adopters och först med övervakade enheter, vilket ledde till defibrillatorer som interagerar via 4G och IoT. Denna utveckling,

som möjliggör uppladdning av data till molnet för åtkomst efter behandling, kommer att fortsätta.

Ökad efterfrågan på mer avancerad utrustning för första hjälpen

En första hjälpen-utbildning fokuserar främst på större blödningar. Det betyder att förbandslådor och utrustning måste innehålla mer omfattande lösningar för att kontrollera blödningar. Kunderna efterfrågar ofta större kit för att stoppa blödningar och tryckförband, vilket visar att efterfrågan inriktas mot ökad beredskap för allvariga skador.

KUNDBAS

Reglerna för första hjälpen-utrustning på företag varierar beroende på marknad. Arbets-säkerhet kräver ofta en riskbedömning och motsvarande skyddsåtgärder. Presto hjälper företag i alla storlekar med detta. Marknaden består huvudsakligen av fyra kundkategorier.

Byggföretag

Byggarbetsplatser och byggprojekt har ofta stränga säkerhetskrav. Säkerhet är oerhört viktigt för den här kunden, och de söker ofta en totalleverantör.

Stora företag

Stora företag har vanligtvis särskilda rutiner för första hjälpen och EHS-team (miljö, hälsa och säkerhet) som arbetar med säkerheten på arbetsplatsen, vilket även kan inkludera certifieringar. Följaktligen är beredskap för första hjälpen en prioritet för dem.

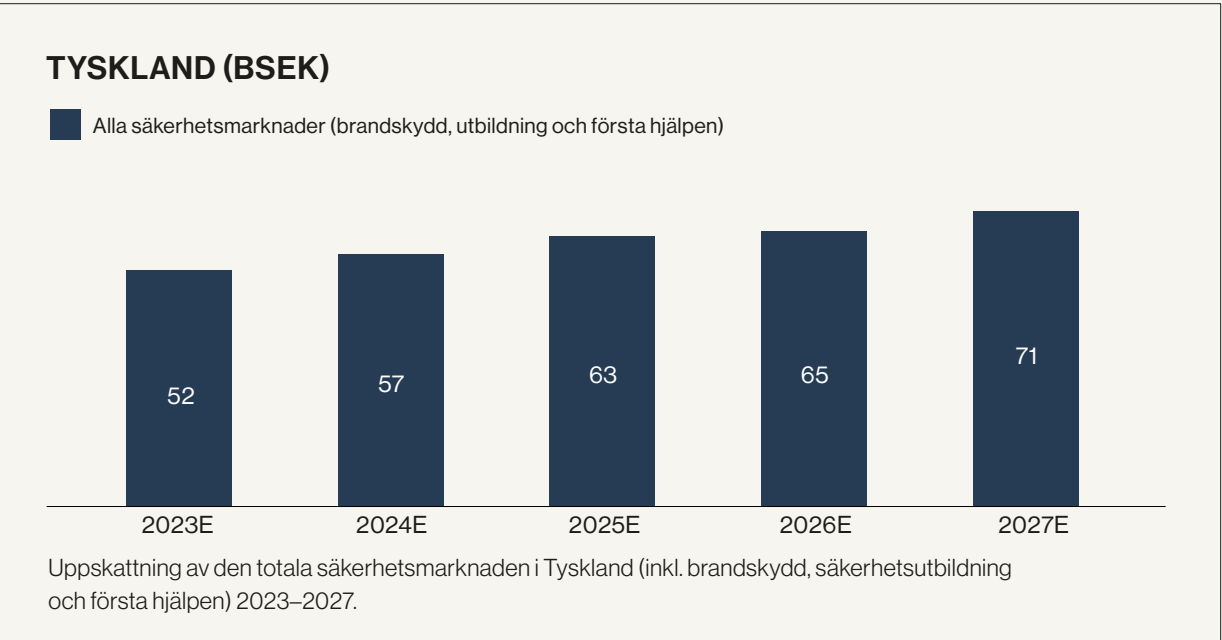
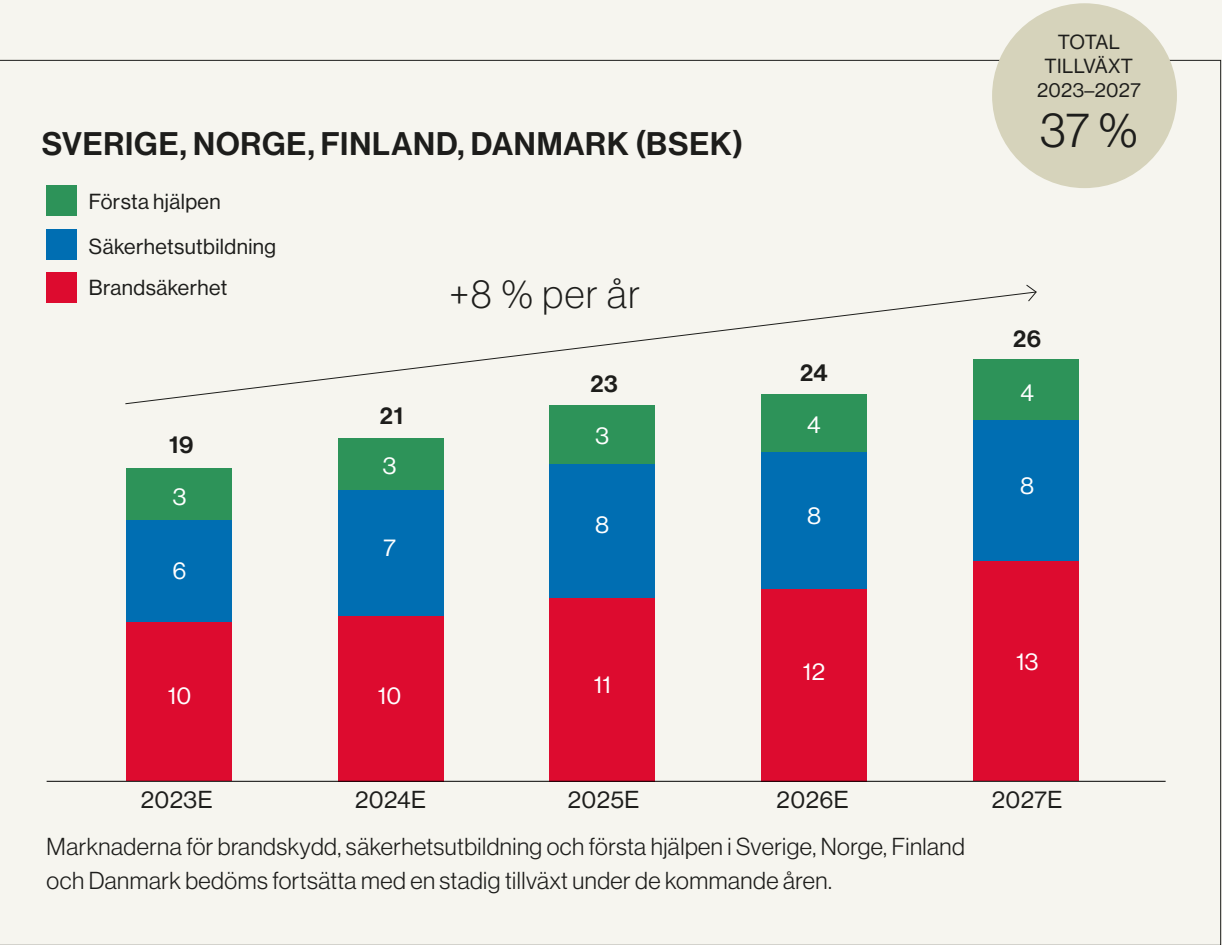
Små och medelstora företag

Små och medelstora företag passar utmärkt för korsförsäljning av hela Prestokoncernens produkter och tjänster och för att kunna

erbjuda en 360-graderslösning. Paketlösningar är ofta populära, eftersom kunderna är mer priskänsliga.

I medelstora företag finns det en någorlunda etablerad arbetarskyddsorganisation som har till uppgift att skaffa rätt utrustning för första hjälpen. Mindre företag (inklusive tjänsteföretag) har en enorm potential tack vare sitt stora antal. De måste dock kontaktas, eftersom de ofta inte är medvetna om att de har behov av första hjälpen-utrustning.

TILLVÄXT PÅ MARKNADEN





Vision och strategi

”Genom lönsam organisk tillväxt och strategiska förvärv skyddar vi våra kunder och deras anställda.”

Vision och strategi

Presto Group har en lång historia av att hjälpa kunder att rädda liv. Vi tar nu ett helhetsgrepp om brand- och olycksskydd och ökar takten i vår tillväxt. Målet är att bli Europas ledande aktör inom vår bransch. Vår vision är att arbeta tillsammans med våra kunder för att säkerställa maximal säkerhet och rädda liv. Genom ett fullserviceerbjudande, som kombinerar brand-skydd och brandtjänster, säkerhetsutbildningar och första hjälpen, strävar vi efter att vara förstahandsvalet för organisationer som vill minimera risken för brand och olyckor. Vi fokuserar på att öka vår täckning i Norden och expandera i Europa samtidigt som vi ökar vår lönsamhet.

Prestos strategi bygger på fyra pelare: Organisk lönsam tillväxt, Fusioner och förvärv, Medarbetare och kultur samt Hållbarhet.

VÅR TILLVÄXTSTRATEGI ÄR BASERAD PÅ FYRA PELARE

Organisk och lönsam tillväxt baserad på sex hävstänger					
Kunder	Affärs- områden	Marknads- föring	Försäljnings- kanaler	Kriterier för inköp	Lönsamhet

Fusioner & förvärv

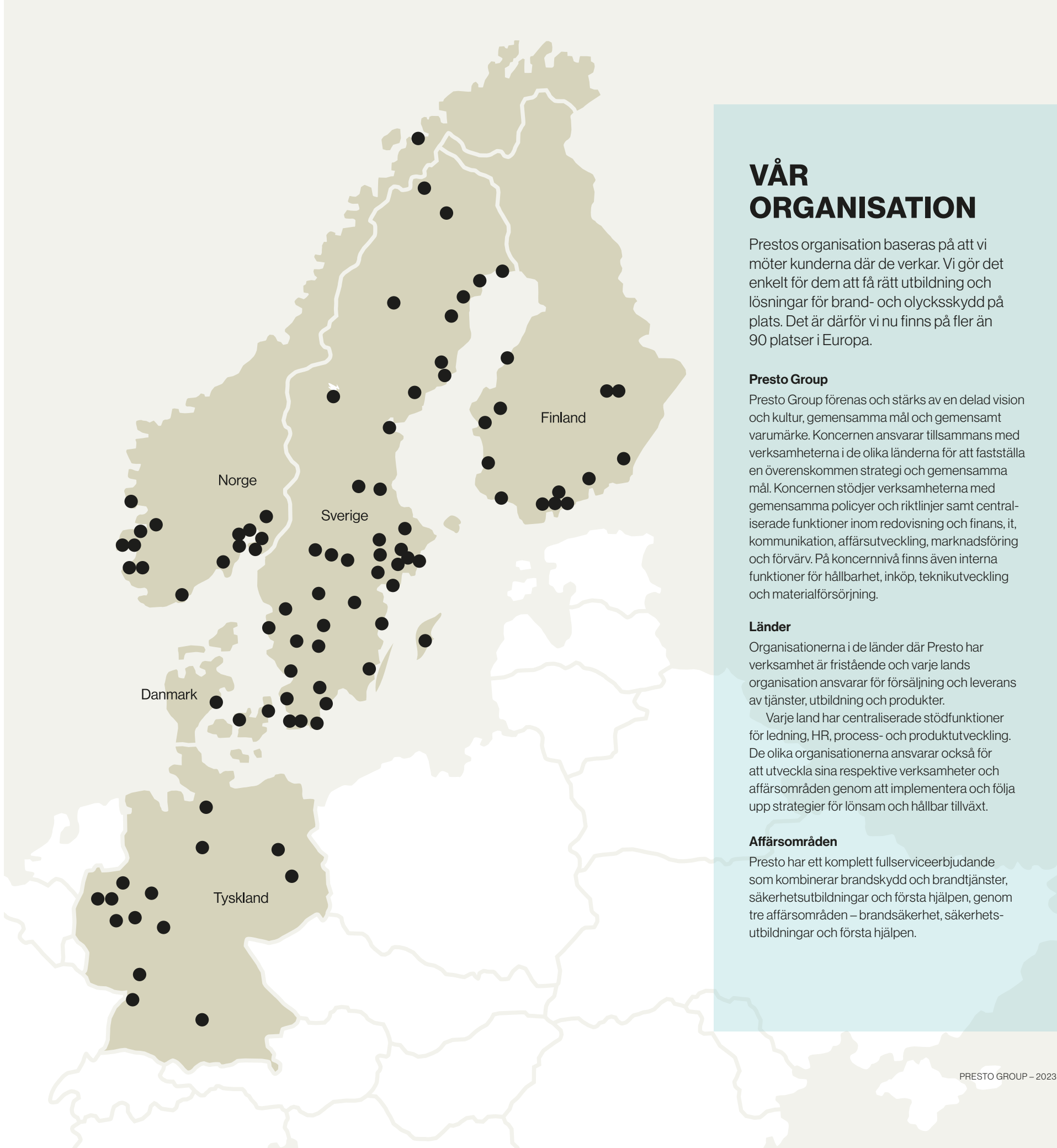
Medarbetare & kultur

Hållbarhet



Presto hjälper stora och små kunder att minimera risken för brand och olyckor, samt öka säkerheten. Genom utbildning, kundbesök och relevanta produkter gör vi det enkelt för företag att skydda sin verksamhet och sina medarbetare.

Tillsammans räddar vi liv.



VÅR ORGANISATION

Prestos organisation baseras på att vi möter kunderna där de verkar. Vi gör det enkelt för dem att få rätt utbildning och lösningar för brand- och olycksskydd på plats. Det är därför vi nu finns på fler än 90 platser i Europa.

Presto Group
Presto Group förenas och stärks av en delad vision och kultur, gemensamma mål och gemensamt varumärke. Koncernen ansvarar tillsammans med verksamheterna i de olika länderna för att fastställa en överenskommen strategi och gemensamma mål. Koncernen stödjer verksamheterna med gemensamma policyer och riktlinjer samt centraliserade funktioner inom redovisning och finans, it, kommunikation, affärsutveckling, marknadsföring och förvärv. På koncernnivå finns även interna funktioner för hållbarhet, inköp, teknikutveckling och materialförsörjning.

Länder
Organisationerna i de länder där Presto har verksamhet är fristående och varje lands organisation ansvarar för försäljning och leverans av tjänster, utbildning och produkter. Varje land har centraliserade stödfunktioner för ledning, HR, process- och produktutveckling. De olika organisationerna ansvarar också för att utveckla sina respektive verksamheter och affärsområden genom att implementera och följa upp strategier för lönsam och hållbar tillväxt.

Affärsområden
Presto har ett komplett fullserviceerbjudande som kombinerar brandskydd och brandtjänster, säkerhetsutbildningar och första hjälpen, genom tre affärsområden – brandsäkerhet, säkerhetsutbildningar och första hjälpen.

Vår tillväxtstrategi baserad på fyra pelare

Organisk och lönsam tillväxt baserad på sex hävstänger

KUNDER

Vi har en diversifierad kundbas både vad gäller branscher och geografiska områden. Kunderna kan delas in i fyra huvudkategorier. Den största kategorin består av **högriskbranscher** med komplexa behov. Idag står denna kundkategori för en stor del av Prestos intäkter.

En annan viktig kundkategori utgörs av **stora service- och detaljhandelsföretag**, som ofta kräver ett rikstäckande servicekoncept som tillämpas enhetligt på många platser. Här kan vi dra nytta av vår storlek och lokala närvaro, och ge våra kunder bästa möjliga service.

Små och medelstora företag som är utsatta för högre risker eller har låg riskmedvetenhet är två kundkategorier som står för nästan en tredjedel av marknaden. Vi arbetar proaktivt med dessa kundkategorier via olika försäljningskanaler för att skapa en medvetenhet om risker och säkerhetsbehov hos kunderna, så att de kan fokusera på sin kärnverksamhet.

AFFÄRSOMRÅDEN

Presto har ett komplett fullservice-erbjudande som kombinerar brandskydd och brandtjänster, säkerhetsutbildningar och första hjälpen, genom tre affärsområden:

Brandsäkerhet

Vi är experter inom vår bransch och förser våra kunder med de bästa produkterna och tjänsterna, skräddarsydda efter deras behov. Genom vår produktion av miljöanpassade brandsläckare erbjuder vi även en återvinningstjänst och en cirkulär brandskyddslösning.

Säkerhetsutbildning

Presto erbjuder marknads breddaste utbud av arbetsmiljö- och säkerhetsutbildningar. Alla utbildningar kan anpassas efter kundens behov och levereras i flexibla format.

Första hjälpen

Vi erbjuder allt från högkvalitativa första hjälpen-produkter till kompletta första hjälpen-stationer och hjärtstartare som passar olika miljöer och krav. Samtidigt erbjuder vi utbildning i första hjälpen och HLR för vuxna och barn.

MARKNADSFÖRING

Marknadsföring är en viktig stödfunktion för att driva tillväxt. En stark varumärkeskännetecken är avgörande för att attrahera rätt medarbetare, kunder och partner. Vi strävar efter att bli thought leaders inom vår bransch. På så sätt kan vi rädda fler liv tillsammans med våra kunder.

Varumärkeskännetecken: Ju fler som vet vad vi gör, desto fler kunder kan vi locka till vår verksamhet. Vi vill också vara ett starkt värderingsstyrt varumärke som varje medarbetare på Presto kan känna sig stolt över.

Digital påverkan: I en ständigt föränderlig digital värld vill vi sträva efter att uppnå en kundupplevelse i världsklass med kraftfull digital marknadsföring.

Stärka vår position: Vi har ett starkt arv, med fantastiska människor. Vår kompetens är oslagbar, och vi vill dela med oss av vår kunskap och vara den obestridda ledaren inom vår bransch. På så sätt kan vi driva branschen framåt.

FÖRSÄLJNINGSKANALER

Vi har en rad olika försäljningskanaler för att vi ska nå ut med vårt erbjudande och kunna interagera med potentiella och befintliga kunder. Målet är att kontakta kunderna när och där det passar dem. Idag har vi fem försäljningskanaler.

Regional försäljning: Våra tekniker och regionala säljkåre analyserar kontinuerligt kundernas behov och arbetar lokalt och nära kunden.

Intern försäljning: Uppsökande försäljning i samband med identifierade behov hos befintliga kunder eller direktkontakt med nya kunder.

Stora kunder: Stora kunder med specifika behov av skräddarsydda lösningar och personlig service.

Partner: Företagssamarbeten där alla – kunden, partnerföretaget och Presto – är vinnare. Exempel på partner är försäkringsbolag, försäkringsförmedlare och branschorganisationer.

Online: Webb-försäljning till kunder med enklare behov.

INKÖPSKRITERIER

Vi uppfyller våra kunders högst prioriterade inköpskriterier och skapar optimala kundresor. Efter att aktivt ha lyssnat på marknaden har vi kommit fram till att alla kunder, oavsett storlek, risknivå och verksamhet, prioriterar tillgång till expertkunskaper och kompetent rådgivning. Stora, riskmedvetna kunder värdesätter teknisk kompetens och smidigt samarbete. Små, mindre riskmedvetna och mindre välinformerade kunder prioriterar däremot låg kostnad och närhet till vår servicepersonal.

Expertkunskap: Vi är experter inom vår bransch och erbjuder våra kunder rådgivning och djupgående teknisk kompetens.

Enkelhet: Vi gör det enkelt för våra kunder att både bli och förbli kunder genom hela kundlivscykeln.

Smidig leverans: Vi erbjuder en friktionsfri och snabb kundupplevelse samtidigt som vi arbetar kostnads-effektivt och flexibelt internt.

LÖNSAMHET

Vi strävar efter att alltid erbjuda våra kunder den bästa servicen och överträffa förväntningarna. Därför arbetar vi också internt med att säkerställa lönsamhet så att vi möjliggör tillväxt och utveckling i framtiden. Det sker genom kontrollerad prissättning och produkthantering, realisering av synergier och intern effektivitet.

Prissättning och produkt-hantering: Kontrollerad prissättning, rabattkontroll och kommersiellt sofistikerade erbjudanden säkerställer lönsamma tjänster.

Synergier: Vi identifierar och realiserar ständigt synergier mellan länder, affärsområden och förvärv.

Intern effektivitet: Vi optimerar hur vi arbetar tillsammans, från inköp och produktion till planering och leverans, men även vad gäller kundutveckling.

Fusioner & förvärv (för mer information, se sidan 42)

Medarbetare & kultur (för mer information, se sidan 48)

Hållbarhet (för mer information, se sidan 49)

Fusioner och förvärv

Presto Group har en väl utvecklad förvärvsprocess som bygger på tydligt fastställda steg och principer. På längre sikt förväntas förvärv stå för cirka 50 % av Prestos tillväxt.

PRESTO GROUP BEDRIVER ett aktivt förvärvsprogram och söker lönsamma europeiska företag för att skapa tillväxt, både geografiskt och för att bredda erbjudandet. Idag har vi en stark lokal närvaro i Sverige, Norge, Finland, Danmark och Tyskland. Här är marknaderna fortfarande fragmenterade med ett stort antal potentiella förvärvskandidater, även om Presto sedan en tid tillbaka är drivande när det gäller att konsolidera marknaden för brandskyddstjänster.

Nu utökar vi vårt europeiska erbjudande
Sedan 2019 har Presto förvärvat 43 företag, främst i Sverige, men även i Norge, Finland, Danmark och Tyskland. Vi tittar nu på hela Europa för att utöka vårt erbjudande inom våra affärsområden brandsäkerhet, första hjälpen och utbildning för att hjälpa fler europeiska kunder att rädda liv och undvika olyckor. Vi utgår från ett fåtal prioriterade marknader,

men tittar brett på intressanta företag som kan stärka vårt erbjudande.

Fortsatt konsolidering

Presto bidrar till bolagets förvärvsstrategi för att bredda kundportföljen och expandera till nya geografiska områden. På befintliga marknader är tilläggsförvärv huvudfokus. Vi bedömer att förvärv kommer att stå för cirka 50 % av Presto Groups långsiktiga tillväxt.

ANTAL FÖRVÄRV

	2023	2022	2021	2020	2019
Sverige	2	1	6	5	3
Norge	2	2	2	0	1
Finland	4	2	3	2	-
Danmark	3	-	-	-	-
Tyskland	2	-	-	-	-
Totalt	13	5	11	7	4

MODELL FÖR ETABLERING PÅ NYA MARKNADER

På nya marknader konsoliderar Presto verksamheten genom att bygga en stark plattform som kan utvidgas till samtliga affärsområden. Ambitionen är att bygga upp en samordnad organisation av skickliga entreprenörer, effektivisera gemensamma processer och skapa gemensamma mål för att utnyttja synergier och öka lönsamheten. Vårt fokus är kundledda tjänster, produkter och säkerhetsutbildningar för att skydda mot brand och olyckor. När plattformen är på plats påskyndar vi den organiska tillväxten genom att etablera ett centraliserat stöd för kors- och merförsäljning. Därefter utvecklar vi erbjudandet genom lokala servicebesök och utbildningar. Kombinationen av centraliserade försäljningskanaler och lokala kundbesök gör att vi kan öka antalet nya kunder. I det tredje steget utökar vi våra kommersiella resurser för att skapa attraktiva och anpassade erbjudanden till alla kundsegment och utvecklar vår prissättningsstrategi på marknaden.



Juhani Keilamaa startade sin karriär inom farligt gods i början av 1990-talet. Lagstiftningen var helt annorlunda då och inställningen till säkerhet var långt ifrån vad vi ser idag. DGM (Dangerous Goods Management Finland Oy) har sedan Juhani startade företaget arbetat med olika branscher och upplevt det mesta som kan hända vid transport av farligt gods.

EFTER 24 ÅR i branschen har DGM Finland en bred och djup erfarenhet av transport, lagring samt utbildning och tjänster inom kemisäkerhet. Enligt Juhani Keilamaa har branschen genomgått stora förändringar sedan han inledde sin karriär. – Lagkraven har blivit mycket strängare och attityden till farligt gods har helt förändrats. För 20–30 år sedan var det många områden som inte hanterades på ett säkert sätt. Ett exempel är litiumbatterier. På den tiden förknippades litiumbatterier med mobiltelefoner och mindre objekt. Idag är de mycket större och används i bilar, vilket krävt helt nya regleringar. Den mest betydande förändringen är dock den allmänna inställningen till risk. Riskhantering är en del av företagets hållbarhetsarbete, och på den tiden var hållbarhet inte ett begrepp, säger Juhani Keilamaa. Sedan oktober 2023 har DGM Finland varit en del av Presto. Men varför just Presto? Juhani förklarar:

– En del av Prestos tillväxt sker genom förvärv, och jag antar att de kände till vårt företag ganska bra. Vi är etablerade och har arbetat länge i den här branschen. Presto kontaktade oss och uttryckte sitt intresse,



Juhani Keilamaa, grundare, DGM Finland.

och under processen kände jag att Presto spelade med öppna kort. De var lätta att ha att göra med, så att säga. Jag nämner det, eftersom jag i min tidigare karriär har haft en del dåliga erfarenheter. DGM Finland är nu en del av Presto, med stor erfarenhet inom hantering av farligt gods och kommer att spela en viktig roll i utvecklingen av vårt erbjudande. – Vi har lång erfarenhet från vår verksamhet och många lojala kunder som vi har haft

DGM – FINLAND De verkliga experterna på farligt gods

en lång relation till. Vi kan tillföra extra värde till Presto med all den kunskap vi har fått genom åren inom hantering av kemikalier och farliga material. De grundläggande behoven är ganska lika i de europeiska länderna, eftersom reglerna eller förordningarna ofta kommer från EU. Juhani tror att marknaden för hantering av farligt gods kommer att utvecklas och växa i framtiden. – Ja, jag tror att marknaden kommer att växa. Framför allt för att korrekt hantering av kemikalier och farliga ämnen nu är en prioriterad fråga i företagens hållbarhetsarbete, och allt viktigare för bransch efter bransch. Efterfrågan på utbildningstjänster har också ökat kraftigt under en längre tid. – Med vår kunskap om hantering av kemikalier och farliga material kan vi leda utvecklingen av vår del av verksamheten. Hittills har vi känt oss mycket välkomna i den större Presto-familjen, avslutar Juhani Keilama.

DGM Finland – experter på hantering av farliga ämnen.

- › Grundades i Nederländerna 1987 och i Finland 2000.
- › 24 års erfarenhet av farligt gods.
- › Huvudkontor i Vanda i Finland, nära landets största flygplats, Helsingfors-Vanda flygplats.

JOCKEL BRANDSCHUTZTECHNIK SERVICE – TYSKLAND

Ett nytt erbjudande för den tyska marknaden

Laura Peters är vd för Jockel Brandschutztechnik Service, ett av Tysklands ledande brandsäkerhetsföretag som grundades 1999 av hennes far, Karsten Peters. Under studietiden arbetade Laura deltid i familjeföretaget, och när hon tog examen 2016 blev hon en del av ledningsgruppen.



NÄR LAURAS FAR oväntat gick bort 2020 kontaktades Laura av flera företag.

– Jag hade arbetat på Jockel under hela min studietid, så jag kände till företaget väl. När min far plötsligt gick bort bestämde jag mig för att ta över vid 29 års ålder. Vi kontaktades av fler än 20 företag som var intresserade av att köpa Jockel, men tidpunkten var inte den rätta. Självklart var det ett svårt beslut, jag hade inte planerat att ta över vid den tidpunkten, men med vår fantastiska företagsanda gjorde vi det bästa av situationen. Jag tycker att vi klarade oss mycket bra, säger Laura Peters.

Jockels mål har alltid varit att vara en fullserviceleverantör inom brandsäkerhet. Idag har de fler än 450 anställda på elva orter i Tyskland och kan erbjuda tjänster till kunder över hela landet. De tyska och nordiska marknaderna liknar varandra på många sätt, både juridiskt och vad gäller marknadens samman-

sättning, och det finns stora möjligheter att hitta synergier och skapa tillväxt. På frågan om affärstrender ser Laura behovet av effektiva

”Jag tyckte Jockel kunde dra nytta av att vara en del av något större för att utveckla och utöka vårt erbjudande till marknaden.”

släckningslösningar för litiumjonbatterier, i takt med att marknaden för elektrisk mobilitet växer.

När Presto kom var företaget väletablerat och framgångsrikt på sin marknad. Varför valde de att sälja till Presto? Laura fortsätter:

– Presto var ett av de många företag som kontaktade oss under 2020, men vi beslutade oss för att tacka nej till alla erbjudanden. Presto närmade sig oss på ett annat sätt, på ett mer personligt plan. Så 2023 var jag redo att lyssna på vad Presto hade att erbjuda, och deras berättelse var så övertygande att jag faktiskt började fundera på det. De hade bestämt sig för att bli ledande i Europa och behövde en plattform i Tyskland. Jag tänkte att Jockel kunde dra nytta av att vara en del av något större för att kunna utveckla och utöka vårt erbjudande till marknaden, säger Laura Peters.

Jockel Brandschutztechnik Service är starka inom brandsäkerhet, men de har inget affärsområde för första hjälpen eller utbild-



Laura Peters, VD, Jockel Brandschutztechnik Service.

ning. När de nyligen kontaktades av en kund som frågade efter första hjälpen-tjänster kunde de bistå kunden med hjälp av Presto i Danmark.

– Vi har fortfarande en enorm tillväxtpotential på vår befintliga marknad för brandskydd. Många kunder är inte medvetna om de lagkrav som finns, så vi och andra på marknaden måste utbilda dem. Med ett fullserviceerbjudande med brandsäkerhet, utbildning och första hjälpen skulle vi kunna erbjuda marknaden något som inte finns i Tyskland idag. Vi kan komma att se ett eller två förvärv av Presto på den tyska marknaden inom kort, liksom ett nytt erbjudande för den tyska marknaden, avslutar Laura Peters.



Jockel Brandschutztechnik Service GmbH

- › Grundades 1999.
- › Ledande fullserviceleverantör av brandsäkerhet i Tyskland.
- › 450 anställda på elva orter.
- › Intäkter på cirka 65 MEUR.
- › Huvudkontor i Pulheim, Tyskland.



FIRST-8 – DANMARK

Tillsammans skapar vi ett säkrare Danmark

Anders Kjærsgaard och Mark Nilsson grundade First-8 efter att ha tjänstgjort i den danska armén som sergenter och instruktörer i första hjälpen. Det nätverk som hade byggts upp inom militären användes som en resurs, där sergenter och officerare från militären lärde ut första hjälpen.

FIRST-8 HAR VUXIT organiskt, utan banklån eller investerare, från en omsättning på 64 000 DKK under startåret 2015 till nästan 18 MDKK

och en stark position på den danska marknaden bara åtta år senare. Grundarna identifierade ett tydligt behov på marknaden och marknadsförde sig framgångsrikt med hjälp av onlinemarknadsföring som huvudkanal. Men efter att ha nått en viss position sökte de något annat.

– Vi ville bygga ett fullserviceerbjudande inom säkerhet, och när Presto kontaktade oss i början av 2023 såg vi möjligheten att uppnå våra mål med deras stöd. Det slutade med att Presto förvärvade oss och därefter ytterligare två företag, SafetyGroup och Parat. Tillsam-

mans har vi skapat ett gediget erbjudande inom alla områden av första hjälpen. Vårt nästa steg är att utnyttja all kunskap inom koncernen och skapa ett starkt fullserviceerbjudande inom säkerhet för den danska marknaden, säger Anders Kjærsgaard.

Enligt honom var tidpunkten perfekt när Presto hörde av sig eftersom First-8 letade efter en investerare som kunde hjälpa dem att växa.

– När Presto kontaktade oss bestämde vi oss för att träffas och lyssna på deras vision. Det visade sig att de hade liknande planer



Mark Nilsson och Anders Kjærsgaard, grundare av First-8.

som vi, men i större format: att Presto skulle bli den ledande leverantören i Europa. Alla vi träffade under vår due diligence var supertrevliga och personkemin stämde, så vi är nu en del av Presto. Vi är glada över att ha allt stöd som Presto kan ge oss, och vi kan fortfarande behålla vår entreprenörsanda. Förrävet av Presto sände chockvågor genom marknaden, och det med rätta, eftersom vi kommer att förändra den danska marknaden – till nytta för dem som behöver våra produkter, säger Anders och fortsätter:

– Tillsammans med det svenska företaget Dahl Medical, som förvärvades av Presto 2023, samt det norska företaget Trygg Kurs och finska Safedo, som förvärvades av Presto 2022, har vi nu ett nordiskt erbjudande för alla typer av kunder, stora som små.

De nordiska marknaderna liknar varandra på många sätt, men kundbeteendet skiljer sig åt mellan länderna. Hela 90 % av alla defibrillatorer som säljs i Danmark placeras utomhus. Det är något som alla företagen i Presto First Aid skulle vilja uppnå, men acceptansen har inte varit lika hög i de andra nordiska länderna. Vi har dock sett en förändring i den här trenden, eftersom företagen börjat inse att en defibrillator inte är till någon nytta på ett kontor som är stängt över helgen.

I Danmark finns 26 000 offentligt tillgängliga defibrillatorer registrerade, och färre än tio enheter vandaliseras eller stjäls varje år, så det

är inte ett stort problem. Det finns också billiga försäkringar som täcker stöld eller skada.

Marknaden är helt privat. Det finns inga statliga eller kommunala bestämmelser som kräver defibrillatorer eller annan utrustning för första hjälpen, i motsats till brandsäkerhet som är en starkt reglerad marknad. Om en defibrillator ska sättas upp på en husvägg



ligger en privatperson eller ett företag bakom. Om ingen bestämmer sig för att köpa en defibrillator kommer det att finnas få defibrillatorer i samhället.

I Danmark dör årligen 5 000 personer av hjärtstillestånd utom sjukhusens vård. Under många år har chansen att överleva ett hjärtstillestånd legat på omkring 10 %. I

”Vi kommer att förändra den danska marknaden till förmån för dem som behöver våra produkter.”

bland annat Chicago har man kunnat visa att med defibrillatorer kan denna siffra förbättras dramatiskt och överlevnadsgraden efter ett hjärtstillestånd uppgår till hela 40 %. Det finns flera andra bra exempel, Stavanger i Norge har siffror som liknar dem i Chicago. Och det beror på att lokala krafter har beslutat att prioritera överlevnad vid hjärtstillestånd. De nordiska organisationer som arbetar med dessa frågor, såsom Dansk Råd for Genoplivning, Hjärt-Lungfonden, norska LHL samt finska Hjärtförbundet (Sydänliitto) gör också ett fantastiskt arbete med dessa frågor.

– Nästa steg är att få fler privatpersoner att installera en defibrillator i hemmet, en viktig trend att arbeta mot eftersom 75 % av alla hjärtstopp i Danmark sker i hemmet. Och vi har nu kommit ner till ett pris där privatpersoner också kan köpa en defibrillator, avslutar Anders Kjærsgaard.

First-8 – skapar ett säkrare Danmark

- › Förvärvat av Presto 2023.
- › 2 360 defibrillatorer har placerats ut i Danmark sedan lanseringen.
- › 2 604 timmars säkerhetsutbildning genomförs varje år.
- › +600 kunder blir säkrare med First-8 varje år.

Medarbetare och kultur

Presto är ett snabbt växande företag med höga tillväxtambitioner. Viktigast av allt är att våra medarbetare är med oss och vill vara delaktiga på vår resa. Därför arbetar vi hårt för att skapa engagemang, utveckla gemensamma arbetssätt och skapa en inkluderande kultur där vi kan leverera tillsammans.

En stark företagskultur

Vi vet att många väljer arbetsgivare baserat på hur väl företagskulturen matchar deras värderingar och hur de vill arbeta. För oss är medarbetarnas engagemang en nyckelfråga som möjliggör vår fortsatta resa. Därför strävar vi efter att bygga en stark företagskultur.

En attraktiv arbetsgivare nu och i framtiden

Vi vill erbjuda en arbetsplats med stora möjligheter för varje medarbetare att utvecklas. Presto Academy är vår interna utbildningsplattform. Den inkluderar vårt ledarskapsprogram, där vi ger våra ledare de verktyg de behöver för att möjliggöra delaktighet, engagemang och personlig utveckling för alla våra medarbetare.

Under 2023 genomförde vi ett strategiskt

projekt runt vår företagskultur för att klargöra och definiera våra gemensamma värderingar, där vi involverade alla Prestos medarbetare i processen. Vår varumärkesplattform, inklusive våra värderingar och vår vision, fungerar som ett ramverk för alla på Presto. Vi har också genomfört en kulturundersökning för att få in synpunkter från våra medarbetare på vad vi kan göra bättre. Som ett resultat har vi förbättrat den interna kommunikationen och anpassat våra ledarskapsprinciper efter våra värderingar.

Vi vill vara en arbetsgivare där det är lätt för medarbetarna att förstå våra förväntningar på dem och vad de kan kräva av oss för att lyckas. För oss hänger allt ihop – att sätta upp mål och följa upp resultat är kopplat till både medarbetarnas välbefinnande och vår lönsamhet.

VÅRA VÄRDERINGAR ÄR HÖRNSTENARNA I VÅR FÖRETAGSKULTUR

Tillsammans

Vi utvecklar ständigt vårt sätt att arbeta så att vi tillsammans kan erbjuda bästa möjliga säkerhet till våra kunder.

Kundfokus

Vi har alltid kundens bästa i åtanke och baserar vårt arbete och våra processer på kundernas behov.

Enkelhet

Vi gör det enkelt, problemfritt och bekvämt för kunder att känna sig trygga.



Hållbarhet

Vår hållbarhetsstrategi är en viktig del av Prestos långsiktiga ambition att växa vår verksamhet och bli den ledande aktören inom säkerhet i Europa. Vi strävar efter att arbeta med hållbarhet på ett professionellt och målinriktat sätt baserat på vår position i branschen, globala mål och riktlinjer.

VÅR VISION ÄR att rädda liv, tillsammans med våra kunder. Vi gör detta steg för steg genom att stödja våra kunder i deras förebyggande arbete. Det innebär att Prestos affärs- och kunderbjudande handlar om att skapa trygghet på både kort och lång sikt, och därför fokuserar vi på att leverera hållbara produkter och tjänster på ett sätt som inte skapar risker för kommande generationer.

Vi lägger stor vikt vid högkvalitativa produkter och tjänster, och arbetar proaktivt för att fasa ut skadliga ämnen, bredda vårt cirkulära erbjudande och vår förmåga att leverera produkter med ett lågt koldioxidavtryck. I alla delar av vår verksamhet prioriterar vi åtgärder som syftar till att förbättra säkerhet, kvalitet och hållbarhet.

Vi strävar efter att vara en drivande kraft och att leda utvecklingen i vår bransch samt föregå med gott exempel. Vår hållbarhets- och kvalitetspolicy är rotad i våra värderingar. De är en del av allt vi gör.

Vår hållbarhetsstrategi bygger på ansvar och transparens

Att anpassa en verksamhet för att bli mer hållbar, nu och i framtiden, är en storslagen resa. Allt kan inte göras på en gång, så vi fokuserar på de beslut som gör störst nytta när det gäller hållbarhet. För att hjälpa oss att arbeta i linje med vår hållbarhetsstrategi har vi vägledande principer som gäller för alla Prestos medarbetare och alla beslut, stora som små.

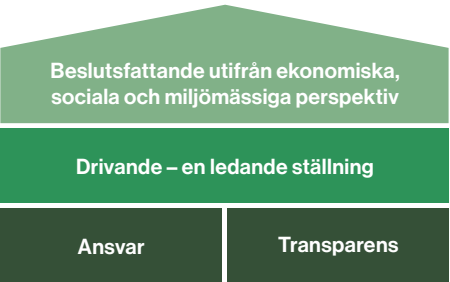
➤ **ANSVAR** handlar för oss om en förståelse för hur Presto påverkar miljömässiga och sociala frågor, givet vår storlek och våra resurser. Utifrån detta kan vi bedöma vilka

hållbarhetsfrågor vi har ett ansvar för och kan agera på.

➤ **TRANSPARENS** handlar om att kommunicera vilka hållbarhetsinsatser vi gör och vilka aktiviteter vi har fokuserat på, men också att våga vara ärliga och öppna med vad vi ännu inte har uppnått och var vi har utvecklingspotential. Det är en viktig aspekt av ett bra hållbarhetsarbete.

”Viktigast av allt är att vi i allt vi gör beaktar alla tre perspektiven – miljö, ekonomi och sociala aspekter – när vi fattar beslut.”

ANSVARSFULLA BESLUT





Hållbarhetsredovisning

”Vi strävar efter att skydda människorna och planeten, och vårt erbjudande inom brand- och olycksskydd bidrar till en säkrare arbetsmiljö och ett tryggare samhälle.”

Hållbarhetsredovisning

Hållbarhet är en integrerad del av vår affärsmodell och spelar en avgörande roll i vår strategi att bli den ledande aktören inom säkerhet i Europa. Vi strävar efter att skydda människorna och planeten, och vårt erbjudande inom brand- och olycksskydd bidrar till en säkrare arbetsmiljö och ett tryggare samhälle.

Våra fokusområden och långsiktiga hållbarhetsmål

- › Erbjud ett giftfritt brandskydd och ett miljöanpassat produkt-sortiment.
- › Cirkulär och hållbar tillverkning, i vad vi kallar "den gröna släckarfabriken".
- › Minska vårt klimatavtryck i linje med Parisavtalet.
- › Vara branschens mest hållbara alternativ för kunder och medarbetare.

HÅLLBARHETSSTYRNING

Prestos styrelse och koncernledning har det övergripande ansvaret för takt och riktning för vårt hållbarhetsarbete, med stöd och samordning av bolagets HSEQ- och hållbarhetsresurser.

PRESTOS AFFÄRS- OCH styrmodell bygger på en decentraliserad organisation med gemensamma arbetssätt, rutiner och policyer. Det innebär att alla chefer har ansvar för hållbarhetsarbetet, och alla medarbetare har ansvar för att sprida Prestos hållbarhetssyn och säkerställa efterlevnad av gemensamma arbetssätt, riktlinjer och mål.

Hållbarhet är integrerat i Prestos verksamhetsstyrning och baseras på vårt kvalitets- och miljöcertifierade ledningssystem (ISO 14001 och 9001 i Sverige och Finland) samt på principerna för systematiskt arbetsmiljöarbete.

Under 2022 började vi införa ett koncernövergripande ledningssystem för kvalitet, miljö samt arbetsmiljö. 2023 introducerade vi Finland i vår multisite-certifiering. Vår ambition är att under 2024 involvera alla länder i arbetet med vår koncernövergripande HSEQ-strategi och förbättringsarbete, för att under de kommande åren gradvis integrera alla länder i vårt ledningssystem och våra ISO-certifieringar.

FOKUSOMRÅDEN OCH BESLUT om projekt och mål inom hållbarhetsområdet baseras på FN:s globala mål för hållbar utveckling, på dialog med våra intressenter och omvärldsbevakning, samt möjligheter och risker inom hållbar-

hetsområdet som identifierats hos Presto och i den bransch där vi verkar.

POLICYER OCH RIKTLINJER i form av vår hållbarhets- och kvalitetspolicy, arbetsmiljöpolicy, våra etiska riktlinjer och vår uppförandekod är viktiga verktyg i vårt fortsatta arbete. Vår uppförandekod och våra sociala och etiska policyer bygger på de tio principerna i FN:s Global Compact och fastställer att både vi och våra leverantörer som ett minimum måste följa den nationella lagstiftningen i de länder där verksamheten bedrivs. Kartellbildning, mutor, korruption, utpressning och andra typer av oetiskt beteende är aldrig tillåtet eller accepterat.

Vi säkerställer att alla känner till vägen framåt genom kontinuerlig intern kommunikation om våra hållbarhetsinitiativ och framsteg, samt om hur medarbetarna på olika sätt kan bidra till resan.

”Vår hållbarhetsresa är ett lagarbete där varje enskild medarbetare spelar en stor och viktig roll i vår utveckling.”

VÄSENTLIGHETSANALYS

Prestos viktigaste hållbarhetsområden identifierades genom en väsentlighetsanalys i början av vår tillväxtresa 2019. Den baseras på omvärldsbevakning, hållbarhets-möjligheter och risker som gäller för Presto och branschen som helhet, och inkluderar synpunkter från kritiska intressenter.

Aktiviteter med relevant påverkan

Vi har arbetat systematiskt med att identifiera de aktiviteter med hållbarhetspåverkan som varje avdelning/affärsområde direkt eller indirekt har koppling till. Påverkan har bedömts som hög eller låg, positiv eller negativ och aspekterna har granskats med hjälp av två "filter":

- Globala mål och riktlinjer relaterade till FN:s mål för hållbar utveckling, FN:s Global Compact-principer och de planetära gränserna.
- Våra intressenters prioriteringar i dessa frågor. Det är mycket viktigt för oss att hitta en balans mellan det som är viktigt för externa intressenter och det som är viktigt för interna intressenter.

Intressenternas perspektiv

Under 2019 bjöd vi in alla medarbetare att rangordna de viktiga hållbarhetsfrågor som Presto identifierat, och ange vilka de anser att vi bör arbeta med för att känna sig stolta över Presto som arbetsgivare. En workshop i samma syfte genomfördes med ledningsgruppen.

Parallellt med detta sammanställde vi de externa intressenternas behov och krav genom kunddialog och analys av intressenter såsom ägare, myndigheter och bransch-

organisationer. En stor del av detta gjordes som en desktoptanalys där vi identifierade de relevanta intressenterna, process för process, och kartlade deras behov, förväntningar och krav. Desktoptanalysen har hållits uppdaterad och 2023 breddade vi omfattningen och inkluderade även Finland. Alla Prestos marknader kommer att ingå framöver.

I stort anser vi att det är lämpligt att regelbundet föra en formaliserad dialog med intressenterna baserat på de behov som uppstår till följd av förändringar i den interna och externa miljön. Framöver behöver vi förnya och bredda dialogen med intressenterna, inte minst för att spegla hela vår värdekedja.

Vårt nuvarande arbete med due diligence i värdekedjan finns i vår rapport i enlighet med den norska öppenhetslagen (åpenhetsloven). Syftet är att säkerställa allmänhetens tillgång till information om hur företag skyddar mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor i sina leverantörskedjor. Den trädde i kraft i Norge i juli 2022.

Prioriterade fokusområden

Resultaten från väsentlighetsanalysen resulterade i ett antal prioriterade fokusområden, som ses över varje år. Under de senaste åren

har vi kunnat upprätthålla våra prioriteringar både när det gäller fokusområden och långsiktiga mål. På grund av striktare regler och krav, och till följd av intern och extern uppmärksamhet, blir dessa allt viktigare.

Ny analys kommer 2024

Vi hade för avsikt att genomföra en ny väsentlighetsanalys under 2023, men valde att skjuta upp detta i väntan på större klarhet och vägledning avseende nya EU-krav, inklusive CSRD, ESRS och CSDDD*.

Under 2024 kommer vi att genomföra en förnyad väsentlighetsanalys – en lämplig tidpunkt av flera skäl. Presto har nu verksamhet i fler länder, vi har breddat vår verksamhet inom flera affärsområden, fler affärsområden har tillkommit och de ovan nämnda kraven är tydligare. Våra prioriterade områden förväntas dock kvarstå och kommer sannolikt att kompletteras och/eller fördjupas.

*CSRD - Direktivet om hållbarhetsredovisning för företag
*ESRS – Europeiska standarder för hållbarhetsrapportering
*CSDDD – Direktivet om tillbörlig aktsamhet för företag i fråga om hållbarhet

FN:S GLOBALA MÅL OCH VÅRA FOKUSOMRÅDEN

Presto har analyserat de globala målen för hållbar utveckling, och inom följande områden har vi störst påverkan och kan bidra mest genom att ta ansvar för vår verksamhet.



FN:s mål 3.8 – Tillgängliggör sjukvård för alla

I ett hållbart samhälle har alla rätt till grundläggande hälso- och sjukvård. Det civila samhället och näringslivet bidrar genom att tillhandahålla kompetens och utrustning, samt genom att främja humanitet och civilkurage. Presto bidrar på flera sätt, bland annat genom att erbjuda och tillhandahålla första hjälpen-utrustning och hjärtstartare, samt genom att öka medvetenheten via utbildning och rådgivning till företag och organisationer.



För mer information om Prestos verksamhet inom första hjälpen och defibrillatorer, se sidan 27.



FN:s mål 6.1 – Säkert dricksvatten för alla

En säker vattenförsörjning är avgörande för alla, och provtagning av dricksvatten runt om i världen visar tecken på förorening från kemiska ämnen, t.ex. PFAS. PFAS har länge använts av brandskyddsindustrin i brandskum. Fortsatta utsläpp av dessa ämnen hotar den långsiktiga tillgången på rent vatten och riskerar att påverka miljön och människors hälsa negativt. Presto

arbetar proaktivt med att fasa ut PFAS genom att erbjuda miljöanpassade produkter och genom en cirkulär tillverkningsprocess.



För mer information om vårt arbete med giftfritt brandskydd, se sidan 60.



FN:s mål 8.8 – Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla

Det är viktigt att alla anställda har rätt till en säker arbetsplats där de kan utvecklas genom sitt arbete. Våra medarbetares hälsa och säkerhet kommer i första hand och vi stöder våra kunders arbete genom att sprida kunskap och främja lösningar för att "rädda liv". Presto stödjer rätten till kollektiva förhandlingar och vi strävar efter att säkerställa att våra leverantörer har samma syn på säkerhet och arbetsrätt som vi har.



För mer information om vårt arbete med social hållbarhet se sidorna 66 och 68.



FN:s delmål 11.6 – Minska städernas miljöpåverkan

Ett hållbart samhälle värdesätter resurseffektivitet och gör det mesta möjliga av befintliga resurser. Presto bidrar genom att skydda byggnader, fordon och utrustning från att förstöras av brand eller olyckor, vilket räddar både människor och miljö från skadliga utsläpp i luft och vatten. Internt fokuserar vi på cirkulär produktion för att leverera hållbara produkter till marknaden.



FN:s mål 12.2, 12.4, 12.5 och 8.4 – Hållbar konsumtion och produktion

Viktiga delmål: hållbar förvaltning och användning av naturresurser, ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall, betydande minskningar av avfall och förbättrad resurseffektivitet i konsumtion och produktion. Samtliga är också våra prioriteringar. Vårt systematiska arbete med att utveckla mer cirkulära processer bidrar till en mer hållbar användning av resurser. Vårt initiativ "den gröna släckarfabriken" omfattar ökad återanvändning av brandsläckare, säker hantering av kemikalier, minimering av avfall och arbete mot en cirkulär

process med högre resurseffektivitet. Vi erbjuder våra kunder fullt ansvar för våra produkter genom att följa produkterna under hela deras livstid; från tillverkning till service och inspektion/omladdning, och slutligen genom att ta tillbaka produkter för återvinning och återanvändning.



Mer information om cirkulär tillverkning finns på sidan 62.



FN:s mål 13 – Bekämpa klimatförändringarna

Klimatförändringarna är en kritisk fråga och vi anser att alla har ett ansvar att agera. Vår verksamhet omfattar resor för att utföra serviceåtaganden, samt transport och frakt i samband med import/inköp och distribution av varor, och vi använder växthusgaser för brandsläckningsändamål. Genom ruttplanering och optimering, digital kommunikation, val av förnybar energi, utveckling av mer cirkulära processer samt ansvarsfull hantering och återvinning av släckgaser, tar vi aktiva steg för att minimera Prestos koldioxidavtryck. Vi kan och vill göra mer på detta område, och vi anstränger oss för att ständigt bli bättre.



För mer information om våra klimatåtgärder, se sidan 58.



Prestos mål är att erbjuda giftfritt brandskydd och ett miljöanpassat produktsortiment samtidigt som vi minskar vårt klimatavtryck.

Vi har identifierat ett antal kritiska fokusområden och hur vi kan begränsa vår klimat- och miljöpåverkan. Genom att arbeta mot relevanta mål och implementera tydliga policyer och rutiner arbetar vi för att minska och begränsa vår påverkan.

Klimat och miljö

Presto Group arbetar proaktivt för att minska både vår egen och våra kunders klimat- och miljöpåverkan. Vi fokuserar bland annat på återanvändning i vårt cirkulära retursystem och fasar ut skadliga ämnen i våra produkter. Vi har åtagit oss att minska våra egna koldioxidutsläpp.

MILJÖ	GIFTFRI MILJÖ	HÅLLBAR ANVÄNDNING AV RESURSER	KLIMAT
Beskrivning	Skum- och vätskebaserade brandsläckare har historiskt sett innehållit kemiska tillsatser som kan påverka miljön och hälsan negativt.	Linjärt tillverkningsflöde och fokus på utbyte snarare än retur i branschen har lett till dålig resursanvändning.	Att minska sitt klimatavtryck är en prioritet och en utmaning för alla företag. Som tillverkare och leverantör av produkter ligger våra huvudsakliga klimatutsläpp i scope 3 (GHG-protokollet).
Risker	- PFAS-ämnen och andra skadliga tillsatser i våra egna brandsäkerhetsprodukter samt i andra varumärken som vi hanterar. - Risk för introduktion av andra kemiska ämnen som ännu inte är kända för att vara skadliga för miljö och hälsa. - Brandsläckare som släpps ut på marknaden kan finnas kvar på marknaden i flera år efter det att de har fasats ut från tillverkning och/eller försäljning.	- Utmaningar med att uppnå återanvändning eller hållbar kassering av alla komponenter i släckarna. - Pulvret innehåller värdefulla och begränsade råvaror, kväve och fosfor. - PFAS-avfall har få och dyra alternativ för sluthantering. - Den nuvarande modellen med kundägda produkter begränsar möjligheterna till ett cirkulärt system.	- Att minska koldioxidavtrycket i leverantörskedjan kräver mycket arbete och samarbete. - Klimatpåverkande råvaror i våra produkter, inklusive metaller. - Reseintensiv affärsmodell genom serviceresor till kunder.
Riskhante-ringsaktivi-teter	- Plan för utfasning av PFAS. - Erbjuda ett komplett sortiment av miljöanpassade brandsläckare. - Fokus på att erbjuda kunderna riskanpassat brandskydd. - Fokus på giftfritt vid produktutveckling och upphandling.	- Erbjuda ett cirkulärt retursystem för brandsläckare, med fokus på optimal resursanvändning och säker hantering av kemikalier. - Fortsatt optimering av vårt retursystem. - Utmana den nuvarande modellen med kundägda produkter (sid. 62).	- Klimatberäkningar baserade på GHG-protokollet. - Åtagande gällande SBTi. - Sätta upp mål för utsläppsminskningar och en aktivitetsplan, inklusive samarbete med leverantörer. - Fortsatt optimering av retursystemet för att minska koldioxidavtrycket från interna delar i leverantörskedjan (sid. 62).
Strategi och mål	Fokusområden/långsiktiga mål: - Erbjuda giftfritt brandskydd och ett miljöanpassat produktsortiment (sid. 60). - Vara branschens mest hållbara alternativ för kunder och medarbetare.	Fokusområden/långsiktiga mål: - Cirkulär och hållbar tillverkning, det vi kallar "den gröna släckarfabriken". - Vara branschens mest hållbara alternativ för kunder och medarbetare.	- Upprätta vetenskapligt baserade mål, kopplade till SBTi. Fokusområden/långsiktiga mål: - Minska vårt klimatavtryck i linje med Parisavtalet. - Vara branschens mest hållbara alternativ för kunder och medarbetare.
Policyer och styrning	- Hållbarhets- och kvalitetspolicy. - Kriterier för miljöanpassade vätskebrandsläckare. - ISO 14001-certifiering. - Förfaranden för hantering och inköp av kemiska produkter. - REACH-krav för leverantörer. - Kontrollerad process för produktutveckling.	- Hållbarhets- och kvalitetspolicy. - ISO 14001-certifiering. - LCA-data för produktoptimering. - Kontrollerad process för produktutveckling.	- Hållbarhets- och kvalitetspolicy. - ISO 14001-certifiering. - Policy och riktlinjer för företags- och tjänstebilar. - Ruttoptimering och ruttplanering. - LCA-data för produktoptimering. - Klimatberäkning baserad på GHG-protokollet.
Resultatindi-katorer	Procentandel miljöanpassade släckare/försäljning av vätskesläckare (sid. 60).	- Procentandel av tillverkade returbrandsläckare med återbrukade komponenter. - Resurs- och klimatbesparingar per släckare genom retursystemet (sid. 62).	- tCO₂e per heltidsanställd (marknadsbaserat). - tCO₂e per omsättningsenhet (MSEK) (marknadsbaserat)*. - tCO₂e per producerad produkt (marknadsbaserat)* (sid. 62).
SDG 2030	 Delmål 6.1 och 12.4	 Delmål 12.2, 12.5 och 8.4	 Mål 13

*GHG, scope 1 och 2 och delar av scope 3

VIKTIGA KLIMATINDIKATORER

UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER (tCO²e)

	Sverige + övrigt		Övrigt*	Finland		Norge		Danmark	Tyskland
	2023	2022	2023	2023	2022	2023	2022	(ny) 2023	(ny) 2023
Scope 1	1732,51	1120,83	109,64	117,98	91,99	95,82	76,77	18,14	1428,99
Scope 2 (marknadsbaserat)	58,69	56,56	5,53	418,85	139,17	337,52	184,30	23,79	406,08
Scope 3	5 960,12	17 481,82	8 824,50	6 206,92	7 534,88	50243	497,07	6 221,72	6 525,18
Totalt S1+S2+S3	7 751,32	18 659,21	8 939,68	6 743,75	7 766,03	935,78	758,14	6 263,66	8 360,25

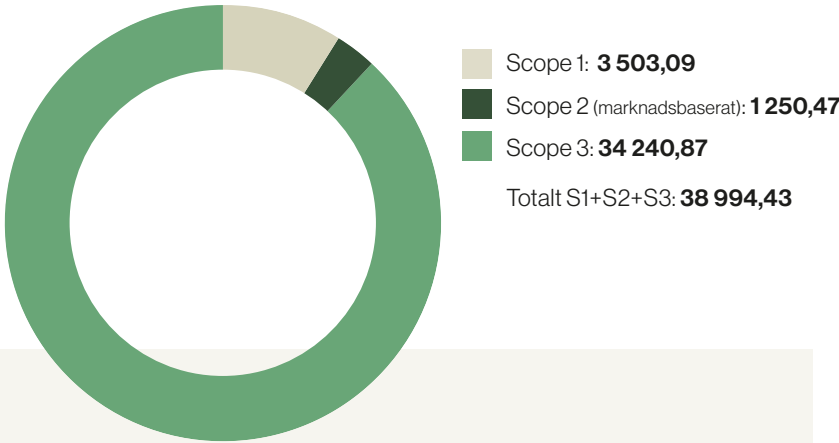
*Övrigt avser koncernfunktioner och vår Supply Chain/produktion. För 2023 redovisas "Övrigt" separat, tidigare år har det redovisats tillsammans med Sverige.

UTSLÄPPSINTENSITET 2023 (S1+S2+S3)

Presto Group	
Per anställd (tCO²/FTE)	28,67
Per intäktsenhet (tCO²e/MSEK)*	20,45
Per producerad produkt (tCO²e/pp)	0,17

*Intäkts-siffrorna är hämtade från den finansiella rapporten.

VÄXTHUSGASUTSLÄPP 2023 (tCO²e)



VÅRA UTSLÄPPSDATA

De utsläppssiffror som presenteras här baseras på uppgifter från fakturor, energileverantörer och andra leverantörer. De beräknas enligt GHG-protokollet. Siffrorna inkluderar utsläpp från scope 1 (mobil förbränning och diffusa utsläpp), scope 2 (el och värme) och scope 3, vilket inkluderar kategorier som inköpta varor och tjänster, kapitalvaror, bränsle och energirelaterade aktiviteter, affärsresor, avfallshantering, uppströms transport och distribution samt anställdas pendling.

Alla utsläppsberäkningar har genererats baserat på transaktioner och aktiviteter, t.ex. bränsle, transporter, affärsresor och material, och genom att para ihop dessa med utsläppsfaktorer från databaser; enligt GHG-protokollets standard. Metoden använder en hybridmetod som kombinerar transaktions- och aktivitetsdata, och använder källor

som DESNZ (Storbritannien, tidigare Defra), Exiobase, AIB* och IEA** för att beräkna och validera utsläppsdata för Presto Group.

Vissa aktiviteter bedömdes med spend-metoden, vilken föreskrivs i GHG-protokollet när mer exakta uppgifter inte finns tillgängliga. Utsläppen beräknades genom att varje tillämplig leverantör mappades till en EEIO-analys (Environmentally Extended Input-Output, i detta fall Exiobase 3). Uppgifterna om det ekonomiska värdet av inköpta varor och tjänster multipliceras med de relevanta EEIO-emissionsfaktorerna från "cradle-to-gate". Regional och sektorspecifik inflation som inträffade mellan det att en emissionsfaktor beräknades och tidpunkten för aktiviteten beaktas.

För ökad transparens och noggrannhet granskar vi kontinuerligt våra metoder för

miljörapportering och strävar efter att ge en så korrekt bild som möjligt av våra totala utsläpp av växthusgaser. Vid granskningen av vår utsläppsinventering för 2022 identifierade vi ett fel i inköpsdata för Prestos dotterbolag i Norge. Vi har därför reviderat siffrorna och gjort om våra beräkningar för den norska enheten, eftersom vi på så sätt kan presentera en mer korrekt bild av vår klimatpåverkan under 2022. Denna revidering resulterade i en minskning av växthusgasutsläppen för Prestos enhet i Norge. Presto fortsätter att arbeta för att förbättra våra metoder för datavalidering, vilket ska öka precisionen och tillförlitligheten i våra miljödata i framtiden.

*AIB – Association of Issuing Bodies
**IEA – Internationella energirådet

KLIMATPÅVERKAN OCH VÅRT ÅTAGANDE

Presto Group strävar efter att minska vårt klimatavtryck i linje med Parisavtalet. Fokus ligger på att sätta ambitiösa klimatmål, upprätta en reduktionsplan och utveckla ett miljöanpassat och cirkulärt erbjudande.

Kartläggning och beräkning av vårt växthusgasavtryck

Prestos växthusgasavtryck beräknas i enlighet med redovisningsstandarderna i GHG-protokollet. Som ett tillverkningsföretag faller den största delen av våra utsläpp inom scope 3, uppströms i värdekedjan. Här fokuserar vi på att förbättra aktivitetsdata för att rikta våra klimatåtgärder dit där de gör mest nytta.

I den svenska verksamheten har vi beräknat vårt växthusgasavtryck från och med 2020, medan vi i de norska och finska verksamheterna gjorde den första beräkningen för 2022. Danmark och Tyskland ingår i beräkningen för 2023. Beräkningarna omfattar direkta utsläpp (scope 1) och indirekta utsläpp (scope 2 och 3). Beräkningar av utsläpp i scope 3 baseras på både aktivitetsdata och spenddata.

Arbetet med livscykelanalyser är en annan viktig del av kartläggningen, eftersom det ger en djupare förståelse för klimatpåverkan från våra material och processer. 2023 resulterade en livscykelbedömning av brandposter i en verifierad miljövarudeklaration (EPD). En tidigare utvärdering av vårt retursystem för brandsläckare i "den gröna släckarfabriken" (sid. 62) visar att det möjliggör en minskning

av klimatavtrycket med upp till 47 % (baserat på en livscykelanalys med den funktionella enheten "brandskydd i 30 år").

Påverkan från transport

Ett identifierat riskområde är interna transporter inom vår serviceverksamhet. Här strävar vi efter att minska påverkan från våra resor genom bättre planering och ruttoptimering för färre och kortare resor.

Vi byter också steg för steg ut vår fordonsflotta mot miljöanpassade alternativ. I Sverige har vi gått över till en företagsflotta med enbart el- och hybridbilar. Vår flotta av servicefordon innebär dock större utmaningar. I Norge testas ett antal eldrivna servicefordon, men innan de implementeras i full skala behövs ytterligare undersökningar för att fastställa vilka miljöanpassade alternativ som passar vår serviceverksamhet på längre sikt.

Inkludera nya marknader vid fastställande av SBTi-mål

Vi har åtagit oss att sätta ett koncernövergripande vetenskapsbaserat mål via initiativet Science Based Targets (SBTi). Med detta åtagande bekräftar Presto Group sin avsikt att ansluta sig till den växande gruppen av

ledande företag som sätter upp utsläppsminskningsmål i linje med Parisavtalet och vad klimatforskningen säger är nödvändigt.

Det innebär att vi under 2024 ska ta fram vetenskapligt baserade kortsiktiga utsläppsminskningsmål som ska skickas till SBTi för validering och godkännande. Vår initiala ambition var att sätta mål redan 2023, men istället fokuserade vi på att förbättra kvaliteten på våra utsläppsdata baserat på en mer omfattande baslinje som inkluderar Prestos nya marknader. Vi räknar nu med att vara redo för SBT i slutet av 2024.

Vi kommer också att fortsätta att arbeta för att fastställa en reduktionsplan med specifika steg för utsläppsminskningar. Vårt långsiktiga mål är att fastställa ett långsiktigt vetenskapligt baserat minskningsmål för att uppnå netto-nollutsläpp av växthusgaser senast 2050. Den viktigaste delen av det interna arbetet med att minska vårt klimatavtryck kommer att vara att fastställa en tydlig färdplan med konkret fokus.

VI HJÄLPER VÅRA KUNDER ATT ÖVERGÅ TILL GIFTFRITT BRANDSKYDD

Vi vill etablera giftfritt brandskydd som en standard där det är möjligt. Det är därför vi intensifierar våra ansträngningar för att stödja våra kunder i övergången från brandsläckare som innehåller PFAS till våra miljöanpassade alternativ.

Vad är PFAS och vilka är problemen?

PFAS är en stor grupp av tusentals mycket effektiva ämnen som länge har använts i brandsläckningsskum för att uppnå en hög brandskyddsklassning. PFAS är ämnen som är skadliga för miljön och hälsan, och som är mycket långlivade i miljön. Dessa ämnen är kända som "evighetskemikalier" på grund av sina egenskaper.

Ökande krav på miljöanpassade produkter

Debatten om att fasa ut farliga PFAS-ämnen i brandskyddsprodukter har ökat i omfattning de senaste åren, och kundernas efterfrågan på giftfria och miljöanpassade produkter har stigit kraftigt. Lagstiftningen om PFAS-ämnen har blivit strängare och flera PFAS-ämnen är redan reglerade. Ett generellt förbud mot PFAS i brandsläckningsskum kommer sannolikt att beslutas i EU 2024. Dock har vi redan sett en utdragen lagstiftningsprocess och långa övergångsperioder kan följa, vilket skulle leda till en fördröjning av utfasningsprocessen.

Presto väntar inte på regelverket. I linje med vår hållbarhetspolicy har vi redan gjort stora justeringar och har en tydlig PFAS-utfasningsplan för våra brandskyddsprodukter. 2022 var vi den första branschaktören som stödde ChemSecs kampanj för att fasa ut PFAS-ämnen och förbjuda dem i EU genom initiativet "No to PFAS".

Fokus på vattenbaserade släckare

Vårt primära fokus för en framgångsrik utfasning är vattensläckare. Presto har ett välutvecklat sortiment av miljöanpassade vätskebrandsläckare, bland annat vår egenutvecklade vattensläckare, Presto Vattensläckare. Den innehåller endast rent avjoniserat vatten och är ett mycket lämpligt

alternativ i de allra flesta miljöer, både ur ett risk- och användarperspektiv.

Kunderna behöver stöd för att klara omställningen

Att välja rätt släckare för rätt miljö kan vara en utmaning, och vi vill kunna hjälpa våra kunder att göra rätt. Därför behöver Presto stötta våra

”Under 2024 kommer vi att fokusera på att bredda utfasningsarbetet för PFAS så hela koncernen omfattas.”

medarbetare med uppdaterad och aktuell kommunikation som är relevant för varje marknad, så att de i sin tur kan hjälpa kunderna att göra ett miljöanpassat val.

Under 2024 strävar vi efter att utvidga vårt arbete med att fasa ut PFAS till alla länder inom koncernen, dvs. inkludera nya marknader. Vi måste identifiera orsakerna till att vissa kunder på vissa marknader fortsätter att välja släckare som innehåller PFAS, och göra mer riktade insatser för att ta itu med problemen. Sammantaget stödjer vi våra kunder genom att ha en tydlig produktvalsprincip som fokuserar på att välja ett miljöanpassat alternativ som tar hänsyn till kundens miljö, verksamhet och risker.

Danmark är ett bra exempel på hur detta har fungerat i praktiken. Vid introduktionen av brandsläckare i Presto Groups produktsortiment på den danska marknaden 2023 valde vi att endast erbjuda PFAS-fria* vätskesläckare.

Ambitiösa mål för 2024

I början av 2023 satte vi nya övergripande mål för Presto Group med ambitionen att öka vår försäljning av PFAS-fria* brandsläckare och samtidigt fasa ut PFAS i de brandsläckningssystem och släckmedel som vi säljer.

Det är första gången vi sätter upp koncernövergripande hållbarhetsmål. Vi erbjuder dock ännu inte miljöanpassade vätskesläckare, enligt vår egen definition, på alla marknader, eftersom ett fungerande retursystem för närvarande endast finns tillgängligt i den ”gröna fabriken” i Sverige (sid. 62). Det är något vi kommer att arbeta med under 2024.

- › 95 % av vår försäljning av vätskesläckare ska vara PFAS-fria släckare* 2024.
- › 100 % av vår försäljning av koncentrat av släckmedel ska bestå av PFAS-fria alternativ 2024.
- › 90 % av vår försäljning av släckmedel i släcksystem ska bestå av PFAS-fria alternativ 2024.

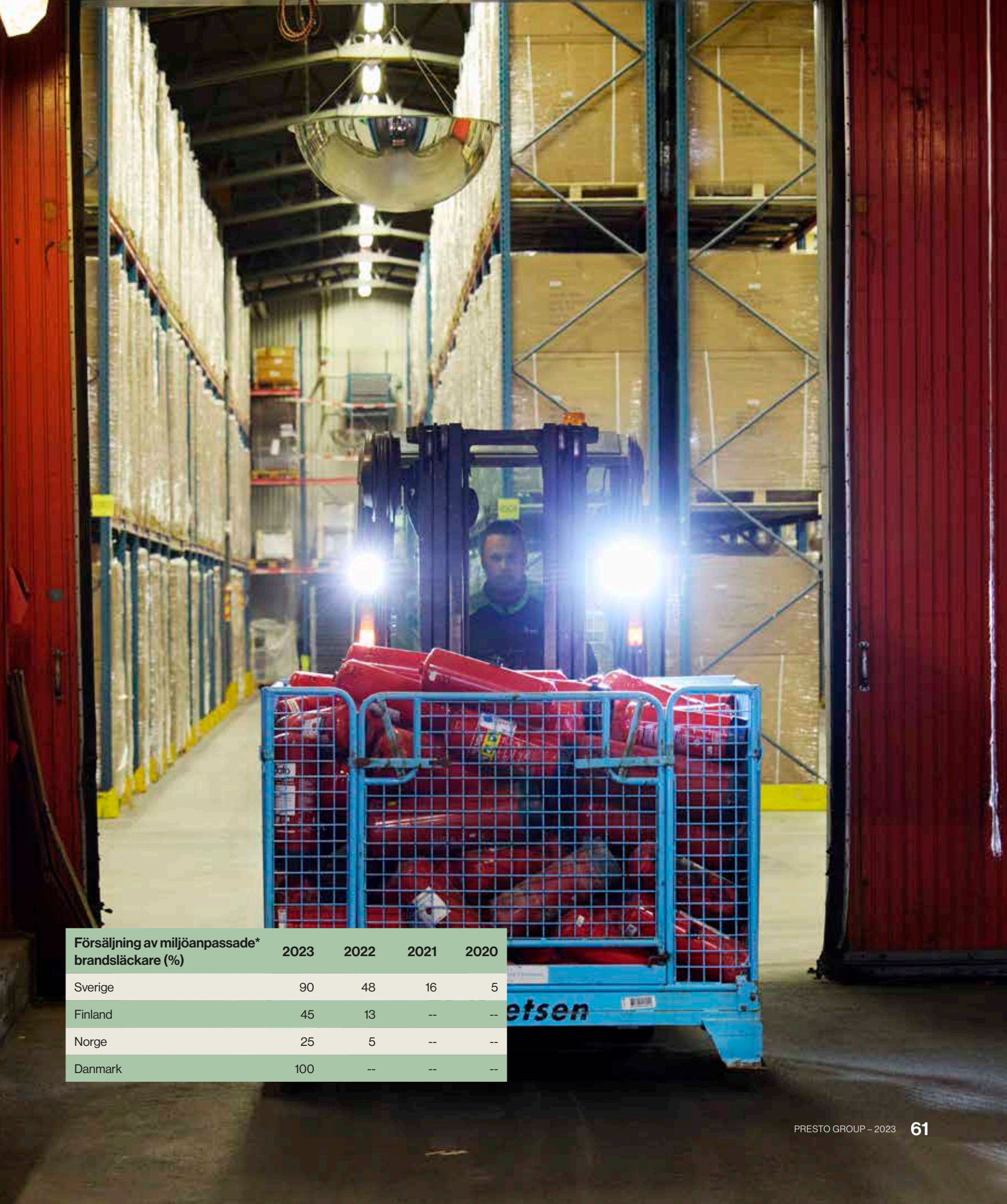
Våra miljöanpassade brandsläckare

Vår definition av en miljöanpassad vätskesläckare är en släckare som innehåller en släckvätska som inte har känt innehåll av miljö- och hälsofarliga ämnen och som uppfyller följande kriterier:

- › Fri från fluortensider (PFAS)*.
- › Vätskan kontrolleras med avseende på biologisk nedbrytbarhet enligt OECD:s riktlinjer, testmetod 302B.
- › Ingår i ett retursystem** för återanvändning och återvinning av behållare och komponenter till brandsläckare.



*Definierat som ingen tillsats av PFAS, i enlighet med gällande lagstiftning.
**Prestos retursystem är för närvarande endast tillgängligt i Sverige.



Försäljning av miljöanpassade* brandsläckare (%)	2023	2022	2021	2020
Sverige	90	48	16	5
Finland	45	13	--	--
Norge	25	5	--	--
Danmark	100	--	--	--

RETURSYSTEMET MÖJLIGGÖR CIRKULARITET I VÅR ”GRÖNA FABRIK”

Kärnan i vår strävan att erbjuda hållbara brandsläckare ligger i tillverkningsprocessen och de material vi använder. Presto Groups retursystem gör att vi kan återanvända och återvinna komponenter och släckmedel så att våra produkter kan fortsätta att skydda mot brand, men i ny skepnad.

PRESTO HAR SOM MÅL att ta helhetsansvar för våra brandsläckare under hela deras livscykel, dvs. under tillverkning, service och utökat underhåll, samt genom ansvarsfull hantering av brandsläckarna och dess komponenter i slutet av deras livscykel. På så sätt kan våra produkter komma ut på marknaden igen och fortsätta att fungera under lång tid.

Vår ISO 14001- och ISO 9001-certifierade ”gröna fabrik” i Katrineholm, Sverige, spelar en nyckelroll. Den bidrar till att minska den totala miljö- och klimatpåverkan genom en mer cirkulär process som också ger kunderna möjlighet att byta ut äldre släckare mot mer miljöanpassade alternativ.

Serviceintervall medför returmöjligheter

Cirka 50 000 svenska kunder med serviceavtal får varje år besök av Prestos tekniker för att serva släckare och säkerställa ett uppdaterat brandskydd. Vart femte eller tionde år behöver släckarna tas utanför anläggningen för utökad service.

Det är en möjlighet för Presto att ta tillbaka produkter till vår fabrik för återanvändning och återvinning. Det kan också i många fall vara ett tillfälle att hjälpa kunderna att byta ut sina skumbaserade släckare, som innehåller skadliga PFAS-ämnen, mot mer hållbara alternativ. Bara i Sverige finns det flera miljoner äldre skumsläckare med PFAS kvar i omlopp, och de flesta av dessa skulle framgångsrikt kunna bytas ut mot Prestos breda sortiment av PFAS-fria* brandsläckare.

Retursystemet med återanvändning innebär stora besparingar

Den huvudsakliga miljöpåverkan från brandsläckare sker under produktion och användning av råmaterial som mineraler och metaller. Behållare och ventiler är komponenter med särskilt hög miljöpåverkan.**

”Vårt retursystem minskar klimatpåverkan** med upp till 47 % och användningen av mineraler och metaller med upp till 63 %.”

Å andra sidan kan sådana komponenter återanvändas flera gånger, vilket ger betydande fördelar när det gäller resurs- och klimatbesparingar. Under 2023 utrustades 39 % av de returnerade släckarna med återanvända komponenter, jämfört med 53 % under 2022. Presto skulle vilja se en mycket högre andel, men utvecklingen hämmas av begränsad tillgång till återvunnet material och att material är förorenat med PFAS.

Presto strävar efter att återanvända all flytande CO² och släckmedel i pulverform för att uppnå ännu större miljöbesparingar med vårt retursystem. Under 2023 återanvändes 47 % av all flytande CO², en ökning från 0 % under 2022.

Under 2023 kunde vi återanvända 83 % av det vanligaste pulvret (ABC) jämfört med 0 % under 2022. På så sätt sparades 50–60 ton nytt pulver per år – en viktig besparing med tanke på att det tillverkas av monoammoniumfosfat, en ändlig naturresurs.

Sammantaget minskar Prestos retursystem brandsläckarnas klimatpåverkan** med upp till 47 % (kgCO²e) och resursförbrukningen av mineraler och metaller med upp till 63 % (kg Sb eq). Denna beräkning inkluderar dock inte återanvändning av släckmedel (pulver och CO²), eftersom detta inte var på plats vid tidpunkten för livscykelanalysen.

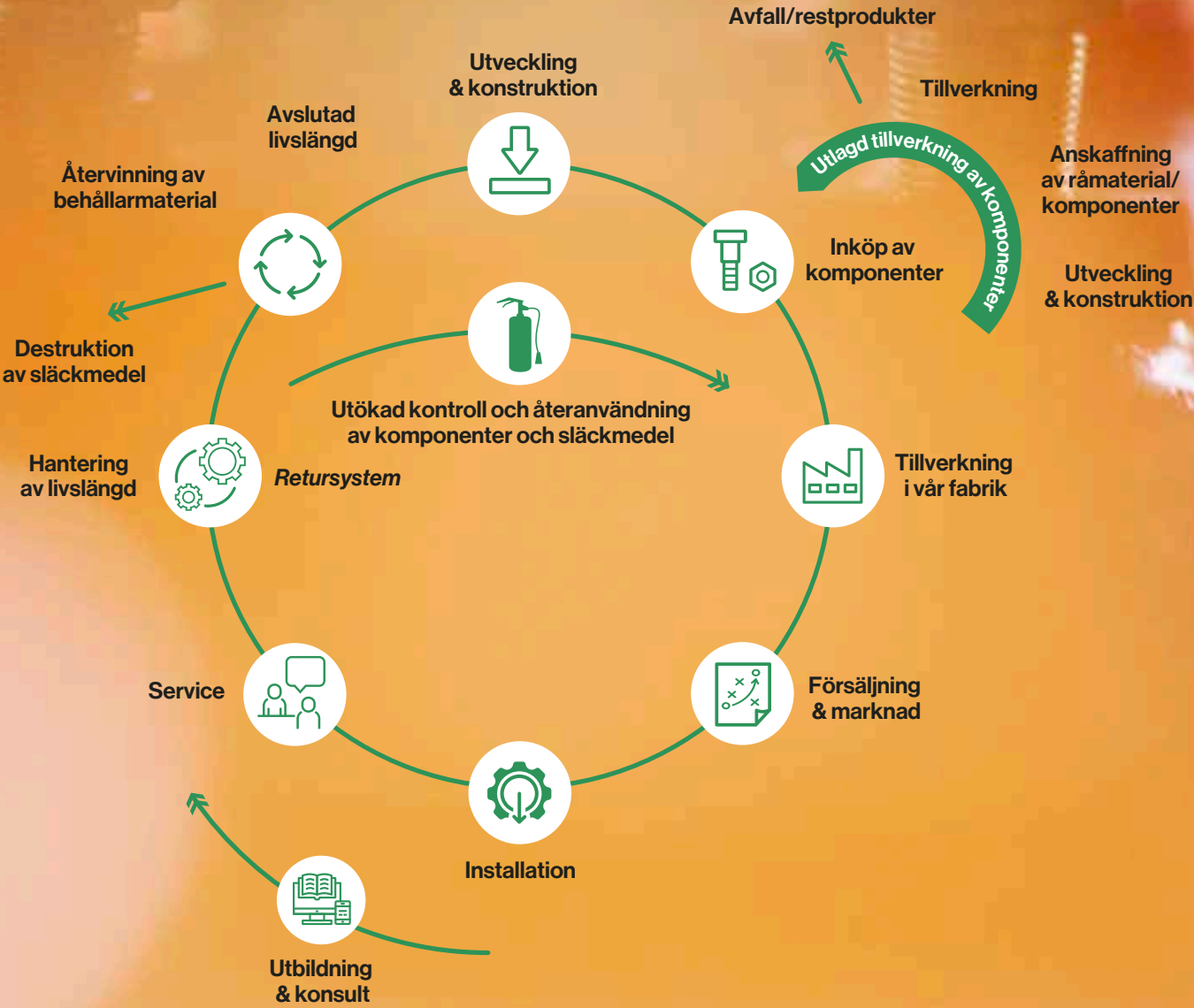
Säker avfallshantering av icke återanvändbara material

Även med omfattande återbruk kommer det alltid att finnas icke återanvändbara släckmedel och utslitna komponenter som måste tas om hand på ett ansvarsfullt sätt. Det finns välfungerande system på plats för vissa material, däribland metaller och plast, i slutet av deras livslängd.

Att hantera avfall som innehåller PFAS, t.ex. släckningsvätskor, innebär dock en stor utmaning och en hög kostnad för branschen och avfallsoperatörerna i stort. Presto strävar efter att ta en ledande roll när det gäller att hitta en hållbar lösning, och arbetar brett med relevanta aktörer för att dela kunskap och tillsammans hantera problemen kring PFAS-förorenat avfall. (Läs mer om Prestos arbete med giftfritt brandskydd på sidan 60).

*Definierat som ingen tillsats av PFAS, i enlighet med gällande lagstiftning.
** Baserat på cykelanalys, funktionell enhet brandskydd i 30 år.

VÅR HÅLLBARA LIVSCYKEL



CIRKULARITET BÖRJAR MED LIVSCYKELANALYS

Livscykelanalysen av våra handbrandsläckare gör att vi kan optimera produktens miljö- och klimatpåverkande material – från designfasen ända till slutet av livscykeln. Ambitionen är att identifiera hur man kan öka resurseffektiviteten och återbruket för maximal nytta för samhället, kunden och Presto.

- Våra långsiktiga ambitioner med vår ”gröna fabrik”:**
- › PFAS-fri* produktion
 - › 100 % återvunnet vatten
 - › 100 % återvunnet pulver i ABC-släckare
 - › 100 % hållbar avfallshantering av pulver som inte kan återanvändas
 - › 100 % återvunnen CO² i CO²-släckare

De identifierade fokusområdena inom social hållbarhet är hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, arbetsvillkor och sociala förhållanden, mänskliga rättigheter och anti-korruption. Detta är områden som förknippas med risker för negativ påverkan som vi vill bekämpa genom aktiv målsättning och tydliga policyer och rutiner.



Social hållbarhet

Sociala aspekter är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete. Vi ska alltid uppfattas som en seriös och långsiktig partner, och vårt mål är att vara det mest hållbara alternativet i branschen för både medarbetare och kunder.

SKYDD FÖR VISSSELBLÅSARE ENLIGT EU-DIREKTIV

Sedan 2023 har var och en av Prestos fem marknader lagstiftning på plats för att skydda visseblåsare från repressalier när de slår larm om oegentligheter. Under 2022 etablerades en rapporteringskanal i Sverige som gör det möjligt för alla – internt eller externt – att anonymt rapportera ett problem, och liknande system håller på att implementeras även i Finland, Norge, Danmark och Tyskland. Om någon misstänker oegentligheter, lag- och/eller regelbrott uppmuntrar Presto dem att rapportera detta som ett visseblåsar-ärende. Exempel på aktiviteter eller händelser som kan anses vara oegentligheter i allmänhetens intresse är mutor, stöld, bedrägeri, bokföringsbrott, skattebrott och andra brottsliga handlingar. Inga sådana problem rapporteras under 2023.

SOCIALT	PERSONAL OCH SOCIALA FÖRHÅLLANDEN	MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	ANTI KORRUPTION
Beskrivning	› Att skapa en trygg, stimulerande och säker arbetsplats för våra medarbetare och främja lika villkor i vår leverantörskedja är av största vikt.	› Att respektera mänskliga rättigheter är en självklar och viktig fråga för Presto.	› Efterlevnad av etiska riktlinjer och bestämmelser om antikorrupcion och relaterade frågor är viktiga "hygienfrågor".
Risker	› Risk för skador och ohälsa. › Brister i arbetsmiljön kan få negativa konsekvenser för enskilda medarbetare. › Brister kan få negativa konsekvenser när det gäller Prestos attraktivitet som arbetsgivare och för varumärket.	› Vi har ett stort antal leverantörer både inom och utanför EU. › Brister kan få negativa konsekvenser när det gäller Prestos attraktivitet som arbetsgivare och för varumärket.	› Brister kan få negativa konsekvenser när det gäller Prestos attraktivitet som arbetsgivare och för varumärket.
Riskhanteringsaktiviteter	› Regelbunden medarbetarundersökning inklusive eNPS (Employee Net Promoter Score (sid. 66)). › Systematiskt arbetsmiljöarbete och samverkansprocess med regelbunden lokal uppföljning och central samordning.	› Arbeta med leverantörskrav, bedömning och övervakning (s. 68).	› Arbeta med leverantörskrav, bedömning och övervakning (s. 68).
Strategi	Fokusområde/långsiktigt mål: › Vara branschens mest hållbara alternativ för kunder och medarbetare.	Fokusområde/långsiktigt mål: › Vara branschens mest hållbara alternativ för kunder och medarbetare.	Fokusområde/långsiktigt mål: › Vara branschens mest hållbara alternativ för kunder och medarbetare.
Policyer och styrning	› Arbetsmiljöpolicy. › Policy mot kränkande behandling. › Systematiskt arbetsmiljöarbete. › Personal- och chefshandbok.	› Uppförandekod för leverantörer (s. 69). › Leverantörsbedömning. › Social och etisk policy – internt. › Policy mot kränkande behandling. › Visseblåsarpolicy.	› Uppförandekod för leverantörer (s. 69). › Leverantörsbedömning. › Visseblåsarpolicy.
Resultatindikatorer	› Resultat från medarbetarundersökning. › Antal LTI-händelser/år. › Övervakning av statistik över skador, tillbud och sjukdomar (sid. 66).	› Procentandel av viktiga leverantörer som har undertecknat vår uppförandekod.	› Procentandel av viktiga leverantörer som har undertecknat vår uppförandekod.
SDG 2030	 Delmål 8.8	 Delmål 8.8	 Delmål 16.5

ENGAGERADE OCH VÄRDERINGSSTYRDA MEDARBETARE ÄR VÅR STÖRSTA TILLGÅNG

Presto Groups snabbväxande och decentraliserade organisation är beroende av engagerade medarbetare som delar våra kärnvärden. Endast när vi arbetar tillsammans för att utveckla våra arbetsmetoder – med enkelhet och ett tydligt kundfokus – kan vi vara framgångsrika nu och i framtiden.

ENBART UNDER 2023 ökade det totala antalet anställda med nästan 65 % till 1 382, till stor del tack vare Prestos första steg in på den tyska marknaden genom förvärvet av Jockel Brandschutztechnik Service. Varje land – med olika lokala förutsättningar och behov – ansvarar för att utveckla och upprätthålla en stark värdebaserad kultur, som bygger på vår gemensamma HR-strategi för att säkerställa att människor trivs och bidrar till Prestos övergripande ambitioner och mål.

De nordiska länderna genomförde ett antal kulturstärkande aktiviteter i slutet av 2023 och början av 2024. Det inkluderade workshops med medarbetare från de fyra länderna och resulterade i en varumärkesbok med beskrivningar av vår vision, filosofi och kulturella ramverk. Framöver kommer den även att användas i Tyskland, eftersom varje enskild medarbetare på Presto spelar en stor och viktig roll i vår utveckling.

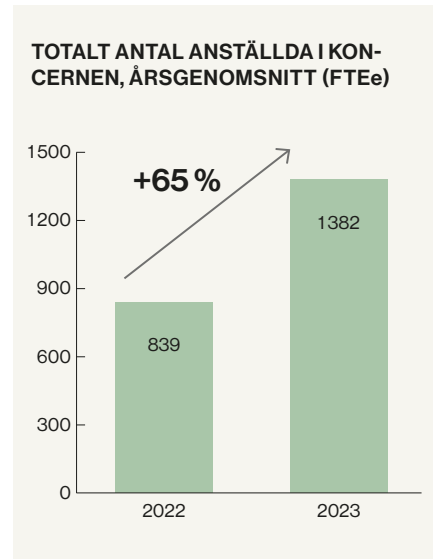
Pulsmätningar hjälper oss att följa upp engagemanget

Presto vill vara en attraktiv arbetsgivare oavsett var vi verkar. Vi arbetar hårt för att säkerställa en positiv kultur och en medarbetarupplevelse som främjar engagemang och säkerställer att våra medarbetare är med på tåget och vill växa med oss.

I Sverige, Finland och Norge genomför vi regelbundna pulsmätningar av hur medarbetarna upplever sin arbetssituation genom att de får svara på 13 olika frågor varannan vecka. Ett liknande verktyg infördes i Danmark 2023. Det ger oss en mängd feedback om vad som fungerar bra och vad som kan göras bättre.

Via undersökningsplattformen kunde vi

under 2023 samla in svar på frågor inom elva områden, från engagemang och delaktighet till ledarskap och självständighet. Prestos övergripande pulspoäng är 7,4 av 10, en stark indikator på en arbetsplats med ett hälso-samt klimat. Mycket av framgången bygger på en stark laganda och våra medarbetares förmåga att ta initiativ i sitt arbete, och det är områden där resultaten genomgående är särskilt starka.



ANSTÄLLDA FÖRDELAT PÅ KÖN, PRESTO GROUP			
	2023	2022	2021
Kvinnor, %	23	18	18
Män, %	77	82	82

Det finns dock utrymme för förbättring-ar när man tittar på Prestos Employee Net Promoter Score (eNPS) som indikator på medarbetarnas upplevelse och känsla. Den baseras på en enkel fråga som ska bedömas på en skala från 0–10. I slutet av 2023 var det viktade eNPS-värdet för Sverige, Finland

och Norge minus 1, och målet för 2024 är ett positivt värde på 0–30.

Systematiskt arbetsmiljöarbete

Systematiskt arbete med arbetsmiljöfrågor är en naturlig del av Prestos säkerhetskultur. Att leva efter visionen ”Tillsammans räddar vi liv” innebär också att vi prioriterar vår egen säkerhet, föregår med gott exempel för våra kunder och stöttar dem i deras säkerhetsarbete.

På Presto ska ingen behöva drabbas av psykisk ohälsa eller skador till följd av brister i arbetsmiljön. Vår interna process för medarbetarnas hälsa och säkerhet fokuserar på välbefinnande, samarbete och värderingar, utbildningsaktiviteter, stöd och information via våra HR-manualer och ledningssystem.

Under 2023 anpassade vi vårt interna rapporteringssystem för olyckor, incidenter och risker, så att det fungerar ur ett koncernperspektiv, och vi integrerade Finland. Under de kommande åren kommer vi också att se över systemstödet så att vi täcker in andra Presto-länders behov av att stärka en aktiv säkerhets- och förbättringskultur, och så att vi får en samordnad uppföljning av statistiken.

Vi använder antalet olyckor med LTI* som nyckeltal för att mäta vårt mål nolltolerans mot allvarliga olyckor på våra arbetsplatser. I vårt övergripande övervakande och förebyggande arbete inkluderar vi även statistik över riskobservationer, tillbud, olyckor, arbetssjukdomar, frånvaro, långtidssjukskrivningar och personalomsättning. Tillgängliga data från 2023 visar ett fåtal LTI-händelser, som alla undersöktes noggrant och ledde till förebyggande åtgärder.

Lika rättigheter och nolltolerans mot diskriminering

Våra arbetsplatser ska vara hälsosamma och säkra i såväl fysiska som psykologiska termer. Det är därför vi har nolltolerans mot diskriminering och trakasserier. Vi förväntar oss att alla våra arbetsplatser säkerställer lika rättigheter och möjligheter oavsett ålder, könsidentitet och könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion, sexuell

läggning och funktionsnedsättning. Lika-behandling ska vara en del av all verksamhet, från rekrytering, lönerrevisioner och löne-strukturer till vår kommunikationsstruktur.

Varje organisation ska agera i enlighet med respektive lands lagstiftning för att motverka diskriminering, öka mångfalden och stärka jämställdheten. Det innefattar ett kontinuerligt arbete inom områden som bland annat arbetsförhållanden, löner och andra anställningsvillkor, rekrytering och befordran, utbildning och annan kompetensutveckling samt möjligheter att förena förvärsarbete med föräldraskap.

Värdebaserat ledarskap

Cheferna på Presto förväntas skapa engagemang, arbetstillfredsställelse, driva utveckling, ta ansvar och agera som förebilder. Vår ledarskapsakademi ger Prestos chefer stöd när det gäller att agera i enlighet med våra ledarskapskriterier och Prestos värderingar, och tillhandahåller verktyg för att möjliggöra delaktighet, engagemang och personlig utveckling för Prestos medarbetare.

Presto välkomnar fler kvinnor i en mansdominerad bransch

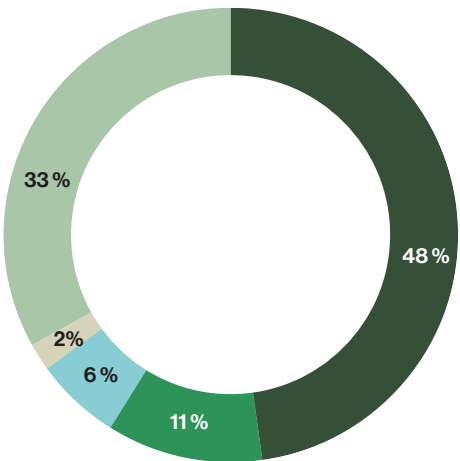
Kvinnor utgör mindre än en fjärdedel av Prestos totala personalstyrka. Samma obalans återspeglas också i koncernledningen och i landsledningen i Finland och Tyskland. Å andra sidan är könsfördelningen 50/50 när det gäller landsledningen i Sverige och Norge.

Vår bransch är mansdominerad och Prestos könsfördelning speglar detta – det är inte unikt för Presto. Insatser görs för att utbildade chefer i kompetensbaserad och fördomsfri rekrytering, och vi har förbättrat rekryteringsprocessen för att minska risken för subjektiva urvalskriterier.

Vi har också kartlagt och använt tillgänglig forskning för att förstå vad som är viktigt för att kvinnor ska vilja söka sig till mansdominerade yrken, och för att de ska stanna kvar och utvecklas. Under 2024 kommer dessa lärdomar att användas för att göra ytterligare justeringar av vårt arbetsgivarvarumärke och våra rekryterings- och introduktionsprocesser, och i slutändan hjälpa oss att attrahera fler kvinnor.

* LTI, Lost Time Injury, dvs. arbetsolyckor som leder till frånvaro i mer än 8 timmar.

”Långsiktig framgång bygger på en stark kultur med engagerade och hängivna medarbetare.”



ANDEL ANSTÄLLDA PER LAND

- Sverige 48 %
- Finland 11 %
- Norge 6 %
- Danmark 2 %
- Tyskland 33 %

EN SERIÖS OCH LÅNGSIKTIG PARTNER

Vi vill uppfattas som en seriös och långsiktig partner och strävar efter att säkerställa att ansvarsfulla metoder tillämpas inte bara av vår egen organisation utan också av våra affärspartners i leverantörskedjan.

ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE är integrerat i våra verksamhetsprocesser och dokument, inklusive vår uppförandekod för leverantörer och vår interna policy för socialt och etiskt ansvar. Koncernens HSEQ-funktion ansvarar för relaterade policydokument och rutiner samt för samordning, intern styrning och redovisning. Arbetet med etik i leverantörskedjan ingår i inköpsfunktionens policydokument och arbetsmetoder.

Under 2023 fortsatte Presto sin snabba expansion i Norden och tog sitt första steg in på den tyska marknaden. Detta kommer att kräva ytterligare insatser från HSEQ och inköpsfunktionerna under de kommande åren för att säkerställa ansvarsfulla metoder i en utökad leverantörskedja.

Krav på leverantörer

Vi uppmuntrar alla våra viktigaste leverantörer att bedriva ett systematiskt arbete med kvalitet och hållbarhet. I förekommande fall kräver vi också specifikt att de informerar oss om och fasar ut skadliga ämnen med utgångspunkt i kraven i REACH*.

Vår uppförandekod är en viktig del av alla avtal med leverantörer och beskriver de krav och förväntningar vi har på oss själva och på våra leverantörer. Leverantörerna är i sin tur ansvariga för att säkerställa att våra krav är kända och uppfylls även av underleverantörer och underentreprenörer.

Vi förbehåller oss rätten att genomföra

oanmällda revisioner för att se till att uppförandekoden följs, vid behov med hjälp av oberoende tredjepartsrevisorer. Vid avvikelser från koden strävar vi efter dialog och samarbete för att upprätta realistiska handlingsplaner. Alla identifierade avvikelser i förhållande

”Under 2023 ökade Presto sina ansträngningar att diversifiera leverantörskedjan för komponenter, främst inom EU.”

till koden eller andra negativa effekter loggas för att säkerställa åtgärder och uppföljning. Under 2023 hade Presto inga rapporterade incidenter i sin leverantörskedja.

Geografisk förskjutning efter riskbedömning

Presto Groups ambition är att kontinuerligt förbättra riskkartläggningen och riskhanteringen samt se över behovet av ytterligare åtgärder. Detta inkluderar granskning av vår leverantörskedja och prioriterade kritiska leverantörer

baserat på kriterier som spend, Global Rights Index, Human Freedom Index, SDG Index och utsläpp av växthusgaser (CO²e).

Vår största inköpskategori när det gäller utgifter är defibrillatorer, som främst tillverkas i USA. Men när det gäller risker – särskilt i samband med brott mot mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor – är vår största exponering leverantörer av direktmaterial, främst från den asiatiska marknaden.

En stor del av komponenterna till våra brandsläckare utvecklas och tillverkas i samarbete med ett svensk-kinesiskt joint venture-företag. Fabriken är certifierad enligt ISO 9001, ISO 14001 och ISO 45 001 för kvalitets-, miljö-, arbetsmiljö- och säkerhetsledning. En uppföljande revision 2023 löste tidigare, mindre processrelaterade hållbarhetsproblem. Presto har dock inte full insyn i de sociala och miljömässiga förhållandena hos fabriken kinesiska underleverantörer.

Under 2023 ökade Presto sina ansträngningar för att diversifiera leverantörskedjan för komponenter, främst inom EU. Det skulle inte bara minska hållbarhetsriskerna, utan också minska behovet av långväga transporter.

*REACH: EU:s förordning om registrering, utvärdering, godkännande och begränsning av kemikalier

PRESTOS UPPFÖRANDEKOD

Vår interna sociala och etiska policy beskriver liksom vår uppförandekod för leverantörer de krav och förväntningar vi har på oss själva, och på våra leverantörer. Den innehåller krav på efterlevnad av FN:s Global Compacts tio principer kring mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption:

- › Överensstämmelse med nationella rättsliga krav
- › Säker och hälsosam arbetsmiljö
- › Arbetsvillkor baserade på mänskliga rättigheter
 - Ingen diskriminering
 - Inget tvångsarbete
 - Inget barnarbete
 - Lagstadgade löner och arbetstider
- › Föreningsfrihet
- › Minskad miljöpåverkan
- › Antikorruption
- › Övervakning



Styrelse och koncernledning Årsredovisning

”Vår verksamhet
handlar om att rädda
liv tillsammans med
våra kunder.”

Presto Holding AB

Styrelse

Patrik Hofbauer
Styrelseordförande

FÖDD: 1968
UTBILDNING: DIHM Marknadsekonom, IHM Business School, Master IHM Business School och program vid INSEAD och London Business School.
ANDRA BEFATTNINGAR: Vd och koncernchef Telia Company AB, styrelseledamot Clas Ohlson AB.
BAKGRUND: Vd Svenska Spel 2018–2023, vd Telenor Sverige AB 2014–2018, vd Telenor Broadcast Holding 2011–2014, vd Clear Channel Sverige AB 2009–2010, vd Canal Digital Sverige AB 2005–2009, vd NEC Skandinavien AB 1999–2004 och försäljningschef Scandic Hotels Sverige AB 1995–1998.

Eckhard Cordes
Styrelseledamot

FÖDD: 1950
UTBILDNING: Examen i företagsekonomi, Hamburgs universitet, doktorsexamen.
ANDRA BEFATTNINGAR: Partner i Cevian Capital och EMERAM Capital Partners GmbH, ledamot och ordförande i Bilfinger SE:s tillsynsråd.
BAKGRUND: Ledamot av direktionen för Daimler-Benz AG/DaimlerChrysler AG 1996–2005, ordförande för direktionen för Franz Haniel & Cie. GmbH 2006–2009, styrelseordförande i METRO AG 2006–2011, icke verkställande styrelseledamot i Volvo AB 2005–2022.

Dimitri Yakupov
Styrelseledamot

FÖDD: 1994
UTBILDNING: M.Sc. och B.Sc. Handels-högskolan i Stockholm.
ANDRA BEFATTNINGAR: Biträdande direktör Adelis Equity. Styrelseledamot Diakrit.
BAKGRUND: SEB Corporate Finance.

Erik Hallert
Styrelseledamot

FÖDD: 1982
UTBILDNING: MSc Handelshögskolan i Stockholm och Chicago Booth School of Business, Försvarets tolkskola
ANDRA BEFATTNINGAR: Partner Adelis Equity Partners. Styrelseuppdrag: Hedvig, Aderian, Circura, Intersport.
BAKGRUND: Olika befattningar inom Triton, Blackstone och Morgan Stanley.

Gina Azaric
Styrelseledamot

FÖDD: 1968
UTBILDNING: B Sc Företagsekonomi och nationalekonomi, Lunds universitet.
ÖVRIGA BEFATTNINGAR: CMO/Senior Advisor Brand & Marketing Telia Sverige, styrelse-ledamot Sveriges Annonsörer och The Hunger Project Sverige.
BAKGRUND: CMO Norden KICKS Group, marknadschef 3 Sverige, olika befattningar Arla Foods.

Filip Bjurström
CEO

FÖDD: 1969
UTBILDNING: MSc, Kungliga Tekniska Högskolan.
BAKGRUND: Division Manager Bravida, Regional Manager NCC.
TILLTRÄDE: 2018

Olof Fransson
CFO

FÖDD: 1974
UTBILDNING: MSc, Lunds Tekniska Högskola; Ekonomiprogrammet, Lunds universitet.
BAKGRUND: CFO Cabonline Group, Director Group Business Control Telia Company; CFO Carema Care.
TILLTRÄDE: 2020

Johan Wiksäter
Head of Production

FÖDD: 1969
UTBILDNING: Officershögskolan och Stabsskolan 4 år, produktionsekonomi 2 år.
BAKGRUND: 8 år som teknisk officer i armén på Livgardet, 10 år inom Scania-koncernen och SKF samt tredjepartslogistik på uppdrag av svensk industri och handel.
TILLTRÄDE: 2013

Erik Laurenius
Chef för Strategi & Affärsutveckling

FÖDD: 1988
UTBILDNING: MSc, Lunds Tekniska Högskola, Lunds universitet.
BAKGRUND: 8 års erfarenhet av försäljning och marknadsföring på Verisure, 3 års erfarenhet av corporate finance på SEB.
TILLTRÄDE: 2023

Gustav Paringer
Head of Acquisitions

FÖDD: 1979
UTBILDNING: Gymnasieutbildning, naturvetenskap med inriktning på räddningstjänst, universitetskurser (ingen examen).
BAKGRUND: Ambulanssjukvårdare, ambulans-sjukvårdare inom SAR samt grundare och vd för Aptum AB 2005.
TILLTRÄDE: 2018

Karin O'Connor
Head of Marketing, Brand & Culture

FÖDD: 1965
UTBILDNING: MSc in Business & Economics, Handelshögskolan i Göteborg och filosofie kandidatexamen med inriktning mot journalistik, Göteborgs universitet.
BAKGRUND: CMO och transformation director på olika företag, ekonomijournalist.
TILLTRÄDE: 2023

Ola Persson*
Chef för verksamheten i Sverige

FÖDD: 1980
UTBILDNING: Gymnasieutbildning, inriktning ekonomi, kurser i ekonomi vid Växjö universitet (ingen examen).
BAKGRUND: Vd och ägare av Svensk Uppdragsutbildning AB sedan 2012. Tidigare entreprenör och ägare av andra företag.
TILLTRÄDE: 2020

Laura Peters
Chef för verksamheten i Tyskland

FÖDD: 1991
UTBILDNING: MSc, TH Köln.
BAKGRUND: Vd och ägare av Jockel Brandschutztechnik Service GmbH sedan 2020.
TILLTRÄDE: 2023

Tero Roivainen
Chef för verksamheten i Finland

FÖDD: 1973
UTBILDNING: MSc, Tekniska högskolan, Helsingfors
BAKGRUND: Ägare och VD för Suomen Ensiapukoulutus Oy. Olika internationella chefspositioner på Konecranes Corp.
TILLTRÄDE: 2020

Line Gundersen
Chef för verksamheten i Norge

FÖDD: 1980
UTBILDNING: Inom turism från Treider i Oslo.
BAKGRUND: Inom försäljning och ledning. 17 år i olika ledande roller inom elektronisk säkerhet, Verisure och Stanley Security/ Securitas Technology.
TILLTRÄDE: 2023

*Ola Persson lämnade Presto den 31 december 2023.
Joakim Malmberg utsågs till chef för Sverige den 1 mars 2024.
Hans tidigare roll var Group Sales Director på Sector Alarm Group.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Bolaget har till föremål för sin verksamhet att, direkt eller indirekt äga och förvalta aktier och andelar i dotterbolag och därmed förenlig verksamhet samt för sin verksamhet förvalta fast och lös egendom.

Presto Holding AB med dotterbolag är ledande i Norden och Tyskland inom säkerhetsbranschen och en komplett partner omfattande säkerhets-tjänster, produkter och installationer inom brandskydd med tillhörande riks-täckande service samt säkerhetsrelaterad utbildning och första hjälpen. Genom dotterföretagen hjälper koncernen idag företag och organisationer med riskhantering, att ta fram ett anpassat och effektivt brandskydd, att utbilda sin personal inom arbetsrelaterad säkerhet samt att säkerställa tillgång till första hjälpen-utrustning.

Viktiga förhållanden och väsentliga händelser

Koncernen:

Koncernen ägs till 85% av Sileda IV Group Holding AB, orgnummer 559214-7366, och F3 Presto Holding AB, orgnummer 559443-0554, båda med säte i Stockholm.

Moderbolaget:

Presto Holding AB är registrerat 2018-10-19 med säte i Stockholm.

Under 2023 har koncernen expanderat till två nya geografiska marknader, Danmark och Tyskland. I Danmark har tre verksamheter inom första hjälpen och säkerhetsutbildning förvärvats: First-8 (mars), SafetyGroup (oktober) och Parat (december). Tillsammans kommer dessa verksamheter att utgöra plattformen för Prestos etablering i Danmark. Även brand-skydd erbjuds på marknaden.

I september har koncernen tagit ett betydande steg ut i Europa genom förvärvet av Jockel Brandschutztechnik-Service GmbH. Jockel är en ledande aktör på den tyska brandskyddsmarknaden och erbjuder en heltäckande palett av produkter och tjänster inom brandskydd.

I samband med förvärvet av Jockel omfinansierades koncernen med en kombination av banklån och tillskott från huvudägaren. Banklånen förfaller i december 2029.

Utöver dessa plattformsförvärv har vidare tilläggsförvärv gjorts i flera geografier och affärsområden. Trots ett försämrat konjunkturläge upplever koncernen en fortsatt god organisk efterfrågan

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Sileda IV Group Holding AB har avyttrat sitt innehav huvudsakligen FCV Presto HDV AB, en fond kontrollerad av Adelis Equity Partners som kvarstår som huvudägare.

Förväntad framtida utveckling

Bolaget avger inga prognoser. Den underliggande efterfrågan på grup-pens tjänster bedöms vara fortsatt hög, driven av utvecklade erbjudanden till kunderna, underliggande tillväxt hos kunderna samt ökad regelefterlevnad.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är exponerad för marknadsrisker som är kopplade till kunder-nas ekonomiska situation och regulatoriska faktorer såsom förändringar av regelverk vilket påverkar efterfrågan på företagets tjänster. Inköp sker delvis i andra valutor än SEK och koncernen är därmed exponerad för valutarisker då priset på insatsvaror kan fluktuera. Koncernen finansieras delvis med banklån vilket innebär en finansieringsrisk. Huvuddelen av lånen förfaller 2029.

Forskning och utveckling

Koncernen bedriver utveckling av utrustning för brandskydd, samt utveck-ling av digitala kurser för skyddsutbildning.

Icke-finansiella upplysningar

Koncernen arbetar fortlöpande med jämställdhet, arbetsmiljö, kompetens-utveckling, kvalitet och hållbarhetsfrågor.

Tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken

Koncernen bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Anmälningsplikten avser återvinning av avfall som uppkommit i egen verksamhet. Koncernen arbetar enligt fastställt egenkontrollprogram för bevakning och efterlevnadskontroll av lagar och krav, kartläggning och bedömning av hälso- och miljörisker, förebyggande och korrigerande åtgärder, nödlägesberedskap, kemikaliehantering och avfallshantering.

Flerårsöversikt

kSEK	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	1871175	1353319	1025821	705389	675122
EBITDA	240792	175072	97581	79797	-6318
EBITDA marginal, %	13%	13%	10%	11%	neg.
Soliditet, %	31%	26%	24%	39%	52%

2019 är redovisad enligt K3.

Förslag till disposition av vinst eller förlust

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:	
Balanserat resultat	113 725 773
Överkursfond	811 080 476
Årets resultat	10 388
Summa	924,816,637
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:	
I ny räkning överförs	924 816 637
Summa	924 816 637

Koncernens resultaträkning

kSEK	Not	01/01/2023 31/12/2023	01/01/2022 31/12/2022
Nettoomsättning	7	1871175	1353319
Övriga rörelseintäkter	8	16485	3807
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning		19270	-324
Summa		1906930	1356802
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror och tjänster		-573531	-377810
Övriga externa kostnader	9	-331874	-219343
Personalkostnader	10	-756863	-582829
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	16, 17	-96823	-71679
Övriga rörelsekostnader	11	-3870	-1747
Summa rörelsens kostnader		-1762961	-1253409
Rörelseresultat			
Finansiella intäkter	12	3342	10437
Finansiella kostnader	12	-84011	-31814
Resultat från finansiella poster		-80669	-21377
Resultat före skatt			
Inkomstskatt	13	20372	16719
Årets resultat		42928	65297

Koncernens rapport över totalresultat

kSEK	Not	01/01/2023 31/12/2023	01/01/2022 31/12/2022
Årets resultat		42 928	65 297
Övrigt totalresultat för året:			
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen			
Valutakursdifferenser		-18 057	-8 248
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		-18 057	-8 248
Summa totalresultat för året		24 871	57 048
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		42 266	65 297
Innehav utan bestämmande inflytande		663	–
Summa totalresultat för året hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		24 871	57 048
Innehav utan bestämmande inflytande		663	–
Vinst per aktie före utspädning (SEK)			
Vinst från fortlöpande verksamhet		–	–
Vinst från avslutad verksamhet		–	–
Vinst per aktie efter utspädning (SEK)			
Vinst från fortlöpande verksamhet		–	–
Vinst från avslutad verksamhet		–	–

Koncernens balansräkning

kSEK	Not	31/12/2023	31/12/2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	16	1 251 155	610 117
Övriga immateriella anläggningstillgångar	16	324 680	142 171
Summa immateriella anläggningstillgångar		1 575 835	752 288
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	17	116 865	27 475
Maskiner och annan teknisk utrustning	17	55 477	22 185
Nyttjanderättstillgångar	18	168 396	75 766
Summa materiella anläggningstillgångar		340 738	125 426
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	19	45	712
Andra långfristiga fordringar	19	4 247	–
Uppskjutna skattefordringar	21	3 465	1 206
Summa finansiella tillgångar		7 757	1 918
Summa anläggningstillgångar		1 924 330	879 632
Omsättningstillgångar			
Varulager	22	368 148	113 040
Kundfordringar	20, 23	352 347	195 046
Aktuella skattefordringar		3 977	905
Övriga kortfristiga fordringar		8 028	7 927
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	40 787	19 530
Likvida medel	20, 25	167 285	71 038
Summa omsättningstillgångar		940 572	407 486
SUMMA TILLGÅNGAR		2 864 902	1 287 118

Koncernens balansräkning (forts.)

kSEK	Not	31/12/2023	31/12/2022
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	26	1 964	1 595
Övrigt tillskjutet kapital		811 098	278 442
Reserver		-28 432	-10 264
Balanserat resultat (inklusive årets resultat)		111 539	69 272
Innehav utan bestämmande inflytande		4 999	–
Summa eget kapital		901 168	339 045
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	20, 27, 31	1 021 385	546 052
Långfristiga leasingskulder	27, 31	99 320	47 277
Uppskjutna skatteskulder	21	84 931	26 881
Summa långfristiga skulder		1,205,637	620 209
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga leasingskulder	20, 27, 31	71 726	33 114
Leverantörsskulder	20	126 295	68 932
Förskott från kunder		3 302	2 445
Aktuella skatteskulder		23 263	17 389
Övriga kortfristiga skulder	28	138 729	52 137
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	394 781	153 847
Summa kortfristiga skulder		758 097	327 864
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 864 902	1 287 118

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

kSEK	Not	Aktieka- pital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balaserat resultat (inkl. årets resultat)	Hänförligt till moder- bolagets aktieägare	Innehav utan bestämman- de inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans per 2022-01-01								
	26	1 568	261 427	-1 345	3 973	265 624	–	265 624
Totalresultat								
Årets resultat		–	–	–	65 297	65 297	–	65 297
Övrigt totalresultat		–	–	-8 918	–	-8 918	–	-8 918
Summa totalresultat för året		–	–	-8 918	65 297	56 379	–	56 379
Transaktioner med aktieägare								
Nyemission		27	17 015	–	–	17 042	–	17 042
Summa transaktioner med aktieägare		27	17 015	–	–	17 042	–	17 042
Utgående balans per 2022-12-31		1 595	278 442	-10 264	69 272	339 045	–	339 045
Ingående balans per 2023-01-01								
	26	1 595	278 442	-10 264	69 272	339 045	–	339 045
Totalresultat								
Årets resultat		–	–	–	42 266	42 266	663	42 928
Övrigt totalresultat		–	–	-18 168	–	-18 168	-178	-18 346
Summa totalresultat för året		–	–	-18 168	42 266	24 098	485	24 582
Transaktioner med aktieägare								
Nyemission		369	519 629	–	–	519 998	–	519 998
Pågående nyemission		–	13 027	–	–	13 027	–	13 027
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		–	–	–	–	–	4 513	4 513
Summa transaktioner med aktieägare		369	532 656	–	–	533 025	4 513	537 538
Utgående balans per 2023-12-31		1 964	811 097	-28 432	111 538	896 168	4 999	901 168

Koncernens rapport över kassaflöde

kSEK	Not	01/01/2023 31/12/2023	01/01/2022 31/12/2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		63 300	82 016
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	30	106 406	38 907
Betald skatt		-23 548	-2 675
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		146 158	118 248
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		-11 818	-22 531
Ökning/minskning kundfordringar		32 322	-32 587
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-18 649	9 131
Ökning/minskning leverantörsskulder		-5 240	1 028
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		31 493	23 048
Summa förändringar av rörelsekapital		28 108	-21 913
Kassaflöde från den löpande verksamheten		174 266	96 335
Kassaflöde från investeringsverksamhet			
Investeringar i dotterbolag		-847 047	-99 949
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-19 226	-6 408
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-20 760	-5 397
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		388	–
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		2 895	-462
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-883 751	-112 216
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Nyemission		490 310	4 097
Amortering av lån, leasing		-44 522	-41 253
Upptagna lån		1 082 335	55 776
Amortering av lån, kreditinstitut		-721 949	-23 725
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		806 174	-5 106
Periodens kassaflöde		96 689	-20 986
Omräkningsdifferens likvida medel		-444	-1 160
Likvida medel vid periodens början		71 038	93 183
Likvida medel vid periodens slut		167 285	71 038

Noterna på sidorna 66 till 94 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

Noter till de finansiella rapporterna

Not 1 Allmän information

Presto Holding AB med organisationsnummer 559176-1399, är ett aktiebo-lag som är registrerat i Sverige. Bolagets säte finns i Stockholm. Huvudkon-torets adress är Presto Holding AB, Box 315, 641 23 Katrineholm, Sverige. Presto Holding AB med dotterföretag är ledande inom den nordiska säkerhetsbranschen. Företaget är en allsidig partner som är specialiserad på säkerhetstjänster, produkter och anläggningar inom brandskydd samt tillhörande rikstäckande service och utbildning. Styrelsen har godkänt offentliggörande av denna konsoliderade årsre-dovisning, vars datum framgår av de elektroniska underskrifterna.

Not 2 Redovisningsprinciper

De huvudsakliga redovisningsprinciperna som tillämpats vid upprättandet av denna koncernredovisning anges nedan. Om inget annat anges redo-visas alla belopp i tusentals kronor (kSEK). Siffrorna inom parentes avser jämförelseperioden. Koncernredovisningen omfattar det legala moderbo-laget Presto Holding AB och dess dotterföretag. En lista över dotterföreta-gen finns i not 15.

2.1 GRUND FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Koncernredovisningen för Presto Holding AB har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) som har antagits av EU. Om inte annat anges har dessa principer tillämpats konsekvent för samtliga år som redovisningen gäller. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdeмето-den, med undantag för tilläggsköpeskillingar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Moderbolaget upprättar sin redovisning i enlighet med RFR 2 Redovis-ning för juridiska personer. Effekten av att RFR 2 tillämpas är att moder-bolaget upprättar sin redovisning i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Läs mer om de fall där moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i not 37.

Upprättande av finansiella rapporter enligt IFRS kräver användning av ett antal viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Företagslednin-gen måste även använda en viss mån av bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Områden som innefattar en hög grad av bedömning och komplexitet samt områden där antaganden och upp-skattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen beskrivs i not 6 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål.

2.2 NYA OCH ÄNDRADE STANDARDER SOM ÄNNU EJ TILLÄMPATS AV KONCERNEN

De nya och ändrade standarder som gäller från och med räkenskapsåret som börjar den 1 januari 2023 och som har haft en inverkan på koncernens årsredovisning, är ändringar i IAS 1, ändringar i upplysningskrav och änd-rade redovisningsprinciper. Informationen om redovisningsprinciper har begränsats och endast väsentliga redovisningsprinciper har redovisats. Inga publicerade standarder

som ännu inte har trätt i kraft väntas ha någon väsentlig inverkan på koncer-nen när de tillämpas.

2.3 KONCERNREDOVISNING

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande infly-tande. Koncernen bestämmer över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka denna avkastning genom sitt inflytande över företaget. Dotter-företag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. Dotterföretag exklude-ras ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

I redovisningen av koncernens rörelseförvärv används förvärvsmeto-den. Köpeskillingen för förvärv av ett dotterföretag är det verkliga värdet av de tillgångar som överförts till koncernen och de skulder som koncernen ådragit sig gentemot de tidigare ägarna av det förvärvade företaget. I köpeskillingen ingår även det verkliga värdet av eventuella tillgångar eller skulder som härrör sig från ett avtal om villkorad köpeskillning. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkligt värde vid tidpunkten för förvärvet. Kostnaderna i samband med förvärvet kostnadsförs när de uppstår.

I förekommande fall har dotterföretagens redovisningsprinciper ändrats för att garantera att koncernens redovisningsprinciper tillämpas konsekvent.

2.4 SEGMENTSRAPPORTERING

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnats till den högsta verkställande beslutsfatta-ren. Koncernchefen är den högsta verkställande beslutsfattaren i koncer-nen som utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut. Koncernen har sex identifierade segment. VD använder nettoomsättning och EBITDA för att bedöma rörelsesegmentens resultat.

2.5 OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

Funktionell valuta och rapportvaluta

Koncernens olika enheter använder den lokala valutan som funktionell valuta eftersom den lokala valutan har definierats som den valuta som används i den huvudsakliga ekonomiska miljö där respektive enhet främst är verksam. Koncernredovisningen upprättas i svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

2.6 INTÄKTSREDOVISNING

Koncernens principer för redovisning av intäkter från avtal med kunder beskrivs nedan. Intäkter från avtal med kunder består främst av intäkter från service av brandskyddssystem, installation av brandskyddssystem, brandskyddsutbildning, försäljning av brandskyddsutrustning och licensie-ring av egenutvecklade brandskyddssystem.

Servicetjänster

Service utförs i allmänhet varje år och intäkter redovisas under den period då service utförs.

Not 2 (fortsättning)

Utbildning

Intäkterna redovisas under den period då utbildningen tillhandahålls.

Utrustning

Intäkter från försäljning av varor redovisas när kontrollen överförs till kunden, i enlighet med leveransvillkoren.

Brandskyddssystem

Implementering av brandskyddssystem görs huvudsakligen till ett fast pris. Vid avtal till fast pris redovisas intäkterna utifrån den andel av den totala avtalade tjänsten som har levererats. Detta baseras på kostnaderna som uppstår i förhållande till den totala kostnaden för projektet.

Licenser

En licens anses utgöra "Software as a Service" (SaaS) och redovisas därför som en tjänst och inte som en licens. Licensintäkter redovisas linjärt över kontraktets löptid.

Transporttjänster

Transporttjänster utgör ett separat prestationsåtagande då kontrollen över varorna överförs till kunden före transport. Fraktintäkter redovisas under den period då transporten utförs.

2.7 RÄNTEINTÄKTER

Ränteintäkter redovisas som en intäkt med tillämpning av effektivräntemetoden.

2.8 LEASING

Koncernen som leasetagare

Leasingavtal där koncernen är leasetagare avser i allt väsentligt bilar och verksamhetens lokaler.

I alla leasingavtal, förutom i de undantag som anges nedan, redovisas en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingkuld på det datum då den leasade tillgången är tillgänglig för koncernen att använda. Alla leasingbetalningar delas upp i en avskrivning och en finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för skulden som har redovisats under perioden i fråga.

Nyttjanderättstillgångar skrivs av linjärt över tillgångens nyttjandeperiod eller leasingperioden, beroende på vad som är kortast. Leasingavtalen har en löptid som i genomsnitt är 1–6 år.

Koncernen tillämpar undantaget för komponenter som inte leasas och har valt att separera dessa från leasingavgifter för lokaler men inte för bilar.

Koncernen tillämpar undantaget i IFRS 16, enligt vilket leasingavgifter som hänför sig till kortsiktiga leasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde, inte redovisas som en nyttjanderättstillgång och leasingkuld utan som en kostnad linjärt över leasingperioden. Kortsiktiga leasingavtal är avtal med en leasingperiod på 12 månader eller mindre. Leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde gäller vanligen kontorsutrustning.

Redovisning under efterföljande perioder

Leasingkulden omvärderas om det finns några ändringar i leasingavtalet eller om det finns förändringar i kassaflödet utifrån det ursprungliga villkoret i leasingavtalet. Förändringar i kassaflöden utifrån ursprungliga leasingvill-

kor uppstår i följande fall: Koncernen ändrar sin ursprungliga bedömning av huruvida optioner för förlängning och/eller uppsägning kommer att utnyttjas; det sker förändringar i tidigare bedömningar av huruvida en köpoption kommer att utnyttjas; leasingavgifter förändras på grund av förändringar i index eller räntesatser. Alla omvärderingar av leasingkulden innebär att motsvarande justering måste göras av nyttjanderättstillgången. Om det redovisade värdet för nyttjanderättstillgången redan har minskats till noll redovisas den återstående omvärderingen i resultaträkningen. Nyttjanderättstillgångar nedskrivningsprövas när händelser eller förändringar i förhållanden tyder på att det redovisade värdet för en tillgång kanske inte är återvinningsbart.

Presentation

Nyttjanderättstillgångar och leasingkulder redovisas på en separat rad i balansräkningen. I resultaträkningen redovisas avskrivningar av nyttjanderättstillgångar på raden för avskrivningar och räntekostnaden för leasingkulden redovisas som en finansiell kostnad. Leasingavgifter som hänför sig till leasingavtal av lågt värde och kortfristiga leasingavtal redovisas i resultaträkningen på raden för övriga externa kostnader. Amortering av leasingkulden redovisas som kassaflöde från finansieringsverksamheten. Betalningar av räntor och avgifter på kortfristiga leasingavtal och leasingavtal till ett lågt värde redovisas som kassaflöden från den löpande verksamheten.

2.9 AKTUELL OCH UPPSKJUTEN INKOMSTSKATT

Periodens skattekostnad består av aktuell skatt beräknad utifrån periodens skattepliktiga resultat enligt gällande skattesatser. Den aktuella skattekostnaden justeras för att återspegla förändringar i uppskjutna skattefordringar och skulder som beror på tillfälliga skillnader och outnyttjade skattemässiga underskott.

Den aktuella skattekostnaden beräknas utifrån de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter.

Uppskjuten skatt redovisas på alla tillfälliga skillnader som uppstår mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och deras redovisade värden i koncernredovisningen. En uppskjuten skatteskuld redovisas dock inte om den uppstår vid det första redovisningstillfället för goodwill. Uppskjuten skatt redovisas inte heller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, inte påverkar varken redovisat eller skattepliktigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas genom tillämpning av skattesatser (och skattelagar) som är beslutade eller i praktiken är beslutade per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den mån det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de tillfälliga skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en rättighet enligt lag att kvitta aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna avser skatter som debiteras av en och samma skattemyndighet för antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, i de fall då det finns en avsikt att reglera saldona på nettbasis.

Not 2 (fortsättning)

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas i rapporten över totalresultat, utom då skatten hänför sig till poster som redovisas under övrigt totalresultat eller direkt under eget kapital. I sådana fall redovisas skatten under övrigt totalresultat eller eget kapital.

2.10 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill uppstår när dotterföretag förvärvas och utgör det belopp som innebär att köpeskillingen överstiger det verkliga värdet på de identifierbara förvärvade nettotillgångarna. Goodwill skrivs inte av utan nedskrivningsprövas varje år eller oftare om händelser eller förändringar i förhållanden tyder på en möjlig värdeminskning. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar. När ett företag avyttras ingår det redovisade värdet av goodwill i vinsten/förlusten som uppstår.

Under nedskrivningsprövningen allokeras goodwill som uppstått genom ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas dra nytta av synergieffekterna från förvärvet. Varje företag eller grupp av företag till vilket goodwill har allokeras motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken denna goodwill övervakas för interna styrningsändamål. Goodwill övervakas på nivån för rörelsesegment. Nedskrivning av goodwill återförs aldrig under en efterföljande period.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Kostnader för programvaruunderhåll kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika programvaruprodukter som står under koncernens kontroll, redovisas som internt utvecklade immateriella tillgångar när kriterierna för redovisning i enlighet med IAS 38 Immateriella tillgångar är uppfyllda.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten redovisas som immateriella tillgångar och skrivs av från den tidpunkt då tillgången är redo att användas.

Övriga utvecklingskostnader som inte uppfyller ovanstående kriterier kostnadsförs i koncernens resultaträkning när de uppstår. Utgifter för utveckling som tidigare kostnadsförts redovisas inte som en tillgång under den efterföljande perioden.

Anskaffningsvärdet för balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande som förvärvats i ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde vid tidpunkten för förvärvet. Under efterföljande perioder redovisas sådana immateriella tillgångar till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivningarna görs utifrån en uppskattad nyttjandeperiod på normalt 5 år, vilket motsvarar den uppskattade period under vilken de förväntas generera kassaflöde.

Kundkontrakt, varumärke, teknologi samt licens, patent och liknande rättigheter

Separat förvärvade immateriella tillgångar, i form av licenser, patent och liknande rättigheter, redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Kundavtal, varumärken och teknik som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde vid tidpunkten för förvärvet och skrivs av linjärt över den uppskattade nyttjandeperioden.

Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av linjärt

över följande perioder:

Licens, patent och liknande rättigheter	5 år
Kundkontrakt	7 år
Varumärke	5 år
Teknologi	5 år

2.11 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att tillfalla koncernen och att tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Det redovisade värdet för den ersatta delen tas bort från rapporten över finansiell ställning. Alla övriga former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapporten över totalresultat under den period då de uppstår.

Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, i syfte att allokera deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över deras beräknade nyttjandeperioder, beräknas linjärt på följande sätt:

Byggnader och mark	50 år
Inventarier	5 år
Maskiner och annan teknisk utrustning	5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder granskas i slutet av varje redovisningsperiod och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs omedelbart ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde. Vinsten och förluster från avyttringar fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i rapporten över totalresultat som övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader.

2.12 NEDSKRIVNING AV ICKE FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som inte är redo att användas, skrivs inte av utan nedskrivningsprövas varje år eller när det finns en indikation på ett nedskrivningsbehov. Nyttjanderättstillgångar nedskrivningsprövas när händelser eller förändringar i förhållanden tyder på att det redovisade värdet för en tillgång troligtvis inte är återvinningsbart. En nedskrivning redovisas till beloppet som innebär att tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är tillgångens verkliga värde med avdrag för försäljningskostnader eller dess nyttjandevärde, beroende på vilket som är högst. Under nedskrivningsprövningen grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det i princip finns oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar (annat än goodwill) som tidigare har skrivits ner görs varje balansdag en bedömning av huruvida återföring bör göras.

2.13 FINANSIELLA INSTRUMENT

a) Första redovisningstillfället

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen omfattas av avtalsvillkoren för instrumentet. Köp och försäljning av finansiella

Not 2 (fortsättning)

tillgångar och skulder redovisas på handelsdagen, det vill säga den dag då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella tillgångar värderas vid första värderingstillfället till verkligt värde plus transaktionskostnader som direkt hänför sig till förvärvet, om tillgången inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Transaktionskostnader som hänför sig till finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

b) Finansiella tillgångar – Klassificering och värdering

Koncernen klassificerar och värderar sina finansiella tillgångar i kategorin för finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde och verkligt värde via resultaträkningen. Klassificering av investeringar i skuldinstrument görs utifrån koncernens affärsmodell för förvaltning av finansiella tillgångar och avtalsvillkoren för tillgångarnas kassaflöden. Koncernen omklassificerar skuldinstrument endast i de fall då koncernens affärsmodell för instrumenten ändras.

Finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde

Tillgångar som innehas i syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden redovisas till upplupet anskaffningsvärde i de fall då dessa kassaflöden endast består av kapitalbelopp och ränta. Ränteintäkter från finansiella tillgångar av detta slag redovisas som finansiella intäkter där effektivräntemetoden tillämpas.

Koncernens finansiella tillgångar, vilka värderas till upplupet anskaffningsvärde, består av posterna övriga långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar samt likvida medel.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Koncernen värderar alla egetkapitalinstrument till verkligt värde. Förändringar i verkligt värde redovisas i rapporten över totalresultat.

c) Bortbokning finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar tas bort från rapporten över finansiell ställning när rätt- en att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och koncernen har överfört i princip alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Vinster och förluster som uppstår på grund av borttagning från balansräkningen redovisas direkt i resultaträkningen under övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader.

d) Finansiell skuld – Klassificering och värdering

Koncernen klassificerar och värderar sina finansiella skulder i kategorierna finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde och finansiella skulder som värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella skulder som värderas till verkligt värde via resultaträkningen består av en villkorad köpeskilling. Eventuella värdeförändringar redovisas i rapporten över totalresultat.

Finansiella skulder som värderas till verkligt värde via resultaträkningen klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom tolv månader från balansdagen. Finansiella skulder som förfaller senare än tolv månader från balansdagen klassificeras som långfristiga skulder.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens återstående finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde efter det första redovisningstillfället, där man tillämpar effektiv-

räntemetoden. De återstående finansiella skulderna består av skulder till kreditinstitut, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder.

e) Bortbokning finansiella skulder

Finansiella skulder tas bort från rapporten över finansiell ställning när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller upphört på annat sätt. I rap- porten över totalresultat redovisas skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld som utsläckts eller överförts till en annan part och den erlagda ersättningen, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller övertagna skulder.

I de fall då villkoren för en finansiell skuld omförhandlas, och inte tas bort från rapporten över finansiell ställning, redovisas en vinst eller förlust i rapporten över totalresultat. Vinsten eller förlusten beräknas som skillna- den mellan de ursprungliga kassaflödena enligt avtal och de modifierade kassaflödena diskonterade till den ursprungliga effektiva räntan.

f) Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och nettas i rapporten över finan- siell ställning endast då det finns en rättighet enligt lag att kvitta de redovis- ade beloppen och en avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Rättigheten enligt lag får inte vara beroende av framtida händelser och måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten, både i den normala affärsverksam- heten och i händelse av fallissemang, insolvens eller konkurs.

g) Nedskrivning av finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde

Koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförluster som hänför sig till tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen redovisar en kreditreserv för sådana förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum.

När det gäller kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade metoden för kreditreservering, det vill säga att avsättningen ska vara lika stor som den förväntade förlusten under kundfordringarnas hela löptid. För att mäta de förväntade kreditförlusterna grupperas kundfordringar utifrån tilldelade kreditriskegenskaper och antal dagar efter förfalodatum. Förväntade kreditförluster redovisas i koncernens rapport över totalresul- tat under övriga externa kostnader.

2.14 VARULAGER

Varulagret redovisas till det som är lägst av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för handelsvaror fastställs efter avdrag för rabatter. Nettoförsäljningsvärdet är det beräknade för- säljningspriset i verksamheten efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och uppskattade kostnader som krävs för att genomföra en försäljning.

2.15 LIKVIDA MEDEL

I de likvida medlen i kassaflödesanalysen ingår banktillgodohavanden.

2.16 AKTIEKAPITAL

Stamaktier och H-aktier klassificeras som eget kapital. Dessa aktier är un- derordnade de utestående preferensaktierna, vilka klassificeras som eget kapital i balansräkningen. Transaktionskostnader som är direkt hänförliga

till emission av nya aktier eller teckningsoptioner redovisas netto efter skatt under eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

2.17 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Ersättningar efter avslutad anställning

Koncernen har pensionsplaner som enbart är avgiftsbestämda. En avgifts- bestämd plan är en pensionsplan där företaget betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inga ytterliggare betalningsåtagand-

Not 3 Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker såsom: olika marknadsrisker (valutarisk och ränterisk), kreditrisk, likvi- detersrisk och refinansieringsrisk. Koncernen eftersträvar att minimera poten- tiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat.

Målet med koncernens finansieringsverksamhet är att:

- säkerställa att koncernen kan fullgöra sina betalningsåtaganden,
- hantera finansiella risker,
- säkerställa tillgång till erforderlig finansiering, och
- optimera koncernens finansnetto.

Koncernens riskhantering sköts av ekonomichefen som identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operative enheter.

(A) MARKNADSRISK

Valutarisk

Koncernens exponering för valutarisk härrör från transaktionsexpone- ringar i utländsk valuta, framför allt från inköp i USD och CNY. Valutarisker uppstår genom framtida transaktioner och när redovisade tillgångar och skulder uttrycks i en valuta som inte är enhetens funktionella valuta. För att minska valutarisken används valutakonton i EUR, USD, CNY och NOK.

Transaktionsexponering per balansdagen

kSEK	USD	CNY	Totalt
Utgående balans per 31/12/2023			
Leverantörsskulder	314	344	658
Utgående balans per 31/12/2022			
Leverantörsskulder	246	4 969	5 214
Utgående balans per 31/12/2021			
Leverantörsskulder	–	10	10

Känslighetsanalys

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10 procent i förhållande till USD skulle det omräknade resultatet efter skatt, om alla andra variabler var konstanta, för räkenskapsåret 2023 ha varit 2 410 kSEK (2 600) lägre/högre, främst till följd av inköp i USD.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10 procent i förhållande till CNY skulle, om alla andra variabler var konstanta, det om- räknade resultatet efter skatt för räkenskapsåret 2023 ha varit 4 195 kSEK (4 654) lägre/högre, främst till följd av inköp i CNY.

en när avgifterna är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i rapporten över totalresultat när de förfaller till betalning.

2.18 KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden. Det redo- visade kassaflödet omfattar endast transaktioner som inneburit in- eller utbetalningar.

Ränterisk

Koncernens främsta ränterisk uppstår genom långfristig upplåning med rörlig ränta, som exponerar koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. Det förekommer även lån i annan valuta än företagets funktionella valuta.

(B) KREDITRISK

Kreditrisk uppstår genom tillgodohavanden hos banker och kreditinstitut, samt kundkreditexponeringar inklusive utestående fordringar. Kreditrisk hanteras av koncernens finansfunktion samt av linjechefer avseende kund- kreditexponeringar. Endast banker och kreditinstitut som av oberoende värderare har en hög kreditrating accepterats.

I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedöm- ning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Med anledning av historiskt utfall bedöms kreditrisken vara låg.

(C) LIKVIDITETSRISK

Koncernen säkerhetsställer genom en försiktig likviditetshantering att tillräckligt med kassamedel finns för att möta behoven i den löpande verk- samheten. Samtidigt säkerställs att koncernen har tillräckligt med utrymme på avtalade kreditfaciliteter så att betalning av skulder kan ske när dessa förfaller. Ledningen följer rullande 12 månaders prognoser för koncernens likviditetsreserv (inklusive outnyttjade kreditfaciliteter) och likvida medel baserade på förväntade kassaflöden. Analyserna utförs normalt centralt med beaktande av de riktlinjer och begränsningar som concernledningen upprättat. Begränsningarna varierar mellan olika regioner då hänsyn tas till likviditeten på olika marknader.

Koncernen hade vid slutet av rapportperioden tillgång till outnyttjade checkräkningskrediter uppgående till 30 MSEK (30).

(D) REFINANSIERINGSRISK

Refinansieringsrisk definieras som risken att det uppstår svårigheter att re- finansiera koncernen, att finansiering inte kan erhållas, eller att den endast kan erhållas till ökade kostnader. Risken begränsas genom att koncernen löpande utvärderar olika finansieringslösningar. 100 procent av koncer- nens finansiering förfaller under 2029.

Tabellen i not 5 analyserar koncernens finansiella skulder uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfal- lodagen.

De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. Balanser som förfaller inom tolv månader motsvarar sina redovisade belopp då effekten av diskonteringen är oväsentlig.

Not 4 Beräkning av samt upplysning om verkligt värde

De olika nivåerna av finansiella instrument värderade till verkligt värde definieras enligt följande:

(A) FINANSIELLA INSTRUMENT I NIVÅ 1

Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

(B) FINANSIELLA INSTRUMENT I NIVÅ 2

Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

(C) FINANSIELLA INSTRUMENT I NIVÅ 3

I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation klassificeras det berörda instrument i nivå 3.

Koncernen har inga finansiella instrument som värderas till verkligt värde i nivå 1 respektive 2. Per 31 december 2023 redovisas tilläggsköpeskillingar till ett värde av 103 143 kSEK (40 026), vilka värderas till verkligt värde i nivå 3. Verkligt värde för tilläggsköpeskillingarna fastställs genom beräkning av diskonterade kassaflöden. Koncernen innehar aktier till ett oväsentligt värde vilka värderas till verkligt värde i nivå 3. Anskaffningsvärdet bedöms utgöra ett bra närmevärde för det verkliga värdet.

Det har inte skett några förflyttningar mellan verkligt värdenivåerna.

Räntebärande skulder

Verkligt värde på skulder till kreditinstitut uppskattas motsvara det redovisade värdet eftersom all upplåning har rörlig ränta och kreditrisken i koncernen inte har förändrats väsentligt.

Not 5 Hantering av kapital

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter, samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kapitalkostnaderna nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Koncernen bedömer sitt kapital på basis av skuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som nettoskuld dividerat med totalt kapital. Nettoskulden beräknas som total upplåning (inklusive banklån och finansiella leasingskulder) minus likvida medel. Totalt kapital beräknas som eget kapital enligt koncernens balansräkning plus nettoskuld.

Koncernens strategi är att upprätthålla en balanserad kapitalstruktur där skuldsättningsgraden löpande följs upp vad gäller koncernens behov av kapital. Skuldsättningsgraden per respektive balansdag var enligt nedan:

kSEK	<1 år	1–2 år	2–5 år	Summa avtalsenliga kassaflöden	Redovisat värde
Finansiella skulder					
Skulder till kreditinstitut	69 423	69 423	530 275	669 120	1021385
Leasingskulder	74 751	51416	62 065	188 232	171047
Leverantörsskulder	126 295	–	–	126 295	126 295
Övriga skulder	–	–	–	–	–
31/12/2023	270 469	120 839	592 340	983 647	1318 727
Finansiella skulder					
Skulder till kreditinstitut	203	1326	531576	533105	546052
Leasingskulder	35 430	40732	9452	85615	80390
Leverantörsskulder	68916	–	–	68916	68932
Övriga skulder	–	–	–	–	–
31/12/2022	104 549	42 058	541 028	687 636	695 375

Not 6 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa motsvarar sällan det verkliga resultatet rent definitionsmässigt. Nedan sammanfattas de uppskattningar och antaganden som utgör en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår.

(A) NEDSKRIVNINGSPRÖVNING AV GOODWILL

Koncernen nedskrivningsprövar goodwill varje år eller när det finns något som tyder på ett nedskrivningsbehov, i enlighet med de redovisningsprinciper som anges i not 2. Återvinningsvärdet för kassagenererande enheter fastställs genom beräkningar av nyttjandevärdet. Beräkningen av nyttjandevärdet görs utifrån uppskattade framtida kassaflöden före skatt. Koncernen har bedömt att tillväxt i försäljning, EBITDA, diskonteringsränta och långsiktig tillväxt är de mest väsentliga antagandena vid nedskrivningsprövning. Mer information finns i not 16 Immateriella tillgångar.

Not 7 Segmentinformation samt upplysning om nettoomsättning

Koncernens högste verkställande beslutsfattare utgörs av koncernchefen, som använder EBITDA för att bedöma rörelsesegmentens resultat.

Koncernens verksamhet styrs och rapporteras utifrån de sex rörelsesegmenten:

1) Sverige:

Segmentet erbjuder produkter och tjänster inom brandsäkerhet, säkerhetsutbildning och första hjälpen-utrustning till företagskunder i Sverige.

2) Finland:

Segmentet erbjuder produkter och tjänster inom brandsäkerhet, säkerhetsutbildning och första hjälpen-utrustning till företagskunder i Finland.

3) Norge:

Segmentet erbjuder produkter och tjänster inom brandsäkerhet samt säkerhetsutbildning till företagskunder i Norge.

(B) VÄRDERING AV SKATTEMÄSSIGA

UNDERSKOTTSAVDRAG

Koncernen har redovisat uppskjutna skattefordringar gällande skattemässiga underskottsavdrag. De skattemässiga underskottsavdragen har inte någon slutlig tidpunkt för utnyttjande. Uppskjutna skattefordringar redovisas endast för underskottsavdrag för vilka det är sannolikt att de kan avräknas mot framtida skattepliktiga överskott och mot skattepliktiga tillfälliga skillnader. Per den 31 december 2023 redovisar koncernen uppskjuten skatt på totalt 3 465 kSEK (1 206), vilket kan avräknas mot framtida skattepliktiga överskott.

C) VILLKORAD KÖPESKILLING

Villkorade köpeskillingar redovisas som skuld till bedömt utfall.

4) Danmark:

Segmentet erbjuder första hjälpen-utrustning till företagskunder i Danmark.

5) Tyskland:

Segmentet erbjuder produkter och tjänster inom brandsäkerhet till företagskunder i Tyskland.

6) Övriga:

Segmentet omfattar direktförsäljning av brandskyddsprodukter från fabrik till återförsäljare och slutkunder, främst inom Norden.

Koncern, kSEK, 31/12/2023	Sverige	Finland	Norge	Danmark	Tyskland	Övriga	Summa
Brandsäkerhet	799 093	155 416	98 270	–	197 553	86 232	1336 564
Utbildning	184 286	139 820	74 691	–	–	–	398 797
Första hjälpen	58 614	42 934	–	27 486	–	–	129 034
Övrigt	132	6 632	-11	–	–	29	6 781
Summa nettoomsättning	1 042 124	344 801	172 950	27 486	197 553	86 261	1 871 175
31/12/2022							
Brandsäkerhet	726 816	134 652	91 953	–	–	70 458	1023 880
Utbildning	170 852	136 341	13 056	–	–	–	320 249
Första hjälpen	9 190	–	–	–	–	–	9 190
Övrigt	–	–	–	–	–	–	–
Summa nettoomsättning	906 859	270 993	105 009	–	–	70 458	1 353 319

Not 7 (fortsättning)

Koncernchefen använder EBITDA för att bedöma rörelsesegmentens resultat. Ränteintäkter och räntekostnader allokeras inte till segmenten, eftersom den här typen av verksamhet hanteras av den centrala finansieringsfunktionen, som hanterar koncernens likviditet.

Försäljning mellan segmenten sker enligt marknadsmässiga villkor och elimineras vid konsolideringen. Beloppen som presenteras för koncernchefen vad gäller segmentens intäkter mäts på ett sätt som överensstämmer med de finansiella rapporterna.

Tillgångar, fördelade per land
Anläggningstillgångar utöver finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar per fysisk plats anges i tabellen nedan:

kSEK	31/12/2023	31/12/2022
Sverige	749 081	550 041
Norge	140 273	73 205
Finland	315 983	254 469
Danmark	113 493	–
Tyskland	597 743	–
Summa tillgångar i balansräkningen	1 916 573	877 714

Not 8 Övriga rörelseintäkter

Koncern, kSEK	01/01/2023 31/12/2023	01/01/2022 31/12/2022
Återvunna kundförluster	10	5
Erhållna offentliga stöd	1571	1673
Leasingintäkter	–	91
Valutakursdifferenser	510	375
Realisationsvinster	2 472	463
Övrigt	11 922	1 200
Summa övriga rörelseintäkter	16 485	3 807

Not 9 Ersättning till revisorerna

Koncern, kSEK	01/01/2023 31/12/2023	01/01/2022 31/12/2022
PwC		
Revisionsuppdrag	1 554	1 090
Övriga tjänster	–	–
Summa	1 554	1 090
Övriga revisorer		
Revisionsuppdrag	1 660	701
Skatterådgivning	–	–
Övriga tjänster	–	341
Summa	1 660	1 042

Not 10 Ersättning till anställda

Ersättningar till anställda		
Koncern, kSEK	01/01/2023 31/12/2023	01/01/2022 31/12/2022
Styrelse, VD och andra ledande befattningshavare		
Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	3 252	2 779
Bonusar	–	–
Sociala avgifter	1 119	923
Pensionskostnader – avgiftsbestämda	470	471
Övriga kostnader	–	–
Summa, styrelse, VD och andra ledande befattningshavare	4 841	4 173
Övriga anställda		
Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	511 298	399 239
Bonusar	1 590	118
Sociala avgifter	140 898	113 063
Pensionskostnader	47 462	42 337
Övriga kostnader	8 017	7 355
Summa, övriga anställda	709 265	562 112
Koncern, summa	714 106	566 284

Medelantalet anställda	2023		2022	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Moderbolag				
Sverige	–	0%	–	0%
Moderbolag, summa	–	0%	–	0%
Dotterbolag				
Sverige	666	80%	647	83%
Norge	79	81%	61	92%
Finland	152	70%	131	73%
Danmark	23	65%	–	–
Tyskland	462	76%	–	–
Dotterföretag, summa	1 382	77%	839	82%
Koncern, summa	1 382	77%	839	82%

Not 10 (fortsättning)

Könsfördelning, styrelseledamöter och andra ledande befattningshavare	2023		2022	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncern				
Styrelseledamöter	14	86%	62	97%
VD och andra ledande befattningshavare	14	93%	20	100%
Koncern, summa	28	90%	82	98%

Riktlinjer
Enligt årsstämmans beslut utgår arvode på 300 000 kronor per år till styrelsens ordförande och på 150 000 kronor per år till övriga ledamöter, förutom ledamöter som arbetar för koncernens huvudägare, i vilket fall inget styrelsearvode utgår.

Årsstämman har antagit nedanstående riktlinjer för ersättning. Ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare ska utgöras av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner, pension, osv.

Pensionsförmåner och andra förmåner till VD och övriga ledande befattningshavare ska utgå som en del av den totala ersättningen.

Avgiftsbestämd pension
Koncernen har enbart avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionskostnad avser den kostnad som belastat årets resultat.

Pensionsåldern för VD är 65 år. Pensionspremier ska baseras på 35 procent av den pensionsgrundande lönen. Den pensionsgrundande lönen ska utgöras av grundlön plus ett genomsnitt av den rörliga ersättningen under de senaste tre åren.

Inga pensionsförpliktelser har ingåtts för styrelseledamöter som inte är fast anställda i något koncernbolag.

Avgångsvederlag
Inga avtal har träffats gällande avgångsvederlag för VD eller övriga ledande befattningshavare.

Not 11 Övriga rörelsekostnader

Koncern, kSEK	01/01/2023 31/12/2023	01/01/2022 31/12/2022
Valutakursdifferenser	-1 178	-46
Realisationsförluster	-141	-30
Övrigt	-2 551	-1 672
Summa, övriga rörelsekostnader	-3 870	-1 747

Not 12 Finansiella intäkter och finansiella kostnader

Koncern, kSEK	01/01/2023 31/12/2023	01/01/2022 31/12/2022
Finansiella intäkter		
Valutakursdifferenser	508	9 556
Ränteintäkter	2 995	881
Övriga finansiella intäkter	-161	–
Summa finansiella intäkter	3 342	10 437
Finansiella kostnader		
Valutakursdifferenser	-12 983	-1 170
Räntekostnader	-57 912	-30 644
Övriga finansiella kostnader	-13 116	–
Summa finansiella kostnader	-84 011	-31 814
Resultat från finansiella poster, netto	-80 668	-21 377

Not 13 Inkomstskatt

Koncern, kSEK	01/01/2023 31/12/2023	01/01/2022 31/12/2022
Aktuell skatt för året	-27 280	-20 492
Förändring av uppskjuten skatt	6 908	3 772
Skatt på årets resultat	-20 372	-16 720

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit om den svenska skattesatsen hade tillämpats på resultatet för de konsoliderade företagen enligt följande:

Koncern, kSEK	01/01/2023 31/12/2023	01/01/2022 31/12/2022
Resultat före skatt	63 300	82 016
Skatt beräknad enligt skattesats i Sverige	-13 040	-16 895
Ej avdragsgilla kostnader	-9 239	-7 538
Ej skattepliktiga intäkter	1 336	5 857
Skatt på föregående års resultat	-340	-540
Skatteeffekt på schablonränta på periodiseringsfond	–	1 270
Skatteeffekt från ej redovisad skatt på skattemässiga underskott	–	453
Effekt av ändrad skattesats	-46	–
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	650	–
Skatteeffekt av temporära skillnader	-402	148
Effekt av utländska skattesatser	709	526
Justering aktuell skattavseende tidigare år	–	–
Övrigt	–	–
Inkomstskatt	-20 372	-16 720
Vägd genomsnittlig skattesats inom koncernen är:	-32,18%	-20,39%

Not 14 Valutakursdifferenser – netto

Koncern, kSEK	01/01/2023 31/12/2023	01/01/2022 31/12/2022
Övriga rörelseintäkter (not 8)	510	375
Övriga rörelsekostnader (not 11)	-1 178	-46
Finansiella intäkter (not 12)	508	9 556
Finansiella kostnader (not 12)	-12 983	-1 170
Summa valutakurseffekter, netto	-13 143	8 715

Not 15 Investeringar i dotterföretag

Namn	Kapitalandel	Antal aktier	Organisationsnummer	Säte
Presto Group AB	100%	50 000	559160-1660	Stockholm

Koncernbolaget Presto Group AB äger i sin tur 100 procent av Presto AB.

Namn	Organisationsnummer	Säte
- Presto AB	556112-0584	Stockholm
– Presto Oy	0520704-3	Helsingfors
– Suomen Ensiapukoulutus Oy	2171281-6	Helsingfors
– Uudenmaan Koulutuskeskus Oy	2629271-8	Helsingfors
– Safedo Oyj	1979493-9	Kuopio
– Sammuntinhuolto Santtu Aitala Oy	2508230-5	Kouvola
– Presto AS	955037111	Oslo
– Human Verneservice AS	979962258	Sandefjord
– Trygg Kurs AS	987735155	Oslo
– Arcos AS	897079232	Tromsø
– Presto Försäljning AB	559312-1204	Katrineholm
– Säkerhetshuset AB	556537-0557	Katrineholm
– Dahl Medical AB	556482-6351	Stockholm
– STF Ingenjörsutbildning AB	556134-8946	Stockholm
– BFAB, Bygg och Fastighetssektorns Fortbildningsinstitut AB	556239-5508	Stockholm
– Presto GMBH	HRB130352	Frankfurt
– Presto Brandshutztechnik-Service GmbH	HRB41354	Köln
– Jockel Bramax GmbH	HRB9116	Gladbeck
– Öcontronic Steuer- und Meldegeräte GmbH	HRB4687	Ranstadt
– PlanTec GmbH	HRB41336	Friedberg
– Refisa rent-fire-safety GmbH	HRB14136	Augsburg
– Graul DST GmbH	HRB46889	Düsseldorf
– Presto Denmark AB	43920197	Köpenhamn
– First-8 ApS	37222070	Köpenhamn
– Safety Group ApS	31494362	Kalundborg
– Parat ApS	34883971	Billund

Not 16 Immateriella anläggningstillgångar

Koncern, kSEK, 31/12/2023	Balanserade utgifter för utveckling	Pågående utvecklingsarbete	Licenser, patent och liknande rättigheter	Goodwill	Kundrelationer	Teknologi	Varumärken	Övrigt	Summa
Ingående balans anskaffningsvärde	38 500	–	85	610 117	137 689	2 365	6 951	–	795 707
Genom förvärv	10 698	–	3 279	639 082	189 471	–	29 746	1 621	873 897
Investeringar	1 623	830	–	–	–	–	–	76	2 529
Omklassificeringar	–	–	2 365	–	–	-2 365	–	–	–
Omräkningsdifferenser	-488	–	138	1 955	-4 920	–	-476	1 692	-2 099
Utgående balans anskaffningsvärde	50 333	830	5 867	1 251 154	322 240	–	36 221	3 389	1 670 034

Ingående balans, avskrivningar och nedskrivningar	-8 327	–	-30	–	-32 975	-1 025	-1 063	–	-43 420
Avskrivningar och nedskrivningar för året	-14 811	–	-1 022	–	-28 658	–	-3 457	-376	-48 324
Omklassificeringar	–	–	-1 025	–	–	1 025	–	–	–
Omräkningsdifferenser	-1 438	–	10	–	-648	–	-57	-325	-2 458
Utgående balans, avskrivningar och nedskrivningar	-24 576	–	-2 067	–	-62 281	–	-4 577	-701	-94 202
Utgående redovisat värde	25 757	830	3 800	1 251 154	259 959	–	31 644	2 688	1 575 832

Koncern, kSEK, 31/12/2022	Balanserade utgifter för utveckling	Pågående utvecklingsarbete	Licenser, patent och liknande rättigheter	Goodwill	Kundrelationer	Teknologi	Varumärken	Övrigt	Summa
Ingående balans anskaffningsvärde	11 456	6 991	609	501 892	111 603	2 365	2 672	–	637 589
Genom förvärv	11 974	–	58	103 090	26 086	–	4 280	–	145 488
Investeringar	1 279	5 354	–	–	–	–	–	–	6 634
Omklassificeringar	13 027	-12 345	-587	–	–	–	–	–	95
Omräkningsdifferenser	764	–	5	5 134	–	–	–	–	5 902
Utgående balans anskaffningsvärde	38 500	–	85	610 117	137 689	2 365	6 951	–	795 708
Ingående balans, avskrivningar och nedskrivningar	-4 192	–	-31	–	-15 335	-552	-184	–	-20 294
Avskrivningar och nedskrivningar för året	-3 936	–	-23	–	-18 108	-473	-967	–	-23 506
Omklassificeringar	-26	–	26	–	–	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	-173	–	-2	–	467	–	88	–	380
Utgående balans, avskrivningar och nedskrivningar	-8 327	–	-30	–	-32 976	-1 025	-1 063	–	-43 420
Utgående redovisat värde	30 174	–	56	610 117	104 713	1 340	5 888	–	752 287

Not 16 (fortsättning)

Nedskrivningsprövning av goodwill

VD följer upp den operativa utvecklingen utifrån koncernens fem rörelsesegment: Sverige, Norge, Finland, Danmark och Tyskland. Goodwill övervakas på nivå för rörelsesegment. Under nedskrivningsprövningen allokeras goodwill till varje rörelsesegment.

31/12/2023	Sverige	Norge	Finland	Danmark	Tyskland	Summa
Goodwill	443 723	95 397	248 286	92 390	371 360	1 251 155

Återvinningsvärdet för goodwill har fastställts utifrån beräkningar av nyttjandevärdet. Koncernen har bedömt att tillväxt i försäljning, EBITDA, diskonteringsränta och långsiktig tillväxt är de mest väsentliga antagandena vid nedskrivningsprövning. Nyttjandevärdet beräknas utifrån uppskattade framtida kassaflöden före skatt, vilka i sin tur beräknas utifrån finansiella budgetar som godkänts av ledningen för en femårsperiod. Beräkningarna görs utifrån koncernledningens erfarenhet och historiska data. Den långsiktigt hållbara tillväxttakten för rörelsesegmenten har bedömts utifrån branschprognoser.

Nedan anges de viktigaste antagandena för vart och ett av ovanstående rörelsesegment, till vilket ett betydande belopp har allokerats för goodwill: långsiktig tillväxttakt och diskonteringsränta som används för att beräkna nyttjandevärdet.

Väsentliga antaganden som används för att beräkna nyttjandevärdet:

31/12/2023	
Diskonteringsränta före skatt (varierar något mellan olika kassagenererande enheter)	8-9%
Långsiktig tillväxttakt	2%

Ledningen har fastställt de värden som tilldelats vart och ett av ovanstående viktiga antaganden enligt följande:

Långsiktig tillväxttakt: Detta är den viktade genomsnittliga tillväxttakt som används för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden. Tillväxttakten ligger i linje med de prognoser som ingår i rapporterna per sektor.

Diskonteringsränta före skatt: Avspeglar specifika risker som kan hänföras till segmenten i fråga och de länder där de är verksamma.

Känslighetsanalys för goodwill:

Återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet för goodwill med marginal. Detta gäller även för antaganden om:

- diskonteringsräntan före skatt hade varit 2 procentenheter högre,
- den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom femårsperioden var 1 procentenhet lägre.

De mest väsentliga antagandena, utöver diskonteringsränta och långsiktig tillväxt, är EBITDA-marginal och försäljningstillväxt. En förändring av dessa två antaganden var för sig, med 2 respektive 3 procentenheter, skulle inte medföra någon nedskrivning.

Not 17 Materiella anläggningstillgångar

31/12/2023	Byggnader och mark	Maskiner och annan teknisk utrustning	Summa
Ingående balans anskaffningsvärde	30 786	73 106	103 892
Inköp	–	20 760	20 760
Försäljningar och uttrangeringar	–	-1693	-1693
Ökning genom rörelseförvärv	107 728	57 798	165 526
Omklassificeringar	–	283	283
Valutakursdifferenser	-3 602	–	-3 602
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	134 912	150 254	285 166
Ingående balans, avskrivningar och nedskrivningar	-3 310	-50 921	-54 231
Avyttringar och urbruktagningar	–	–	–
Ökning genom rörelseförvärv	-12 044	-28 244	-40 288
Avskrivningar och nedskrivningar för året	-3 180	-14 497	-17 677
Omklassificeringar		-764	-764
Valutakursdifferenser	487	-351	136
Utgående ackumulerade avskrivningar	-18 047	-94 777	-112 824
Utgående redovisat värde	116 865	55 477	172 342

31/12/2022	Byggnader och mark	Maskiner och annan teknisk utrustning	Summa
Ingående balans anskaffningsvärde	30 838	59 682	90 520
Inköp	–	5 397	5 397
Försäljningar och uttrangeringar	–	-417	-417
Ökning genom rörelseförvärv	–	8 926	8 926
Omklassificeringar	-64	-1 636	-1 700
Valutakursdifferenser	11	1 154	1 165
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	30 786	73 106	103 892
Ingående balans, avskrivningar och nedskrivningar	-2 329	-46 596	-48 925
Avyttringar och urbruktagningar	–	43	43
Ökning genom rörelseförvärv	–	44	44
Avskrivningar och nedskrivningar för året	-977	-4 812	-5 789
Omklassificeringar	–	956	957
Valutakursdifferenser	-4	-558	-562
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 310	-50 922	-54 232
Utgående redovisat värde	27 475	22 185	49 660

Not 18

Nyttjanderättstillgångar

Avskrivning av nyttjanderättstillgångar			
Koncern, kSEK	31/12/2023	31/12/2022	
Byggnader	-28 802	-25 731	
Inventarier, verktyg och installationer	-484	-294	
Bilar	-13 763	-14 711	
Summa	-43 049	-40 736	

Följande belopp som hänför sig till leasingavtal redovisas i resultaträkningen:

Koncern, kSEK	31/12/2023	31/12/2022	
Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	-5 581	-3 665	
Kostnader som hänför sig till kortsiktiga leasingavtal och leasingavtal av lågt värde (ingår i övriga externa kostnader)	-4 545	-2 697	
Kostnader som hänför sig till variabla leasingavgifter som inte ingår i leasingskulder (ingår i övriga externa kostnader)	-15 129	-6 089	

Det totala kassaflödet som hänför sig till leasingavtal uppgick till 50 103 kSEK (44 918).
Nyttjanderätter som förvärvats under 2023 uppgick till 102 499 kSEK (10 076).
Löptidsanalys för leasingskulder presenteras i not 5.

Nyttjanderättstillgångar			
kSEK	31/12/2023	31/12/2022	
Byggnader	100 713	48 890	
Inventarier, verktyg och installationer	1 719	1 052	
Bilar	65 963	25 824	
Summa	168 396	75 766	

Leasingskulder			
kSEK	31/12/2023	31/12/2022	
Kortfristiga	71 726	33 114	
Långfristiga	99 320	47 277	
Summa	171 047	80 390	

Not 19

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Nyttjanderättstillgångar			
kSEK	31/12/2023	31/12/2022	
Andelar i andra företag	45	22	
Andra långfristiga fordringar	4 247	690	
Summa	4 292	712	

Anskaffningsvärdet anses ge ett bra närmevärde av det verkliga värdet.

Not 20

Finansiella instrument per kategori

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde			
Koncern, kSEK	31/12/2023	31/12/2022	
Kundfordringar	352 347	195 046	
Likvidamedel	167 285	71 038	
Summa	519 631	266 084	

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde			
Koncern, kSEK	31/12/2023	31/12/2022	
Skulder till kreditinstitut	1 021 385	546 052	
Leverantörsskulder	126 295	68 932	
Övriga kortfristiga skulder	142 031	54 582	
Summa	1 289 712	669 566	

Not 21

Uppskjuten skatt

Koncern, kSEK	31/12/2023	31/12/2022	
Uppskjutna skatteskulder			
Rörelseförvärv	84 391	26 881	
Summa uppskjutna skatteskulder	84 391	26 881	
Uppskjutna skattefordringar			
Nyttjanderättstillgångar	–	–	
Rörelseförvärv	3 464	1 206	
Summa uppskjutna skattefordringar	3 464	1 206	
Uppskjutna skatteskulder, netto	-80 927	-25 675	

Uppskjutna skatteskulder fördelas enligt följande:

Koncern, kSEK	01/01/2023 31/12/2023	01/01/2022 31/12/2022	
Uppskjutna skatteskulder som kommer att utnyttjas efter mer än tolv månader	84 391	26 881	
Summa uppskjutna skatteskulder	84 391	26 881	
Uppskjutna skattefordringar som kommer att utnyttjas inom tolv månader	3 464	1 206	
Summa uppskjutna skattefordringar	3 464	1 206	

Uppskjutna skatteskulder				
Koncern, kSEK	Rörelse-förvärv	Nyttjan-derättstill-gångar	Övrigt	Summa
31/12/2022	26 880	–	–	26 880
Redovisat i resultaträkningen	6 233	–	–	6 233
Genom rörelseförvärv	51 278	–	–	51 278
31/12/2023	84 391	–	–	84 391

Uppskjutna skattefordringar				
Koncern, kSEK	Rörelse-förvärv	Leasings-kulder	Övrigt	Summa
31/12/2022	-201	1 025	382	1 206
Redovisat i resultaträkningen	46	-402	1 030	675
Genom rörelseförvärv	–	–	1 584	1 584
31/12/2023	-154	623	2 996	3 464

Not 22 Varulager

Redovisat värde för varulager		
Koncern, kSEK	31/12/2023	31/12/2022
Råvaror och förnödenheter	152 708	95 891
Varor under tillverkning	28	2
Färdiga varor	13 934	17 197
Pågående arbete för annans räkning	201 478	-51
Summa bokfört värde	368 148	113 040

Under räkenskapsåret 2023 redovisades varukostnader med ett värde på totalt 425 350 kSEK (314 895) i posten handelsvaror och tjänster i resultaträkningen.

Nedskrivning av varulagret till nettoförsäljningsvärde uppgick till 979 kSEK (1 494). Nedskrivningen redovisas i resultaträkningen under handelsvaror och tjänster.

Not 23 Kundfordringar

Koncern, kSEK	31/12/2023	31/12/2022
Kundfordringar	361 270	198 995
Förväntade kreditförluster	-8 923	-3 948
Kundfordringar – netto	352 347	195 046

Kundfordringar, fördelade per valuta

Koncern, kSEK	31/12/2023	31/12/2022
SEK	192 230	192 520
EUR	144 775	3 158
NOK	19 061	3 317
DKK	5 205	–
Summa	361 270	198 995

Not 24 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncern, kSEK	31/12/2023	31/12/2022
Förutbetald hyra	893	905
Förutbetalda leasingavgifter	191	855
Förutbetald försäkring	625	769
Upplupna intäkter	142	751
Övriga poster	38 935	16 250
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	40 787	19 530

Not 25 Likvida medel

Koncern, kSEK	31/12/2023	31/12/2022
Kassa och bank	167 285	71 038
Kortfristiga bankplaceringar	–	–
Summa likvida medel i balansräkningen	167 285	71 038

Not 26 Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital

	Antal stamaktier (tusental)	Kvotvärde	Antal inlösbara preferensaktier (tusental)	Kvotvärde	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital (tusental)	Summa
Utgående balans 31/12/2021	105 466		114 948		1 568	261 427	262 996
Nyemission	2 134		1 590		27	17 015	17 042
Utgående balans 31/12/2022	107 601		116 538		1 595	278 442	280 038
Nyemission	23 316	0,01	28 497	0,01	369	519 629	519 997
Pågående nyemission	–		–		–	13 028	13 028
Transaktioner med ägare	–		–		–	–	–
Utgående balans 31/12/2023	130 917		145 036		1 964	811 098	813 063

Den 31 december 2023 bestod aktiekapitalet av 145 035 705 preferensaktier med ett kvotvärde på 0,0135 SEK och 130 917 026 stamaktier med ett kvotvärde på 0,0150 SEK.

Stamaktier och preferensaktier berättigar vardera till 1 röst.

Antalet aktier ska lägst bestå av 200 000 000 och högst 800 000 000 aktier.

Aktiekapitalet ska lägst vara 1 000 kSEK och högst 4 000 kSEK.

Övrigt tillskjutet kapital på 811 098 kSEK (278 442) består av överkursfond och likvid från emmissioner av aktier.

Balanserat resultat, inklusive årets resultat om 111 539 kSEK (69 272), utgörs av ackumulerade resultat.

Not 27 Upplåning

Koncern, kSEK	31/12/2023	31/12/2022
Långfristiga		
Banklån	1 021 385	546 052
Skulder avseende leasing	99 320	47 277
Summa	1 120 705	593 329

Koncern, kSEK	31/12/2023	31/12/2022
Kortfristiga		
Banklån	–	–
Skulder avseende leasing	71 726	33 114
	71 726	33 114
Summa upplåning	1 192 431	626 443

Villkor

Villkoret för lånen är att koncernen uppfyller vissa kriterier gällande skuldsättning i förhållande till EBITDA och räntekostnader i förhållande till EBITDA. Samtliga villkor uppfyllides under året.

För skulder till kreditinstitut har säkerheter ställts i form av aktiepant och företagsinteckningar.

För ytterliggare upplysningar se not 34.

Not 28 Övriga kortfristiga skulder

Koncern, kSEK	31/12/2023	31/12/2022
Momsskuld	34 691	27 077
Personalrelaterade skulder	28 157	21 175
Övrigt	75 881	3 885
Summa övriga kortfristiga skulder	138 729	52 137

Not 29 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncern, kSEK	31/12/2023	31/12/2022
Upplupna löner	21 631	18 367
Upplupen semesterlöner	64 248	50 627
Upplupna sociala avgifter	42 909	40 527
Upplupna räntor	–	278
Förutbetalda intäkter	–	1 221
Övrigt	265 993	42 827
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	394 781	153 847

Not 30 Rapport över kassaflöde

Koncern, kSEK	31/12/2023	31/12/2022
Av- och nedskrivningar	96 823	71 679
Orealiserade valutakursdifferenser	–	–
Räntor	–	–
Realisationsvinst vid försäljning av materiella anlägg- ningstillgångar	–	513
Förvärsrelaterade transaktioner	-15 519	-32 573
Förändring i uppskjuten skatt på grund av ändrade redovisningsprinciper	–	–
Övrigt	25 102	-712
Summa	106 406	38 907

Räntor	31/12/2023	31/12/2022
Erhållna räntor	2 280	881
Erlagda räntor	-57 483	-30 644
Summa	-55 203	-29 763

Not 31 Förändringar i skulder som hänför sig till finansieringsverksamheten

Koncern, kSEK	01/01/2023	Kassainflöde	Kassautflöde	Ej kassaflödespåverkande poster		31/12/2023
				Tillkommande leasingavtal	Övriga för-ändringar	
Skulder till kreditinstitut	546 052	1 082 335	-721 949	–	114 947	1 021 385
Leasingskuld	116 209	–	-44 522	102 499	-3 139	171 046
Utgående anskaffningsvärde	662 261	1 082 335	-766 471	102 499	111 808	1 192 431

Koncern, kSEK	01/01/2022	Kassainflöde	Kassautflöde	Ej kassaflödespåverkande poster		31/12/2022
				Tillkommande leasingavtal	Övriga för-ändringar	
Skulder till kreditinstitut	497 954	55 776	-23 725	–	16 048	546 052
Leasingskuld	130 582	–	-41 756	10 076	17 307	116 209
Utgående anskaffningsvärde	628 535	55 776	-65 481	10 076	33 355	662 261

Not 32 Transaktioner med närstående

Närstående är Adelis Equity Partners, alla dotterbolag inom koncernen samt ledande befattningshavare i koncernen och deras närstående. Upplysningar om ersättningar till koncernens ledande befattningshavare anges i not 10. Adelis har under året fakturerat Presto Group AB 500 kSEK i förvaltningsavgifter. I övrigt har det inga transaktioner med närstående förekommit.

Not 33 Förvärv

Under 2023 expanderade koncernen till två nya geografiska marknader: Danmark och Tyskland. I Danmark förvärvades tre företag inom utbildning i första hjälpen och säkerhet: First-8 (mars), SafetyGroup (oktober) och Parat (december). Dessa verksamheter kommer tillsammans att utgöra den plattform som gör att Presto kan etablera sin verksamhet i Danmark. Brandskyddstjänster erbjuds också på marknaden. I september tog koncernen ett viktigt kliv in i Europa genom förvärvet av Jockel Brandschutztechnik-Service GmbH i september. Jockel är en ledande aktör på den tyska brandskyddsmarknaden med ett omfattande sortiment av brandskyddsprodukter och tjänster. Information om den erlagda köpeskillingen och de förvärvade nettotillgångarna anges i tabellen nedan:

Koncern, kSEK	2023
Erlagd köpeskillning	
– Kontant betalt	956 702
– Förvärvsskuld	81 701
Summa erlagd köpeskillning	1 038 403
Verkligt värde för förvärvade nettotillgångar	439 321
Goodwill	599 082

Intäkter och resultat i förvärvade rörelser
Förvärven bidrog med intäkter på 343 346 kSEK (60 585) och en netto-vinst på 17 167 kSEK (3 399) till koncernen. Om förvärven hade genomförts den 1 januari 2023 skulle de konsolide-rade proformasiffrorna för intäkter och resultat per den 31 december 2023 uppgå till 1 108 817 kSEK (101 267) respektive 62 370 kSEK (9 227).

Not 34 Ställda säkerheter

Koncern, kSEK	31/12/2023	31/12/2022
För egna skulder och avsättningar:		
Fastighetsinteckningar	2 500	2 500
Företagsinteckningar	20 000	20 585
Aktier i dotterföretag	525 048	386 037
Banktillgodohavanden	–	–
Summa	547 548	409 122

Tillgångar och skulder som härrör från förvärvet är som följer:

kSEK	Verkligt värde	Redovisat värde förvärv
Likvida medel	107 041	107 041
Immateriella anläggningstillgångar	29 119	5 033
Kundkontrakt och kundrelationer	135 998	–
Materiella anläggningstillgångar	108 881	89 830
Varulager	259 285	259 285
Kundfordringar och övriga fordringar	214 826	214 826
Upplåning	-42 472	-42 472
Uppskjutna skatteskulder, netto	–	–
Leverantörsskulder och övriga skulder	-375 573	-375 573
Verkligt värde på nettotillgångar	439 321	260 186
Goodwill	599 082	
Sammanlagd köpeskillning	1 038 403	
Köpeskillning som reglerats kontant	956 702	
Likvida medel i dotterbolag	-109 654	
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärv	847 048	

Förvärsrelaterade kostnader
Förvärsrelaterade kostnader på 15 519 kSEK (-1 747), som inte direkt hänförde sig till nyemissionen, ingår i övriga externa kostnader i resulta-tråkningen och i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

Not 35 Eventualförpliktelser

Koncern, kSEK	31/12/2023	31/12/2022
Garantier	10 827	290
Pensionsavsättningar	2 698	–
Övrigt	129	6 568
Summa	13 653	6 858

Not 36 Händelser efter rapportperiodens slut

Sileda IV Group Holding AB har avyttrat sitt innehav huvudsakligen i FCV Presto HDV AB, en fond som kontrolleras av Adelis Equity Partners som även kvarstår som huvudägare.

Moderbolagets resultaträkning

kSEK	Not	01/01/2023 31/12/2023	01/01/2022 31/12/2022
Rörelsens intäkter			
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		-48	-296
Personalkostnader	38	-993	-792
Summa rörelsens kostnader		-1 041	-1 088
Rörelseresultat		-1 041	-1 088
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		10	–
Resultat från finansiella poster		10	–
Bokslutsdispositioner			
Mottagna koncernbidrag		1 041	1 087
Resultat före skatt	39	10	–
Årets resultat		10	–

I moderbolaget redovisas inga poster som övrigt totalresultat. Periodens summa för totalresultatet är därför lika högt som periodens resultat.

Moderbolagets balansräkning

kSEK	Not	31/12/2023	31/12/2022
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	40	911 301	389 396
Summa finansiella anläggningstillgångar		911 301	389 396
Summa anläggningstillgångar		911 301	389 396
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		2 842	1 411
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	41	44	41
Summa kortfristiga fordringar		2 886	1 452
Kassa och bank		13 635	3 540
Summa omsättningstillgångar		16 521	4 993
SUMMA TILLGÅNGAR		927 822	394 388
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	42		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1 964	1 595
Ej registrerat aktiekapital		17	–
Summa bundet eget kapital		1 981	1 595
Fritt eget kapital			
Ej registrerat aktiekapital		13 010	–
Överkursfond		798 071	278 441
Balanserade vinstmedel		113 726	113 726
Årets resultat		10	–
Summa fritt eget kapital		924 817	392 167
Summa eget kapital		926 798	393 762
SKULDER			
Kortfristiga skulder			
Övriga kortfristiga skulder		100	-100
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	43	924	726
Summa kortfristiga skulder		1 024	626
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		927 822	394 388

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

kSEK	Not	Aktiekapital	Ej registre- rat aktieka- pital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 2022-01-01		1568	901	260 526	-1274	115 000	376 721
Nyemission		27	-901	17 916	–	–	17 042
Disposition enligt årsstämman beslut		–	–	–	115 000	-115 000	–
Årets resultat		–	–	–	–	–	–
Utgående balans per 2022-12-31		1595	–	278 442	113 726	–	393 763
Ingående balans per 2023-01-01		1595	–	278 442	113 726	–	393 763
Nyemission		369	–	519 629	–	–	519 997
Pågående nyemission		–	17	13 010	–	–	13 028
Disposition enligt årsstämman beslut		–	–	–	–	–	–
Årets resultat		–	–	–	–	10	10
Utgående balans per 2023-12-31		1964	17	811 081	113 726	10	926 798

Moderbolagets kassaflödesanalys

kSEK	Not	01/01/2023 31/12/2023	01/01/2022 31/12/2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-1031	-1088
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Betald skatt		–	–
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-1031	-1088
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-392	-1112
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		898	257
Summa förändringar i rörelsekapital		-525	-1942
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Kassaflöde från investeringsverksamhet			
Investeringar i dotterbolag		-501 068	-22 963
Kassaflöde från investeringsverksamhet		-486 454	-22 963
Kassaflöde från finansieringsverksamhet			
Nyemission		505 688	18 128
Lån		5 999	–
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		496 683	18 128
Periodens kassaflöde		10 094	-6 777
Likvida medel vid periodens början		3 540	10 317
Likvida medel vid periodens slut		13 635	3 540

Noter till de finansiella rapporterna

Not 37 Moderbolagets redovisningsprinciper

De huvudsakliga redovisningsprinciperna som tillämpats vid upprättandet av denna årsredovisning anges nedan. Om inte annat anges har dessa principer tillämpats konsekvent för samtliga år som redovisningen gäller. Moderbolagets årsredovisning har upprättats i enlighet med *RFR 2 Redovisning för juridiska personer* och årsredovisningslagen. I de fall då moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen, i enlighet med beskrivningen i not 2 till koncernredovisningen, anges dessa nedan. Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som beskrivs nedan:

UPPSTÄLLNINGSFORMER

Uppställningsformerna för resultaträkningen och balansräkningen överensstämmer med de som anges i årsredovisningslagen. Uppställningsformen för rapporten över förändringar i eget kapital överensstämmer med koncernens men innehåller de kolumner som krävs enligt årsredovisningslagen. Den innebär också en skillnad i rubriksättning jämfört med koncernredovisningen, främst vad gäller finansiella intäkter och kostnader samt eget kapital.

ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förvävsrelaterade kostnader och eventuella tilläggsköpeskillingar. När det finns en antydning på ett nedskrivningsbehov för andelar i dotterbolag beräknas återvinningssvaret. En nedskrivning redovisas om detta är lägre än det redovisade värdet. Nedskrivningar redovisas under Resultat från andelar i koncernföretag.

AKTIEÄGARTILLSKOTT OCH KONCERNBIDRAG

Koncernbidrag från moderbolaget till dotterbolag och koncernbidrag som moderbolaget erhållit från dotterbolag redovisas som dispositioner i resultaträkningen. I moderbolaget redovisas aktieägartillskott som en ökning av andelens redovisade värde och i det mottagande företaget som en ökning av eget kapital.

OPERATIONELL LEASING

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 16 Leasingavtal utan tillämpar istället det undantag som anges i RFR 2. Alla leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9. Istället tillämpar moderbolaget bestämmelserna i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument, s. 3–10). Finansiella instrument värderas till anskaffningsvärde vid första värderingstillfället. Under efterföljande perioder redovisas finansiella tillgångar som förvärvats med avsikt att innehas på kort sikt i enlighet med lägsta värdets princip, till anskaffningsvärde eller marknadspris, beroende på vilket som är lägst. När nettoförsäljningsvärdet beräknas för fordringar som redovisas som omsättningstillgångar, ska principerna för nedskrivningsprövning och förlustavdrag som anges i IFRS 9 tillämpas. För fordringar som redovisas

till upplupet anskaffningsvärde på koncernnivå innebär detta att den förlustavsättning som redovisas i koncernen i enlighet med IFRS 9 även ska redovisas i moderbolaget.

Not 38 Ersättning till anställda

Ersättning till anställda		
Moderbolag, kSEK	01/01/2023 31/12/2023	01/01/2022 31/12/2022
Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	788	616
Sociala avgifter	206	176
Summa, styrelse, VD och andra ledande befattningshavare	994	792
Moderbolag, summa	994	792

Moderbolaget har inte några anställda.

Könsfördelning, styrelseledamöter och andra ledande befattningshavare				
	2023		2022	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Moderbolag				
Styrelseledamöter	5	80%	6	83%
VD och andra ledande befattningshavare	–	–	–	–
Moderbolag, summa	5	80%	6	83%

Not 39 Skatt på årets resultat

Moderbolag, kSEK	01/01/2023 31/12/2023	01/01/2022 31/12/2022
Resultat före skatt	10	–
Skatt beräknad enligt skattesatsen i Sverige	-2	–
Ej skattepliktiga intäkter	–	–
Skatteeffekt från ej redovisad skatt på skattemässiga underskott	-8	–
Skatt på årets resultat	–	–

Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats uppgår till 1 274 kSEK.

Not 40 Andelar i koncernföretag

Namn	Organisationsnummer	Säte	Procent av kapital	Antal aktier
Presto Group AB	559160-1660	Stockholm	100%	100
Moderbolag, kSEK.			31/12/2023	31/12/2022
Ingående anskaffningsvärde			389 396	366 432
Aktieägartillskott			521 905	22 963
Utgående balans, redovisat värde			911 301	389 396

Not 41 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Moderbolag, kSEK	31/12/2023	31/12/2022
Övriga poster	44	41
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	44	41

Not 42 Aktiekapital

Se not 26 för koncernen.

Not 43 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Moderbolag, kSEK	31/12/2023	31/12/2022
Upplupna löner	700	550
Upplupna sociala avgifter	224	176
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	924	726

Not 44 Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående förekom under året.

Not 45 Händelser efter balansdagen

Se not 36.

Not 46 Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:	
Balanserat resultat	113 725 772
Överkursfond	811 080 476
Årets resultat	10 388
Summa	924 816 637
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:	
I ny räkning överförs	924 816 637
Summa	924 816 637

Årsredovisningens undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS (International Financial Reporting Standards), såsom de antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens finansiella ställning och resultat.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 april 2024

Patrik Hofbauer
Ordförande

Gina Azaric
Ledamot

Erik Hallert
Ledamot

Eckhard Karl Heinrich Cordes
Ledamot

Dimitri Yakupov
Ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats

PricewaterhouseCoopers AB

Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Presto Holding AB, org.nr 559176-1399

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Presto Holding AB för år 2023. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 74-106 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-73. Det är styrelsen som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den

interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Presto Holding AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker

ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den 26 april 2024

PricewaterhouseCoopers AB

Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor

